



Comunicado de prensa – Madrid, 23 de febrero de 2026

WOOP x ALCAMPO: una alianza para transformar las entregas

El despliegue ya está en marcha en 8 tiendas de Alcampo, con la ambición de alcanzar más de 72 establecimientos antes de que finalice el año 2026



Madrid, 23 de febrero de 2026. Alcampo, junto a Woop apuesta por un modelo logístico más ágil y eficiente: el Ship from Store, una solución aún poco extendida en España.

El modus operandi de este nuevo modelo de colaboración se basa en la utilización de una plataforma tecnológica especializada en la optimización de los flujos logísticos y Delivery Management System (DMS). Esta solución SaaS (Software as a Service) conecta a todos los actores del proceso logístico – comercios, transportistas y operadores – para ofrecer una experiencia de entrega eficiente, automatizada y responsable.

Gracias a la colaboración, Alcampo podrá preparar los pedidos de productos de alimentación y no alimentación directamente desde sus tiendas físicas, acercando así el stock al cliente final. También digitaliza y automatiza un proceso que hasta ahora se realizaba de forma manual: el contacto con los transportistas, la organización de las entregas y su seguimiento. Esto se traduce en una mayor eficiencia operativa, una reducción de costes logísticos y una mejora continua de la experiencia del cliente.



Esta colaboración marca también una etapa clave en el desarrollo de Woop en el mercado español, consolidando su presencia en un país estratégico.

Actualmente, el despliegue ya está en marcha en 8 tiendas de Alcampo, con la ambición de alcanzar más de 72 establecimientos antes de que finalice el año 2026.

EL IMPACTO REAL DE WOOP

Woop está comprometido con la gestión de entregas que tenga un impacto positivo en el planeta, los clientes y los transportistas. Su Delivery Management System ofrece herramientas eficaces para reducir la huella de carbono y promover una logística más sostenible y humana.

Gracias a sus soluciones, las rutas de entrega se optimizan, lo que permite reducir en promedio un 27 % las distancias recorridas y, por tanto, las emisiones contaminantes.

Woop también apoya a los transportistas locales integrándolos en su plataforma y promoviendo el reconocimiento del oficio de repartidor urbano. Además, contribuye a mejorar las condiciones laborales de los repartidores y planificadores al ofrecer rutas más equilibradas.

"Con Alcampo compartimos una misma visión: la de una logística más ágil, responsable y alineada con las expectativas de los consumidores. Gracias al Ship from Store, transformamos los puntos de venta en hubs logísticos de proximidad, para una entrega más rápida, más ecológica y más humana. Esta es toda la promesa de Woop: poner la tecnología al servicio de una experiencia de entrega sostenible y eficaz." Paul KLEBINDER, Director General Woop.

"Apostamos por reforzar nuestro compromiso de ofrecer una experiencia de compra cada vez más rápida, sencilla y coherente integrada dentro de nuestro modelo omnicanal. Esta colaboración nos permite acercar el producto al cliente, optimizar los flujos operativos y seguir evolucionando nuestro e-commerce con una propuesta que combina innovación, rendimiento y responsabilidad medioambiental, orientada a la mejora continua del servicio." explica Verónica Nikolaeva, directora de E-Commerce para Alcampo.

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en



2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre WOOP : El referente en entregas eficientes y sostenibles

Woop se fundó en Francia en 2019, Woop es el **líder europeo en su mercado**. Su solución tecnológica de referencia orquesta y automatiza todos los flujos de entrega. Impulsado por IA aumentada, su DMS (Delivery Management System) modular acompaña a 400 clientes y a todo tipo de organizaciones (retail, industria, omnicanal, operadores de transporte) en la digitalización de su cadena de suministro. Esta experiencia transforma la complejidad logística en rendimiento operativo, desde la compra del transporte hasta la gestión de envíos y la optimización de rutas de precisión.

Woop conecta a las empresas con el ecosistema de red de entrega más amplio de Europa. Con más de 1.000 transportistas y 145.000 puntos de recogida y lockers en 50 países, hace que la entrega perfecta sea accesible para todos.

Única empresa francesa reconocida tres veces consecutivas por Gartner, Woop se apoya en la experiencia de sus 80 colaboradores en Lille, Burdeos y Madrid. Empresas líderes como Leroy Merlin, Castorama, Electro Dépôt, Auto Distribution y Soprema confían en Woop para gestionar su logística, optimizarla y hacerla realmente rentable.

Contacto de prensa ALCAMPO: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826
Contacto de prensa WOOP: Solène Rogissart · solene.rogissart@melting-point.fr