



Comunicado de prensa – Madrid, 21 de julio de 2026

Desde 2012 ha respaldado en España 128 proyectos sociales, beneficiando a más de 128.000 personas y destinando más de 1,96 millones de euros

La Fondation Auchan (Alcampo) destina más de 183.000 euros a siete proyectos de alimentación saludable y accesible

Las iniciativas beneficiarán directamente a más de 8.200 personas



Madrid, 21 de julio de 2026. La Fondation Auchan (Alcampo) destinará más de 183.000 euros a siete proyectos sociales seleccionados en su convocatoria internacional de proyectos 2026, dirigidos a favorecer el acceso a una alimentación saludable y accesible y a reforzar los vínculos sociales, especialmente entre las personas en situación de mayor vulnerabilidad.

Las iniciativas, que beneficiarán directamente a más de 8.200 personas, abordarán la alimentación desde ámbitos muy diversos: la mejora de la



autonomía de las familias, la producción de alimentos frescos, la prevención de los trastornos de la conducta alimentaria, la educación en diabetes, la lucha contra la soledad no deseada o la renovación de infraestructuras destinadas a comedores sociales.

Los proyectos se desarrollarán en Andalucía, Asturias, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Galicia. Además, uno de ellos tendrá alcance estatal.

La selección ha sido realizada por el equipo de la Fondation Auchan, con el apoyo técnico de Fundación Lealtad, tras la revisión y evaluación de las casi 60 candidaturas recibidas en la convocatoria abierta entre febrero y marzo de 2026.

Siete proyectos que conectan alimentación y acción social

- **“Alimentación Consciente: alimentación saludable y vínculo social para familias vulnerables”**, impulsado por Cruz Roja Española en colaboración con los equipos de Alcampo en Castellón, Gijón, Sevilla, Madrid, Valencia y Alicante, recibirá **34.000 euros** para mejorar los hábitos alimentarios y la autonomía de familias en situación de vulnerabilidad. A través de talleres de educación alimentaria y cocina práctica, las personas participantes aprenderán a planificar sus menús y su compra y a preparar recetas saludables y económicas. El proyecto se desarrollará en diez provincias y beneficiará directamente a 1.000 personas.
- **“Huertos Solidarios”**, impulsado por la Fundación Madre Coraje en colaboración con Alcampo Jerez, recibirá **34.000 euros** para la reubicación y acondicionamiento de un nuevo huerto de casi 10.000 m² destinado a producir alimentos frescos para familias en situación de vulnerabilidad. El proyecto contará con 72 parcelas y un sistema automatizado de riego, destinará el 70 % de la producción a comedores sociales y entidades solidarias y beneficiará a aproximadamente 4.800 personas.
- **“El Recetario de la Memoria”**, impulsado por la Fundación Amigos de los Mayores y en colaboración con Alcampo Diagonal, recibirá **30.000 euros** para combatir la soledad no deseada mediante encuentros de cocina compartida en los que las personas mayores recuperarán recetas tradicionales y transmitirán las historias vinculadas a ellas. El proyecto elaborará recetarios digitales o impresos, promoverá los vínculos intergeneracionales y beneficiará a 100 personas mayores, con la participación de 40 voluntarios en Barcelona, Granollers, Cambrils y Lleida.



- **“Alimentar con dignidad: renovación de la cocina social”**, impulsado por la Fundación Casa Caridad-Hogar San José en colaboración con Alcampo Vigo, recibirá **30.000 euros** para reformar y equipar la cocina de su comedor social y mejorar la calidad nutricional de los menús. El proyecto incorporará asesoramiento profesional en nutrición y desarrollará 12 talleres sobre alimentación saludable, cocina básica y aprovechamiento de alimentos, beneficiando a 182 personas, entre usuarios del comedor y menores acogidos en el Hogar San José.
- **“Agente Educativo en Diabetes”**, impulsado por la Federación Española de Diabetes (FEDE), recibirá **30.000 euros** para formar a personas con diabetes como pacientes expertos, capaces de mejorar la gestión de su enfermedad y acompañar a otras personas en su misma situación. El proyecto promoverá la alimentación saludable, la actividad física y la prevención de complicaciones mediante distintos itinerarios formativos online en todo el territorio nacional, y beneficiará a 1.224 personas.
- **“Despertando la curiosidad alimentaria”**, impulsado por la Fundación Despierta Sonrisas en colaboración con Alcampo Bonaire, recibirá **14.000 euros** para promover hábitos de alimentación saludable entre menores y familias en situación de vulnerabilidad de Valencia. El proyecto desarrollará talleres de cocina y educación nutricional, acciones formativas para familias y participantes en itinerarios sociolaborales, visitas educativas al hipermercado y un encuentro comunitario intercultural, y beneficiará directamente a 700 personas.
- **“Promoción de una alimentación saludable, prevención de la insatisfacción corporal y los trastornos de la conducta alimentaria”**, impulsado por la Asociación de Bulimia y Anorexia de A Coruña (ABAC) en colaboración con Alcampo en A Coruña, recibirá más de **11.200 euros** para promover una relación saludable con la alimentación y el cuerpo y prevenir los trastornos de la conducta alimentaria. A través de charlas y talleres dirigidos a alumnado, profesorado, familias y pacientes, el proyecto fomentará el pensamiento crítico frente a la influencia de la publicidad y las redes sociales, el autocuidado y la diversidad corporal, y beneficiará a 250 personas.

Más de 1,96 millones de euros destinados a proyectos en España desde 2012

Desde 2012, la Fondation Auchan ha apoyado a **128 proyectos** que han beneficiado a **más de 128.000 personas**, con una inversión superior a **los 1,96 millones de euros**.



A través de su apoyo a proyectos sociales, la fundación contribuye de manera directa al avance de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el Fin de la Pobreza (ODS 1), Hambre Cero (ODS 2), Salud y Bienestar (ODS 3) y Educación de Calidad (ODS 4).

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de cerca de 23.000 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental, Alcampo desarrolla un plan de descarbonización alineado con los nuevos objetivos de Auchan Retail bajo la égida de SBTi, que contemplan reducir en 2030 un 62,78% las emisiones de los Alcances 1 y 2, tomando como año base 2019. En el Alcance 3, con año base 2020, se establecen objetivos diferenciados de reducción del 42%, 30,3% y 25%, ligados al uso de productos vendidos, incluidos los combustibles fósiles vendidos; los sectores forestal, territorial y agrícola; los bienes y servicios adquiridos; el transporte y la distribución; y el tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.

Sobre la Fondation Auchan:

La **Fondation Auchan** apoya proyectos que promueven el acceso a una alimentación saludable, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan.

Desde sus comienzos en 2012 la Fondation Auchan ha apoyado en España 128 iniciativas que han beneficiado a más de 128.000 personas y a los que se ha destinado más de 1,96 millones de €.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826