

Alcampo y Moda re- impulsan el primer córner de ropa de segunda mano en un hipermercado en Valencia

- Alcampo Alboraya es el hipermercado donde ya está disponible este servicio, que en breve estará en Alcampo Aldaia
- Experiencia pionera en el sector *retail* de gran consumo

Valencia, 13 de marzo de 2023.- Alcampo ha incorporado un córner de ropa de segunda mano en su centro de Alboraya (Valencia) en colaboración con Moda re-, iniciativa social promovida por Cáritas cuyo fin es favorecer la reutilización de ropa así como la inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables.

Es la primera vez que Moda re-, un proyecto social de Cáritas, instala un córner en un hipermercado de la Comunidad Valenciana, proyecto que ampliará próximamente incorporando otro espacio Moda re- en el hipermercado Alcampo de Aldaia. Esta iniciativa pionera en España que inició su andadura en 2021, estará disponible antes de finalizar marzo en 20 hipermercados Alcampo de Valencia, Cataluña, País Vasco, Aragón y Madrid.

El córner **Moda re- de Alboraya, gestionado por Arropa** (empresa de inserción valenciana, dedicada a la recogida, tratamiento y comercialización de ropa de 2ª mano, que forma parte de Koopera, la red de entidades de la economía social promovidas por distintas Cáritas Diocesanas que forma parte de Moda re-), está situado en la zona de textil de Alcampo y cuenta con cinco módulos en Alboraya y seis en Aldaia para mujer, hombre, niñas y niños así como complementos.

En total, los clientes de Alcampo Valencia podrán acceder a surtido de aproximadamente 500 referencias con precios que oscilarán entre los 2 y los 30 euros, e irán variando en función de las diferentes ofertas.

La incorporación de este nuevo córner supone dar un paso más en pro de la **economía circular** y la reducción de residuos favoreciendo además la integración social de personas en riesgo de exclusión social. Moda re- es un proyecto social que promueve la contratación de personas vulnerables, acompañándolas a través de un proceso de inserción personalizado con el objetivo de, una vez adquiridas las competencias profesionales necesarias, incorporarlas al mercado laboral. En concreto Moda re-, mediante la recogida, la selección así como la venta de ropa empodera a estas personas en oficios de transporte, clasificación industrial y atención al cliente. El proyecto cuenta en España con 36 plantas de recepción de ropa y 3 plantas de tratamiento situadas en Mungia (Bizkaia), **Riba-roja (Valencia)** y Barcelona, en las que las prendas son preparadas para su reutilización o reciclado.



Por su parte, Alcampo apuesta por poner en primera línea una iniciativa social con un doble objetivo: visibilizar el trasfondo del proyecto Moda re- y concienciar a los consumidores de la importancia de la reutilización textil.

Alcampo y Moda re- colaboran desde el año 2020, tras llegar a un acuerdo para la instalación de contenedores de recogida de ropa de Cáritas en sus parkings. Además, Alcampo dona a esta entidad las prendas de sus tiendas que son aptas para el uso pero no para la venta, para que sean incluidas en los circuitos de reutilización, reciclado y donación de Moda re-.

Más información

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 317 centros (63 hipermercados y 254 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Moda re- es la iniciativa social promovida por Cáritas, enmarcada dentro de la Economía Social y Solidaria, destinada a la recogida, reutilización y preparación para el reciclaje textil. Cuenta con 6.000 contenedores en vía pública y otras localizaciones privadas (como colegios, centros de salud, supermercados, etc.). Aquellas prendas aptas para ofrecerles una segunda vida, son puestas a la venta en una de sus 100 tiendas propias, donde, además, las personas que lo necesitan, pueden adquirir también sus prendas, a través de una experiencia de compra normalizada y sin ningún coste. A través de su actividad, Moda re- ha generado 1.000 puestos de trabajo, 500 de los cuales están destinados a personas en situación o riesgo de exclusión que realizan dentro de moda re- sus itinerarios de inserción.

Más información:

Ana Belén Cabrera

688 89 86 89

a.cabrera@koopera.org

María José Rebollo

Telf: 686.932.748

mi.rebollo@alcampo.es