

POLÍTICA DE **ECONOMÍA CIRCULAR**

Cuidado del Planeta



Alcampo
Sales ganando

Diciembre 2025

ÍNDICE

1. Introducción
2. Eliminar los residuos y contaminación
 - 2.1. Garantizar el reciclado de los residuos generados por la actividad de Alcampo.
 - 2.2. Facilitar el reciclado de los residuos generados en el hogar de los clientes.
 - 2.3. Envases de marca propia y de productos frescos envasados en Alcampo.
3. Circular los productos y materiales
 - 3.1. Desperdicio alimentario.
 - 3.2. Segunda Vida.
 - 3.3. Productos circulares, cerramos el círculo.
4. Regenerar la naturaleza
 - 4.1. Productos ecológicos.
 - 4.2. Productos de textil de marca propia.
 - 4.3. Conservación Bosques.
 - 4.4. Agricultura Regenerativa.
 - 4.5. Movimiento Libera.
5. Concienciación de la sociedad
6. Anexos





Alcampo
Sales ganando

Introducción

01.



1. Introducción

Alcampo estructura su compromiso con el cuidado del planeta a través de **tres ejes principales**: la lucha contra el cambio climático, la conservación de la biodiversidad y el impulso de la economía circular.

Esta política desarrolla el eje de **Economía Circular**. Hasta ahora la economía era eminentemente lineal, basada en la extracción de recursos naturales, la producción de productos y al final de la vida útil la eliminación de los mismos. Y esta circunstancia está evolucionando hacia una “economía circular”, siendo ésta un modelo más eficiente, inspirado en la naturaleza, véase:

Los productos son concebidos para:

- Aumentar su vida útil, potenciar su reutilización y reparabilidad, con el fin de aumentar significativamente el tiempo de uso, es decir, hasta que dejen de cumplir la función para la que fueron concebidos, retrasando el momento en el que se convierten en residuos.
- Evitar la utilización de sustancias tóxicas y peligrosas.
- Garantizar la reciclabilidad de todos los materiales que los conforman al final de su vida útil.

Una vez que los productos dejan cumplir la función para que fueron concebidos en vez de convertirse en residuos, se transforman en materias primas secundarias que vuelven a entrar en los procesos de producción:

- Evitando así la extracción de nuevos recursos naturales y,
- Disminuyendo la contaminación del suelo, aire y agua.
- Reduciendo de forma significativa la cantidad de residuos.



La **estrategia de economía circular** definida está basada en la jerarquía de residuos definida por la UE¹ y la política está estructurada siguiendo los 3 principios definidos por la Fondation Ellen Macarthur².

En el anexo a esta política, se irán actualizando todos los progresos realizados en el marco del compromiso de Alcampo por la Economía Circular.



1. <https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/glossary/waste-hierarchy.html>

2. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general>

¿PREPARADO PARA FORMAR
PARTE DEL CAMBIO Y MEJORAR
NUESTRO PLANETA?



Alcampo
Sales ganando

Eliminar
los **residuos** y
contaminación

02.



2. Eliminar los residuos y contaminación

2.1 . Garantizar el reciclado de los residuos generados por la actividad de Alcampo

Alcampo ha fijado como objetivo **alcanzar residuo 0 en 2032** en aquellos centros en los que se realiza gestión privada de residuos (tiendas grandes y medianas), es decir, ningún residuo irá a vertedero.

Además, a través de los SCRAP³ a los que está adherida, la compañía garantiza la correcta gestión de RAEEs⁴, pilas y aceites minerales destinados al sector del automóvil.

2.2. Facilitar el reciclado de los residuos generados en el hogar de los clientes

Ecoparques clientes

Alcampo lleva años incorporando ecoparques en sus tiendas para facilitar a sus clientes la segregación y recogida de residuos, que posteriormente son valorizados por gestores autorizados.

Estos ecoparques están evolucionando hacia sistemas inteligentes, gracias a la colaboración con la iniciativa *El Reciclado Inteligente*⁵. Los ciudadanos pueden depositar residuos como lámparas, pilas, pequeños aparatos electrónicos y tubos fluorescentes en estos contenedores, que cuentan con sensores para avisar del llenado y disponen de una pantalla para informar y formar a los usuarios sobre la importancia de segregar residuos y caminar hacia la economía circular.



Recogida cartuchos impresora

La compañía también ofrece la posibilidad a sus clientes de reciclar cartuchos de impresora en sus centros desde el año 2022.

3. SCRAP: Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor.

4. RAEE: Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

5. <https://recicladointeligente.com/>

2.3. Envases de marca propia y de productos frescos envasados en Alcampo.

La compañía trabaja en cuatro ámbitos:

1. Reducción tamaños y cantidad de materiales
2. Incorporación de materiales reciclados, reciclables y/o compostables.
3. Eliminación de componentes innecesarios y de sustancias peligrosas.
4. Reutilización.

Envases primarios de marca de distribución y de productos frescos envasados en las tiendas de Alcampo

Alcampo ha fijado como objetivos:



Reducir un **15%** la cantidad de plástico en **2030 con relación a 2021.**



Garantizar que las calidades de estos envases cumplan con los requisitos de reciclabilidad A y B, definidos por el Reglamento Europeo⁶ de envases y residuos en 2032.



Alcampo se alinea con los **objetivos del Reglamento europeo de envases** en cuanto al % de plástico reciclado y reutilización.

Bolsas de caja y de sección

100% de las bolsas de caja ya son reutilizables, las de plástico llevan más de un 80% de plástico reciclado que entre otros procede de nuestros residuos plásticos.

Para la comercialización de productos a granel, Alcampo ofrece una bolsa muy ligera de material compostable y además de esta opción, para las frutas y verduras el cliente puede adquirir una opción reutilizable, una bolsa de rejilla con un 50% de material reciclado.

Reducir los envases en los mostradores

En Alcampo en el 100% de los mostradores de carnicería, pescadería, charcutería, quesos y platos preparados. el cliente que lo desee puede traer su envase.

6. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2025-80087>; Alcampo se alinea con este Reglamento en objetivos de reutilización y de incorporación de material reciclado.



Alcampo
Sales ganando

Circular
los productos
y materiales

03.



3. Circular los productos y materiales

3.1. Desperdicio Alimentario

Objetivo 0,35% de tasa de desperdicio alimentario en 2032

Alcampo desarrolla una política de lucha contra el desperdicio alimentario basada en la incorporación de medidas preventivas y reactivas. Respecto a la prevención, Alcampo se compromete a trabajar en la optimización de procesos, el control de fechas de caducidad y la sensibilización de sus equipos. En el caso de la reacción, Alcampo focaliza sus esfuerzos en el aprovechamiento de excedentes con un espíritu de mejora constante de búsqueda de soluciones que aporten valor a la consecución de su objetivo.



PREVENCIÓN

Buenas prácticas

La empresa define, implementa y mantiene un proceso de mejora continua de sus buenas prácticas, desde la gestión de los pedidos, la recepción, el almacenamiento, la producción, la reposición y venta de los productos de alimentación, para reducir al mínimo el desperdicio alimentario.

Graneles, lo justo y necesario

Alcampo incorporó en 2012 la venta a granel en sus hipermercados, favoreciendo a los clientes comprar las cantidades que necesitan, contribuyendo a evitar que, en los hogares, se produzca desperdicio.



Formación y sensibilización

Además de los cursos de formación en buenas prácticas para profesionales de productos frescos, Alcampo ofrece módulos formativos sobre desperdicio alimentario al 100% de la plantilla. Asimismo establece acciones de comunicación de resultados y sensibilización.





PREVENCIÓN-REACCIÓN

Smartway



En 2024, Alcampo implementó Smartway, una innovadora solución basada en inteligencia artificial que se utiliza a nivel internacional y, permite identificar con alta precisión en los lineales los productos cuya fecha de caducidad se aproxima, determinar si deben ser rebajados o donados, aplicar el descuento adecuado e imprimir las etiquetas correspondientes. Asimismo, el manejo de la herramienta da la información necesaria para ajustar los pedidos.

Esta medida, está disponible en el 100% de las tiendas.

REACCIÓN

Packs de productos aptos para el consumo pero no para la venta

Too Good To Go

Too Good To Go lleva desde el año 2019 implementado en Alcampo y actualmente está en funcionamiento en prácticamente todas las tiendas de la compañía, ofreciendo a sus clientes packs de alimentación, de frutas y verduras y de panadería, de productos próximos a su fecha de caducidad.



Happy Box

Alcampo puso en marcha en 2024 esta solución en el mercado de frutas y verduras; se trata de ofrecer cestas de frutas y verduras que, aunque no cumplan con todos los requisitos para su comercialización, siguen siendo perfectas para el consumo. Estas cestas están disponibles a un precio de 2,99 € si contienen 5 Kg de productos, o a 0,99 € si incluyen 2 Kg.



Donaciones

Alcampo colabora con la Federación Española de Banco de Alimentos y otras organizaciones, para donar aquellos alimentos que no han formado parte de las soluciones anteriormente expuestas y son aptos para el consumo y no para la venta.



Fondation | Auchan
Alimentamos lo que nos une

Con el fin de paliar la dificultad de transportar los productos donados de alimentación fresca sin que éstos pierdan la cadena de frío Alcampo ha apoyado, a través de la Fondation Auchan, a Fundación Altius en Madrid y Banco de Alimentos de Zaragoza para adquirir un camión refrigerado y a Banco de Alimentos de Asturias para incorporar a sus almacenes una estantería que favorezca el almacenamiento de alimentos.

[más información](#)

3.2. Segunda Vida

ModaRe

Alcampo trabaja para incorporar córner para la venta de ropa de segunda mano, de la mano de Cáritas, incorporando en sus tiendas contenedores para recogida de ropa usada del cliente y además donando los productos textiles que por diferentes razones no son vendidos en cada temporada.

Tecnología reacondicionada

Alcampo comercializa en gran parte de sus hipermercados, aparatos tecnológicos de segunda mano como móviles, tablets u ordenadores.



3.3. Productos circulares, cerramos el círculo

Sustrato universal marca propia Alcampo

Alcampo ha desarrollado un sustrato universal de la marca de Alcampo fabricado con compost que contiene un 10% de residuos orgánicos de sus propios hipermercados. Este producto circular ha sido desarrollado junto a Saica⁷ y Semillas Batllé⁸. Estos productos están identificados con el logo

Seleccionado como buena práctica del MITERD⁹. Reconocido 20 proyectos más innovadores por el Institut Cerdà.

¡Cerramos el círculo!



MDD petfood

Estos productos se iniciaron en el año 2021 junto a los gestores Hisamar y Refood y el proveedor de alimentos para animales Elmubas¹⁰, quien desarrolla la marca propia de Alcampo. Junto a ellos Alcampo diseñó comida para animales de su marca, elaborada con harinas provenientes de subproductos cárnicos de las propias carnicerías y pescaderías de Alcampo.



7. <https://www.saica.com/es/saica-natur/>

8. <https://semillasbatlle.com/>

9. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/fichas-bpec-i-web_def_tcm30-525010.pdf

10. <https://elmubas.com/>

Cerveza y pan a la cerveza

Alcampo ha desarrollado estos productos circulares junto a la cervecera Mica¹¹, que produce cerveza artesanal a partir del pan excedente recogido en el hipermercado Alcampo de Aranda de Duero (Burgos). Además, el bagazo de malta de cebada resultante de la fabricación de la cerveza es recuperado por el propio centro Alcampo, donde el equipo de profesionales de panadería lo utilizan para elaborar un delicioso pan a la cerveza.

Carros y cestas para hacer la compra

Desde 2020, Alcampo renueva sus carros y cestas para hacer la compra incorporando plástico procedente de materiales de pesca rescatados del mar, como redes o cabos de pesca entre otros, Alcampo introdujo estos carros y cestas de la mano de Araven¹².



11. <https://cervezamica.es/>

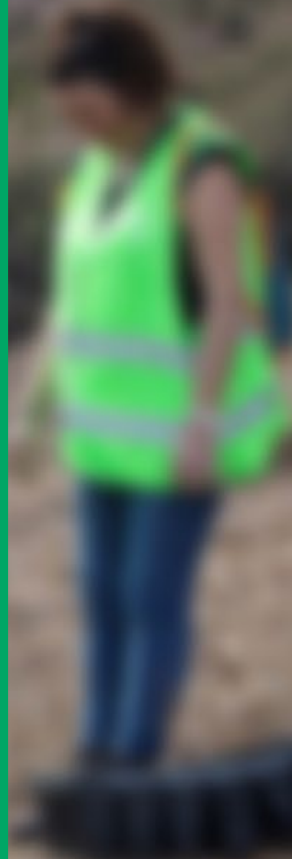
12. <https://araven.com/>



Alcampo
Sales ganando

Regenerar
la naturaleza

04.



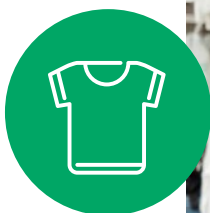
4. Regenerar la naturaleza

4.1. Productos Ecológicos

Alcampo fue pionera en la apuesta por los productos ecológicos. Hoy, los clientes pueden acceder a un amplio surtido de productos ecológicos tanto de marca fabricante como de marca propia, incluyendo aquella bajo el sello Cultivamos lo Bueno.

4.2. Productos de Textil

El 100% de la oferta de textil incorporará la dimensión de sostenibilidad en 2032, incluyendo progresivamente algodón bio, materias primas recicladas, así como el ecodiseño de los textiles de la compañía.



4.3. Conservación de los Bosques

Alcampo tiene definida una política de bosques que se puede consultar en la web corporativa de la compañía.

[más información](#)



4.4. Agricultura regenerativa

Alcampo está trabajando con especialistas y de la mano de sus proveedores para avanzar en una agricultura más sostenible, con menos consumo de insumos, menos sustancias químicas, protegiendo el suelo y aumentando el rendimiento de las cosechas.

4.5. Movimiento Libera¹³

Alcampo forma parte del movimiento Libera desde el año 2019, creado por la organización SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, con el objetivo de “liberar” la naturaleza de basura.

Cada año equipos de voluntarios participan junto con sus familias en actividades de limpieza de diferentes espacios naturales a los largo del territorio nacional.



13. <https://proyectolibera.org/>



[más información](#)



Alcampo
Sales ganando

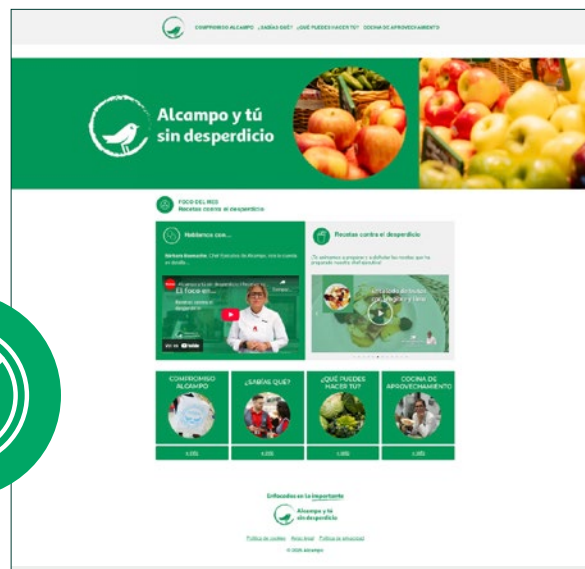
**Concienciación
de la sociedad**

05.



5. Concienciación de la sociedad

Alcampo, dispone de un espacio web dirigido al conjunto de la sociedad para compartir sus políticas y objetivos de sostenibilidad¹⁴, con un espacio específico para concienciar de la importancia de no desperdiciar alimentos así como interpelar a los ciudadanos acerca de qué pueden hacer para reducir el desperdicio alimentario¹⁵.



14. <https://alcampocorporativo.es/>

15. <https://www.alcampoytusindesperdicio.es>



Anexos

06.



2. Eliminar los residuos y contaminación

2.1. Garantizar el reciclado de los residuos generados por la actividad de Alcampo



93,6%

Tasa de
valorización
de residuos.



46

Centros
residuo 0.



%

**Reciclado de los residuos que genera
la actividad de Alcampo¹⁴**

Cartón: 100% reciclado para elaboración de nuevos productos de cartón.

Plástico: 100% reciclado para elaboración de nuevos productos de plástico.

Chatarra: 100% reciclado para elaboración de nuevos productos metal.

Orgánico: Centros residuo 0: **100%** compost y/o biogás.

SANDACH: 100% alimentación animal.

CSR (Combustible sólido recuperado): Centros residuo 0: **100%** valorización energética.

2.2. Facilitar el reciclado de los residuos generados en el hogar de los clientes

167 tiendas con **ecoparques clientes**, de los que **42** son **contenedores inteligentes**.



Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs)
desde el año 2020
26 t, 2025 **11 t**.



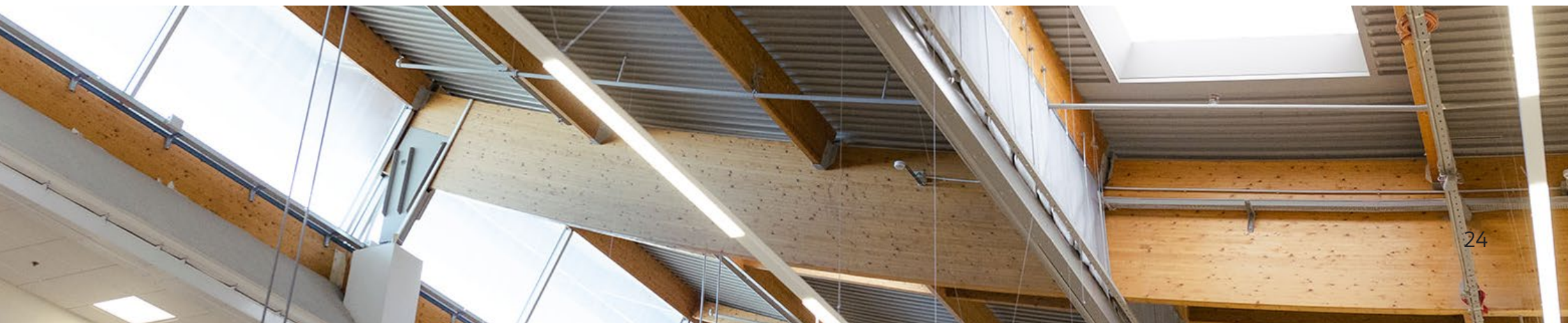
Lámparas (RAEE)
desde el año 2020
33 t, 2025 **11 t**.



Pilas
desde el año 2020
181 t, 2025 **43 t**.



Cartuchos impresoras
desde el año 2023
1.846 unidades, 2025
1.623 unidades.



2.3. Envases de marca propia y de productos frescos envasados en Alcampo

ENVASES de marca propia:



Alimentación, desde 2013
reducción de **719 t/año**.



Bazar:

- desde 2020, eliminación de **vajillas de plástico de un solo uso**, reducción plástico estimada **-19t/año**.

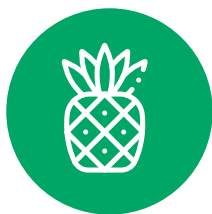
- desde 2020, eliminación de **plásticos ligeros** en los envases de **sábanas**, reducción plástico estimada **-21t/año**.



Textil, desde 2021, eliminación de **plásticos ligeros** en los envases, reducción plástico estimada: **-8t/año**.

2.3. Envases de marca propia y de productos frescos envasados en Alcampo

ENVASES de alimentos frescos y envasados en nuestras tiendas:



Frutas y Verduras:

- Desde 2019, eliminación del 100% EPS¹⁶, reducción plástico estimada: **-80t/año**.



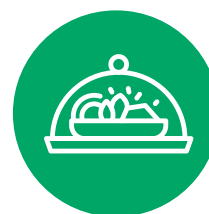
Mostradores charcutería y quesos, incorporación:

- Papel + ceras vegetales = **0% plástico**.
- Papel + ventana plástico separable para su reciclado.



Panadería y Pastelería:

- Desde 2020, sustitución de envases de PET¹⁷ por bandejas de cartón con certificado de sostenibilidad, reducción plástico estimada: **-151 t al año**;
- Desde 2019, sustitución de envases EPS¹⁶ por bandejas de cartón con certificado de sostenibilidad, reducción plástico estimada: **-38t al año**.



Platos preparados:

- Desde 2023, sustitución de envases PP¹⁸ por fibra natural y pulpa de caña de azúcar, reducción plástico estimada: **-18 t al año**.

16. Poliestireno expandido.
17. Tereftalato de Polietileno.
18. Polipropileno.

3. Circular los productos y materiales

3.1. Desperdicio Alimentario

Donaciones

- 2025 donación de productos **> 2M €**.

Happy Box

- 306 tiendas.
- **200.000 packs vendidos**, evitando el desperdicio de **622t de frutas y verduras**.

Tasa desperdicio alimentario

- 2025: **1,10%**

Smartway

- **100% tiendas** con el sistema de **Smartway** implementado, **8,4 millones de productos rebajados**.

TGTG

- 375 tiendas.
- Packs vendidos 2025 **298.857**.
- -t CO₂q 2025 **809t**, de CO₂q no emitido.

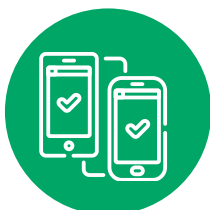


3.2. Segunda vida



Textil

- Recogida ropa usada clientes y donada por Alcampo, Cáritas:
 - Desde 2020, **1.793 t.**
 - 2025 **377 t.**
- **24 tiendas** con córner ropa de segunda mano, junto con Moda Re.¹⁹



Tecnología

- **53 tiendas** con córner de venta de tecnología reacondicionada.



19. <https://modare.org/>

4. Regenerar la naturaleza

4.1. Productos Ecológicos

Alcampo introdujo por primera vez productos ecológicos en su surtido en el año 1998, y actualmente se alcanzan las casi 1800 referencias.



4.2. Productos Textil - In Extenso

2020

- **100% etiquetas cartón** cuentan con la certificación FSC.²⁰

2021

- **100% ropa** interior de adulto y niño + **100% camisetas**: etiqueta Oeko Tex.²¹
- **100% de los cartones de los embalajes** cuentan con la certificación FSC.²⁰

2023

- **100% camisas y pantalones** cuentan con la etiqueta Oeko Tex.²¹

20. <https://www.es.fsc.org/es-es>

21. <https://www.oeko-tex.com/en/>

4.3. Conservación bosques

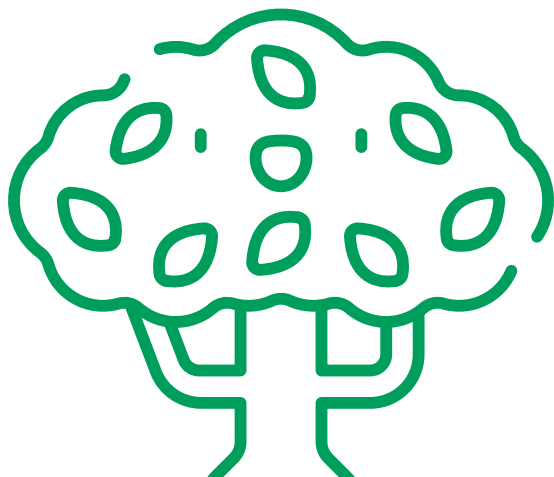
REFORESTACIÓN

Tembleque (Toledo), junto a WWF

- Desde 2011 han participado 682 voluntarios y se han incorporado 5.295 plantones endémicos de la zona.

León (El Bierzo), junto a PEFC

- 2024, 30 voluntarios incorporaron 100 plantones de castaños.
- Tras los graves incendios del verano de 2025, se ha activado un plan de trabajo para la restitución del patrimonio natural.



4.4. Movimiento Libera

Campaña Libera

- Desde 2019, **876 voluntarios** han recogido **5.166 kilos** de basurala.
- 2025, **141 voluntarios** ha recogido **1.063 kilos** de basurala.





Dirección de Comunicación Externa y RSC
C/ Santiago de Compostela Sur, s/n. 28029



www.alcampocorporativo.es