

Comunicado de prensa – Sta Cruz de Tenerife, 30 de octubre 2023

Disponible en sus tres tiendas de Canarias

Alcampo incorpora **plátano azul** a sus tiendas de Canarias en colaboración con La Fast

El **plátano azul** se vuelve amarillo cuando avanza su maduración

Alcampo lo ha vuelto a hacer: ha incorporado una variedad novedosa de plátano a sus lineales, esta vez **azul**, del que espera vender unos 250 Kg en sus tres centros de las Islas: La Laguna, Orotava en Tenerife y Telde en Gran Canaria. Se trata de una variedad Blue Java, cultivada en Arona (Tenerife) en una finca asociada a La Fast.



El **plátano azul**, originario del sudeste asiático y cultivado en muchos lugares del mundo, como es el caso de Hawái, Filipinas o, incluso, en Centroamérica, se caracteriza por tener una pulpa blanquecina y mayor longitud y grosor que un plátano procedente de la platanera más común: la pequeña enana. El color azul de la fruta es debido a un recubrimiento de cera natural, y se **vuelve amarillo con el avance de la maduración**. Su sabor es suave y puede consumirse en preparaciones dulces y saladas.

Contar hoy con **plátano azul** en las islas responde a una iniciativa de la cooperativa La Fast que, junto a la empresa pública Cultesa comenzó hace dos años a realizar los ensayos de multiplicación y comportamiento de las primeras muestras de **plátano azul** proporcionadas por Viveros La Cosma. Una vez estudiada la viabilidad, se procedió a plantar 80 plantas en Arona, que suele dar unas 11 manos por racimo.

Ramón Pérez Andión, director de Alcampo La Laguna, declara: *“En Alcampo siempre apostamos por incorporar productos sorprendentes de la mano de compañeros de viaje como La Fast, con quienes ya incorporamos en 2020 el plátano rojo. Nuestros lineales están abiertos a los productores para avanzar, crecer juntos y aprender unos de otros. Este proyecto en modo test, que con pasión y determinación ha sido posible gracias a La Fast, sus productores y el equipo de Frutas de Alcampo, nos permitirá conocer en el punto de venta la aceptación de este nuevo **plátano azul**.”*



Desde la dirección de La Fast comentan que hace dos años, nace una nueva idea ilusión y que toma forma en un proyecto novedoso que tiene como protagonista a la variedad de plátano Blue Java, conocida como plátano azul. Con ello, se ha vuelto a evidenciar que junto a Alcampo volvemos a ser un perfecto tándem con el que repetir un fenómeno similar al ocurrido con el plátano Rojo. Ojalá que así sea y podamos convertirnos de nuevo, ahora con “el azul”, en referente europeo de su producción y venta

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 529 tiendas, siendo estas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 449 supermercados (128 de ellos en régimen de franquicia) así como 52 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa:

ALCAMPO- María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- 686932748
FAST- Mónica Molina-areasocial@lafast.org-610285912