

Comunicado de prensa – Albacete, 19 de octubre 2023

La empresa ha realizado una inversión de más de 4,5 millones de euros

Alcampo renueva su hipermercado Albacete para crear un espacio más experiencial, sostenible e innovador

Se han incorporado nuevos mostradores de carnicería y panadería-pastelería

Alcampo ha invertido **4,5 millones de euros** en la renovación de su hipermercado de Albacete, abierto hace 18 años, para crear un espacio más moderno, sostenible, experiencial y adecuado a las necesidades de compra de sus clientes, en el que trabajan 134 personas.



Este nuevo hipermercado ha reducido su tamaño pasando de 9.250 a 7.250 metros cuadrados con el fin de concentrar en un espacio más pequeño una amplia oferta que asegure el acceso a una **compra variada, de calidad y al mejor precio.**

La pasión por la gastronomía que siempre ha abanderado Alcampo ha guiado el diseño de este espacio renovado donde se han ampliado mostradores tradicionales como quesos, charcutería o platos preparados y se

han incorporado otros nuevos como el de carnicería y el de panadería-pastelería donde se ofrece pan y repostería de elaboración propia.

Para Víctor Álvarez, director del centro: *“El principal objetivo de estos trabajos ha sido modernizar este espacio de todos los albaceteños y hacer de él un ágora, un lugar de encuentro y EXPERIENCIAS donde vivir y sentir nuestro compromiso con lo bueno, lo sano y lo local, asegurando además la creación de un centro más cómodo para hacer la compra y, como no podía ser de otra manera, más sostenible.”*

La cadena realizó en el pasado ejercicio compras a **65 productores albaceteños por valor de 26,5 millones de euros**. En Alcampo Albacete, los de la provincia de Albacete cuentan con un destacado especial,

Otras de las novedades incorporadas en Alcampo ha sido la ampliación de la oferta a granel, introduciendo pescado congelado, así como la renovación integral del espacio destinado a



mascotas, perfumería, parafarmacia o la bodega, donde lucen más de **800 referencias de vinos y espumosos**, con protagonismo de los vinos de la tierra

En un plano medioambiental y con el objetivo de mejorar en eficiencia energética, Alcampo Albacete ha renovado el 100% de sus muebles frigoríficos, siendo todos cerrados para evitar la pérdida de frío y ha cambiado la central de frío. Con acciones como las indicadas, se estima que este hipermercado ahorre un 15% de energía.

Más información

Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 529 tiendas, siendo éstas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 449 supermercados (128 de ellos en régimen de franquicia) así como 52 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - 686932748