

Comunicado de prensa – Madrid, día 9 de febrero 2022

## Alcampo aumenta su surtido de productos sin gluten

**Ofrece ya más de medio centenar de productos sin gluten bajo su marca propia específica**

Alcampo ha incorporado tres nuevos productos a su gama específica de marca propia sin gluten: cuscús de maíz, harina de arroz y magdalenas.



En total, la compañía ofrece 55 productos en esta gama, que se ha visto incrementada en 2021 en una veintena de referencias respecto al año anterior.

En total, la compañía cuenta con más de 1.600 productos sin gluten, de los que más de dos centenares son de marca propia, siendo 55 de la línea específica indicada.

Raúl García, director de Auchan Producción España, indica: “*Queremos facilitar la compra a todas las personas que presentan deseos o necesidades específicas en su dieta*”

### **Más información:**

**Alcampo** reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**