

Comunicado de Prensa – Madrid, 10 de febrero de 2022

Famosa, Warner Bros Consumer Products y Alcampo unidos en un proyecto cuyos beneficios se destinan a la fundación CRIS Contra el Cáncer

Somos Osos Solidarios ha recaudado 234.000 euros para luchar contra el cáncer infantil

Con motivo del Día Internacional de la lucha contra el cáncer infantil los voluntarios de CRIS visitarán 10 centros Alcampo

Famosa, Warner Bros. y Alcampo continúan comprometidos con la investigación para hallar terapias que curen el cáncer infantil. La campaña “[Somos Osos Solidarios](#)”, cuyo beneficio íntegro se dirige a la Fundación CRIS Contra el Cáncer ha recaudado 234.000 euros que se destinan al apoyo de la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas del Hospital de La Paz. Esta unidad es líder en Terapia Celular gracias al desarrollo de tratamientos experimentales para niños sin posibles alternativas y al desarrollo de Terapias de Última Generación.

Con motivo del Día Internacional de la lucha contra el cáncer infantil que se conmemora el 15 de febrero, los voluntarios de CRIS visitarán los centros Alcampo con el objetivo de sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de implicarse de forma activa en la investigación del cáncer.



Una de las formas de contribuir a esta causa es realizando microdonaciones a través de la compra de un Oso Solidario. Los peluches pueden adquirirse en los hipermercados Alcampo de : Vigo 1, Gijón, Irún, Logroño, Los Enlaces (Zaragoza) , Diagonal (Barcelona), Granada, Marbella, La Vaguada (Madrid) y Moratalaz (Madrid). El precio de cada oso es de 5 euros, de los cuales todo el beneficio se destina a la Fundación CRIS. Hay nueve modelos de peluches de Panda, Polar y Pardo, protagonistas de la serie Somos Osos, una

producción de Cartoon Network.

Los peluches han sido diseñados por FAMOSA y su relleno es 100% fibra reciclada a partir de botellas de plástico (TET).



Más información en www.SomosOsosSolidarios.com

Sobre Somos Osos:

Somos Osos está protagonizada por Pardo, Panda y Polar, tres hermanos que intentan encajar y hacer amigos en el mundo de los humanos, algo difícil si eres un oso. Aficionados a los selfies, obsesionados por encontrar la fama en internet y con una gran concienciación ambiental, intentarán hacerse un hueco en la sociedad actual. Pardo es el mayor de ellos y siempre trata de animar a sus hermanos con su inquebrantable optimismo, lo que a veces tiene consecuencias catastróficas. Panda, el mediano, es un romántico incurable. Y Polar es el hermano menor, un joven un tanto peculiar pero afectuoso.

Información colaboradores:

La fundación CRIS contra el cáncer es una organización independiente nacida hace 9 años, sin ánimo de lucro y dedicada exclusivamente al fomento y desarrollo de la investigación para acabar con el cáncer. Actualmente está financiando 13 proyectos de investigación de cáncer adulto y pediátrico en España, Francia y Reino Unido. Cuenta también con potentes convocatorias de impulso de carreras de investigadores brillantes en centros de excelencia, con un programa de becas de formación de investigadores en instituciones de gran prestigio internacional y recientemente lanzaba el Fondo CRIS Investigación Covid y Cáncer (www.criscancer.org/covid19) para financiar tres proyectos extraordinarios relacionados con ambas enfermedades elevando su compromiso ante la pandemia sin desatender su compromiso principal con la investigación de cáncer.

Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros: (63 hipermercados y 247 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), perteneciente a Warner Media Company, extiende su poderoso portafolio de marcas de entretenimiento y licencias a las vidas de los aficionados de todo el mundo. WBCP tiene acuerdos con los principales licenciatarios a nivel mundial, galardonados por sus colecciones de juguetes, moda, decoración y publicaciones inspiradas en licencias y propiedades como DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network y Adult Swim. El exitoso negocio de entretenimiento temático global de la división incluye experiencias innovadoras como The Wizarding World of Harry Potter y Warner Bros. World Abu Dhabi. Con innovadores programas globales de licencias y merchandising, iniciativas en retail, acuerdos promocionales y experiencias temáticas, WBCP es una de las principales organizaciones de licencias y merchandising en el mundo. www.warnerbros.com

FAMOSA nace en Onil (Alicante) en 1957 como resultado de la unión de pequeñas empresas jugueteras para hacer frente al cambio tecnológico en el sector como Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil, S.A. Con 60 años de experiencia en el sector juguetero en la actualidad, Famosa está presente en más de 50 países, es el fabricante nº1 de muñecas de España y goza de posiciones de liderazgo en muchos países en las categorías de muñecas y coches a batería. Algunas de las marcas más importantes que forman la compañía son: Nenuco, Bellies, Pinypon y Pinypon Action, Nancy, Feber, Barriguitas, Famosa Softies.

Contacto para medios de comunicación:

Alcampo:

Cristina Joven

c.joven@alcampo.es 650910210