

Comunicado de prensa – Madrid, 31 de mayo de 2024

Elaborada por la empresa láctea Grupo Lence

Procedente de 60 ganaderías gallegas certificadas en Bienestar
Animal: así es la nueva leche de Alcampo
Desarrollada bajo el programa Cultivamos lo Bueno

Alcampo ha incorporado a sus lineales un nuevo producto de marca propia bajo su programa Cultivamos lo Bueno: leche desnatada, semidesnatada y entera tanto fresca como UHT desarrollada por Grupo Lence.



La leche procede de 60 granjas gallegas situadas a menos de 100 Km de la central lechera, estando todas ellas certificadas en bienestar animal.

Además de la búsqueda de sabores y olores de antaño la nueva leche Alcampo Cultivamos lo Bueno favorece la fijación de población rural y el desarrollo de productores de Galicia.

En el plano ambiental, el envase de la leche fresca es de plástico reciclado y reciclable. El cartón de la UHT cuenta con un certificado que asegura que procede de bosques gestionados de manera sostenible y el tapón está elaborado a partir de cañas de azúcar.

“Cultivamos lo Bueno” identifica aquellos productos de marca propia Auchan, Auchan Collection o Auchan Bio que responden a los requisitos establecidos en el proyecto, dentro del marco de búsqueda de sabores y olores de antaño, la total trazabilidad así como el ejercicio de prácticas respetuosas con el medioambiente y el bienestar animal ofreciendo ya casi 300 productos de casi un centenar de productores, el 90% españoles.

Más Información:

¿Quieres conocer la historia de Grupo Lence? Pincha [aquí](#).

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 79 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar. La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48