

Comunicado de prensa – Madrid, día 21 de agosto 2023

900 referencias de marca propia con los mejores precios

Alcampo pone en marcha la campaña Vuelta al Cole “+ barata”

200 productos con el mismo precio que en 2022

Alcampo ha dado el pistoletazo a una de las campañas más emblemáticas del año: la “**Vuelta al Cole + barata**”; campaña que acogerá hasta finales del mes de septiembre, y en la que refuerza su compromiso con ofrecer el mejor precio en material escolar, ropa y calzado y tecnología.

Para hacer realidad su propuesta de compra más económica, la compañía **ha mantenido el precio de 2022 en dos centenares de productos y ha reforzado la oferta de productos de su marca propia alcanzando las 870 referencias.**



Asimismo, Alcampo ha redoblado su apuesta por los productos fabricados con papel reciclado o plástico reciclado procedente de botellas, habiendo incorporado 190 referencias bajo estos criterios, cifra que duplica la de la oferta del pasado ejercicio.

En este sentido cabe indicar que el 100% de los productos de papel y cartón (más de dos centenares de referencias) cuenta con certificado de procedencia de bosques gestionados de tal manera que preservan la biodiversidad.

La vuelta al cole más solidaria

Con el fin de reducir la brecha social en la infancia y atenuar el impacto económico que supone para las familias en riesgo de exclusión la compra de material escolar, Alcampo ha puesto en marcha una campaña de recogida de material escolar que tendrá lugar hasta el **13 de septiembre en 80 centros.**

Más información:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con más de 500 tiendas (supermercados e hipermercados), así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.



Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48