

Alcampo cumple 40 años de actividad en la Comunidad Valenciana

La compañía opera en la Comunidad Valenciana desde 1985 y cuenta en la actualidad con seis centros ubicados en Valencia, Castellón y Alicante y una plantilla de 1.000 personas.

Alcampo celebra el 40 aniversario de su llegada a la Comunidad Valenciana. Cuatro décadas en las que la compañía se ha marcado como objetivo mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas ofreciendo una cesta de compra variada, de calidad y a un precio asequible; practicando un comercio ético, justo y responsable que impulsa con fuerza el desarrollo local, al tiempo que crea alianzas clave para el crecimiento conjunto y compartido.



Del total **Alcampo desembarcó en la Comunidad Valenciana en 1985**. El municipio valenciano de Alboraya fue el elegido para abrir su primer hipermercado. Desde su puesta en marcha, se calcula que por este hipermercado han pasado **más de 50 millones de personas**. Con el lema "Fulminamos los precios", la compañía revolucionó el mercado para ayudar a las familias a obtener los mejores productos al menor coste. Hoy, una treintena de trabajadores y trabajadoras que entraron a trabajar aquel año,

continúan siendo parte de la familia Alcampo. Durante algunas semanas, los clientes que se acerquen al hipermercado podrán visitar una **exposición en la que se ilustra esos 40 años de vida** a través de fotografías, folletos, anuncios y promociones que ofrecen una panorámica del trayecto recorrido hasta hoy.

Desde entonces, tanto en este centro como en los otros cinco ubicados en las tres provincias, Alcampo ha reforzado su apuesta por la conservación del legado cultural y gastronómico de esta Comunidad, trabajando codo con codo con proveedores locales, destacando los productos valencianos en sus lineales, y fomentando entre sus clientes su conocimiento y consumo.

Comprometidos con el desarrollo local, Alcampo realizó compras en 2024 a 393 proveedores de la Comunidad Valenciana por valor de más de 310 millones de euros.



Esta cifra recoge tanto las compras de productos que se destinan a los lineales de Alcampo de toda España, como las de aquellos que sólo se comercializan en los 6 hipermercados que Alcampo posee en la Comunidad Autónoma.

Para las tiendas de toda España, de los 333 proveedores con que se cuenta, **60 provienen de Castellón, Valencia o Alicante**, ascendiendo esta mercancía a un valor que supera los 3 millones de euros anuales. Alcampo apuesta con determinación por la estrecha colaboración con los productores españoles, redundando en la creación de riqueza y valor en cada territorio donde la compañía desarrolla su modelo de comercio.

Pescado, frutas y verduras con sello valenciano

Alcampo realiza compras en una **treintena de lonjas españolas** como en Benicarló, Castellón, Valencia y Santa Pola. En cuanto a la carne, el 100% de la carne de cordero, pollo y cerdo que pone en sus lineales es nacional y favorece la incorporación de variedades autóctonas, trabajando con 24 de ellas.

En el caso de frutas y verduras, Alcampo apuesta por el origen España siempre que la temporada lo permite. La Comunidad Valenciana es una de las grandes despensas de las que se abastece la compañía. En sus supermercados e hipermercados apuestan por **productos hortofrutícolas autóctonos**, muchos de ellos reconocidos por los principales sellos de calidad como la IGP Cítricos Valencianos, la DOP Granada Mollar de Elche, la alcachofa de la Vega Baja, los tomates de Mutxamel o la DOP Nísperos Callosa d'en Sarriá. Asimismo, se están desarrollando proyectos conjuntos para comercializar cerezas de producción ecológicas en los lineales de la compañía, bajo el distintivo IGP Cerezas de la Montaña de Alicante, y comercializadas bajo el sello Cultivamos lo Bueno.

"Llevamos 40 años aportando al desarrollo económico, social y medioambiental de la Comunidad Valenciana comenzando por lo que es un factor de crecimiento y riqueza y un elemento de cohesión e integración: la generación de un millar de empleos directos en nuestras tiendas y otros tantos indirectos, favoreciendo siempre la integración de colectivos en riesgo de exclusión", expone Jorge Miguez, director de Alcampo en la Comunidad Valenciana, Cataluña y Baleares, y una de las personas que participó en la apertura del primer hipermercado en Alboraya en 1985. Esos trabajadores y trabajadoras son, para Alcampo, uno de los pilares fundamentales que sostienen su actividad. "Las mujeres y hombres que conformamos este equipo nos levantamos cada mañana con la firme intención de innovar para que nuestra tienda sea un lugar de encuentro, un ágora, un espacio de experiencias, disfrute y emoción. Estos 40 años no hubieran sido posibles sin el fantástico equipo de Alcampo Alboraya, motor y alma de nuestra tienda", concluye Roberto Cano, actual director de Alcampo Alboraya.

Sobre Alcampo:

[**Alcampo**](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 525 centros, siendo 80 hipermercados y 445 supermercados (129 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.



En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y reducir un 25% las emisiones de CO2 en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Iris Montoya • irismontoyacomunicacion@gmail.com • 656 731 341