



Comunicado de prensa – Irún, 11 de noviembre de 2025

Alcampo Irún celebra su reinauguración tras una reforma integral orientada a la sostenibilidad y al compromiso local

Alcampo invierte 8 millones de € en la renovación integral de su hipermercado de Txingudi, en Irún

La renovación combina diseño, eficiencia energética, y experiencia de compra más cómoda y cercana para los clientes

Irún, noviembre de 2025.

El pasado 11 de noviembre, Alcampo celebró la **reinauguración de su hipermercado de Irún**, en un acto que contó con la presencia de **la alcaldesa de la ciudad, Cristina Laborda**; el **director de política e industria alimentaria, Iker Iglesias Eguia**; **Nuria Alzaga Martínez, primera teniente de alcaldesa del Ayuntamiento de Irún**; y el **director de Hazi, Raimundo Ruiz de Escudero Ezkurra, Carlos Predreira director general de Alcampo** junto con otros representantes institucionales, miembros del equipo directivo de Alcampo y colaboradores del centro.

El evento marcó el cierre de un importante proceso de modernización del establecimiento, tras una **inversión superior a los 8 millones de euros**, destinada a ofrecer a los clientes un **espacio de compra más cómodo, local, eficiente y sostenible**.

El hipermercado, que abrió sus puertas en 1997, ha reducido su superficie en 660 metros cuadrados, quedando con un total de 11.000 m², rediseñados para ofrecer un espacio más cómodo, moderno, eficiente y cercano.

Experiencia y producto fresco en el corazón de la propuesta comercial

El nuevo Alcampo Irún pone el foco en la alimentación y los productos frescos, verdadero eje del modelo comercial de la compañía.

La reforma ha incorporado tres nuevos mostradores —platos preparados, carnicería y panadería-pastelería—, además de un refuerzo del espacio de bodega y una mayor visibilidad del producto fresco, ofreciendo una experiencia de compra más atractiva y completa.

La tienda amplía también su oferta de productos bio y ecológicos, consolidando su compromiso con el consumo responsable y la promoción de una alimentación más sostenible.

Tecnología e innovación para una gestión más eficiente

En el marco de la sostenibilidad, la remodelación del hipermercado incluye importantes mejoras tecnológicas en materia de frío, climatización e iluminación.



Durante el recorrido por las renovadas instalaciones, los asistentes pudieron conocer de primera mano las mejoras implementadas en materia de eficiencia energética, sostenibilidad y experiencia de compra.

Se han sustituido todos los muebles de frío por modelos cerrados y se ha instalado una nueva central de frío de alta eficiencia energética, lo que permitirá reducir de forma significativa el consumo eléctrico y mejorar el confort ambiental de los clientes y trabajadores.

Estas actuaciones refuerzan el compromiso de Alcampo con la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental en todos sus centros.

Compromiso con el empleo y el desarrollo local

Actualmente, el hipermercado cuenta con 235 personas en plantilla, a las que se han sumado 15 nuevos puestos tras la remodelación.

Desde su apertura en 1997, Alcampo Irún mantiene un firme compromiso con el municipio y su entorno, generando empleo estable y colaborando estrechamente con proveedores locales.

Durante el último año, la compañía ha realizado compras a 256 proveedores vascos por un valor de 133 millones de euros, consolidando su papel como motor de la economía regional y su apuesta por la proximidad y el producto local.

Durante el acto, **Pablo Jiménez, director regional de Alcampo para Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Navarra**, expresó su agradecimiento a las instituciones, proveedores y equipos por su implicación en esta nueva etapa, y destacó:

“El objetivo principal de las obras ha sido modernizar este espacio común para convertirlo en un **ágora, un lugar de encuentro y experiencias**, donde vivir y sentir nuestro compromiso con lo bueno, lo sano y lo local. Esta forma de entender el comercio, basada en nuestra visión ‘Comer bien y vivir mejor, cuidando el Planeta’, nos guía cada día desde hace muchos años.”

Además, el evento contó con las palabras de **Patxi Etxebeste, director de Alcampo**, quien señaló:

“Esta renovación integral ha sido diseñada para transformar la experiencia de compra, acercando productos frescos de calidad, propuestas gastronómicas innovadoras y un entorno acogedor donde disfrutar cada visita.

Fieles a nuestra apuesta por el producto, hemos puesto especial foco en **la alimentación, los frescos y los productos de la tierra**, resaltando lo mejor de nuestra región.”

También intervinieron **Cristina Laborda, alcaldesa de la ciudad**, quien destacó:

“Alcampo Irún representa una clara apuesta por el empleo, con unos 260 puestos de trabajo estables y de calidad, detrás de los cuales hay 260 familias. Y sigue siendo, 27 años después, la mayor superficie comercial de la ciudad, todo un referente si hablamos de compra y consumo en toda la comarca. Y no es fácil. Con alguna crisis y alguna pandemia de por medio, es todo un logro. Por eso quiero trasladar mi reconocimiento a los responsables de Alcampo España y de Alcampo Irún por esta inversión y apuesta de futuro.”

E **Iker Iglesias Eguia, director de política e industria alimentaria** que subrayó:



“Quiero agradecer a Alcampo Irún su trabajo constante con los productores vascos y su esfuerzo por atraer también a visitantes de otras zonas geográficas, incluyendo, por supuesto, Iparralde. Esa apertura y colaboración contribuyen al desarrollo del territorio y a fortalecer los lazos entre ambas orillas del Bidasoa”

La jornada concluyó con una foto de familia en el hipermercado, donde se puso de manifiesto la ilusión y el esfuerzo compartido de todo el equipo de Alcampo Irún.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Javier · estudio@imagen21.net · Telf.943634063

