

NOTA DE PRENSA

#AlimentosdeMadrid, hasta el 23 de octubre

Alcampo refuerza su compromiso con los productores de Madrid de la mano de ASEACAM

En 15 hipermercados y 26 supermercados Alcampo

Madrid, 8 de octubre de 2024. Alcampo vuelve a acoger una campaña de promoción de **Alimentos de Madrid** en colaboración con ASEACAM (Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid) hasta el próximo 23 de octubre.



A lo largo de más de dos semanas **220 productos de 38 productores** madrileños se destacarán en 41 tiendas Alcampo (15 hipermercados y 26 supermercados)

Esta es la vigesimotercera campaña que Alcampo y Aseacam realizan juntos para apoyar el desarrollo de estos productos y de sus productores.

Durante la campaña promocional se desarrollarán diversas actividades como catas, degustaciones y concursos centrados en los sabores de los productos de Madrid.

Entre los #AlimentosdeMadrid que se podrán adquirir están una amplia gama de aperitivos, encurtidos, salazones, snacks, chocolates, cafés, helados, miel, aceites, cárnicos en todas sus variantes (frescos, cocidos, adobados y embutidos), charcutería al corte, platos de V gama, todo tipo de lácteos y quesos; también postres, dulces, bollería, panes, pizzas y huevos. Además, bebidas espirituosas, Vinos de Madrid, cervezas artesanas y licores.

Más información

Alcampo realizó en 2023 compras a **706 proveedores madrileños por valor superior a 844 millones de euros**. Asimismo, colabora con Madrid Rural y con Acyre Madrid (Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid) con el fin de apoyar la gastronomía de la Comunidad.

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 528 tiendas, siendo éstas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 448 supermercados (127 de ellos en régimen de franquicia) así como 52 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

[Aseacam](#) es la Asociación de Industrias Agroalimentarias de la Comunidad de Madrid que agrupa a más de 100 empresas líderes de los diferentes subsectores agroalimentarios, coordina esta acción de promoción en los hipermercados Alcampo. Su misión es la de contribuir a mejorar la competitividad de la industria de la alimentación y bebidas de la Comunidad de Madrid a través de la promoción de sus empresas y productos, la defensa de sus intereses comunes y la provisión de servicios de alta calidad

y el objetivo es claro: promocionar los productos que se elaboran en Madrid, fomentar el producto local de calidad y apoyar a la industria madrileña que genera un gran número de puestos de trabajo.

Las empresas asociadas a ASEACAM que participan en esta campaña son: Adobos Caysan, Ahumados Nordfish, Agropecuaria La Alameda – Granjas Villareal, Aperitivos La Madrileña, Cafés Guilis-Abbantia, Cervezas OneBeer, Chocolates Maykhel, Codan, Comercial La Jamonera, Cremas de Vinagre Sibari, Croquetas Ricas, Empanadas Azcaray, Encarna Group – Carne de La Finca, Embutidos Frial, Frutos Secos Medina, Ganadería La Molinera – Carne Sierra del Guadarrama, Ibercorte, Ibérica de Patatas, Jumigo, Lácteos del Jarama-Grupo Albe, Lácteos La Colmenareña, Licores Trampero, Madrid Miel-La Abeja Dorada, MRM2, Patatas Marisa, Productos Cárnicos Segundo Sanz, Productos Jesús, Productos Valja, Sabores Sierra de Madrid, Quesos Camporreal, Quesos Dulcinea, Rogusa, Seis H-García Leñero, Sushita, Vermut Zarro, Vermut Zechhini Vinos D.O.Madrid: Bodegas Vinos Jeromín.

Contacto para prensa

ASEACAM Alicia Díez. Tfno: 91 785 88 98 / 646 456 658 E-MAIL: aseacam@aseacam.com
ALCAMPO M^aJosé Rebollo Tfno 686 932 748 E-MAIL mj.rebollo@alcampo.es