

Comunicado de prensa – Madrid, 8 de noviembre 2023

En la tienda trabajan 250 personas

Alcampo invierte 6 millones de euros en la renovación de su hipermercado de Getafe (Madrid)

Se han incorporado nuevos mostradores, un bistro y un pasillo dedicado a graneles

Alcampo **ha invertido 6 millones de euros** en la renovación integral de su hipermercado de Getafe, que cumplió 38 años en el mes de septiembre.

Esta reforma ha afectado a los 10.000 metros cuadrados del centro, creando un espacio moderno, experiencial, sostenible y con el foco puesto en **la alimentación que ocupa un 65% de la superficie comercial**.

Precisamente en este sentido ha incorporado **nuevos mostradores** atendidos por profesionales de oficio como carnicería, panadería-pastelería, congelados a granel y platos preparados, además de ampliar el de pescadería y el de quesos y charcutería.

Asimismo, ha puesto en marcha un **bistro de 400 metros cuadrados** donde cada día sus clientes pueden acceder a un surtido de casi 200 platos listos para llevar o para tomar allí: asados, platos calientes, ensaladas, arroces, legumbres , etc.

La ampliación y creación de nuevos espacios con venta asistida ha supuesto la contratación de 17 personas más que se suman al equipo de Getafe, cuya plantilla asciende a 250 personas.

Carlos Vigar, director del centro, ha destacado en el acto de reinauguración: ***“El objetivo de estos trabajos ha sido modernizar este espacio y hacer de él un ágora, un lugar de encuentro y experiencias donde vivir y sentir nuestro compromiso con lo bueno, lo sano y lo local”***

En este marco de búsqueda de emoción y vivencias, esta reforma ha incluido un espacio de experiencias itinerante que acogerá catas, *showcookings*, degustaciones, conferencias y todo tipo de acciones que permitan vivir y hacer vivir una compra diferente.



Otras de las novedades incorporadas en Alcampo ha sido la ampliación de la oferta a granel, introduciendo todo un pasillo dedicado a estos productos y reforzando así su apuesta por una modalidad de venta que en Alcampo vio la luz en el año 2012.

En un plano medioambiental y con el objetivo de mejorar en eficiencia energética, Alcampo Getafe ha renovado el 100% de sus muebles frigoríficos, siendo todos cerrados para evitar la pérdida de frío y ha cambiado la central de frío. Con acciones como las indicadas, se estima que este hipermercado ahorre entre un 15% y un 20% de energía.

El pasillo dedicados a productos ecológicos y para dietas especiales se ha visto reforzado, al igual que la bodega, donde predominan los vinos de la Comunidad de Madrid.

Más información

[**Alcampo**](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 529 tiendas, siendo éstas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 449 supermercados (128 de ellos en régimen de franquicia) así como 52 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - 686932748