

Comunicado de prensa – Madrid, 28 de abril de 2026

En el último año, Alcampo ha realizado compras a 460 proveedores andaluces, por un valor que supera los 244 millones de euros

El valor de los alimentos andaluces, protagonista en los lineales de Alcampo

Ambos vuelven a unirse con su tradicional promoción superando los 30 años



Madrid, 28 de abril de 2026. Hasta el 10 de mayo, en hipermercados de toda España y, por primera vez, en los principales supermercados con los que Alcampo cuenta en Madrid, la alianza entre la cadena y LANDALUZ, servirá como marco para la promoción de más de 200 productos de 34 empresas con todo el sabor de la despensa andaluza.

Jamones, embutidos, aceites, aceitunas, vinos, lácteos, postres o legumbres son algunos de los protagonistas que conforman esta muestra de excelencia agroalimentaria. Una oportunidad única para que los consumidores disfruten de la riqueza andaluza en toda la península apoyando al sector agroalimentario.

En Madrid, Miguel Ángel Jiménez, secretario general de LANDALUZ; Carmen García, directora territorial de la Comunidad de Madrid Toledo, Ávila y Cuenca de Alcampo y Teresa Astolfi, delegada de la Junta de Andalucía en Madrid.

Desde la Junta de Andalucía, su delegada en Madrid, Teresa Astolfi, afirmó que *"convertir la calidad en nuestra seña de identidad es lo que permite que los sabores de nuestra tierra conquisten los mercados más exigentes, asegurando que Andalucía nunca deje de crecer"*.

Por su parte, el representante de LANDALUZ, Miguel Ángel Jiménez insistió en *"la importancia de apostar por los productos de nuestra tierra y llevarlos a los lineales de toda España, para poner en valor la despensa de nuestra tierra". Un sector que "apuesta constantemente por innovar y mejorar sus procesos, lo que revierte en una oferta más completa y adaptada a las necesidades de los consumidores, sin abandonar la calidad como elemento diferencial"*.

Desde Alcampo, Carmen García, directora territorial de la Comunidad de Madrid Toledo, Ávila y Cuenca ha declarado: *"en el último año, en Alcampo hemos trabajado con 460 proveedores andaluces, con compras que superan los 244 millones de euros. Son cifras importantes, pero, sobre todo, son el reflejo de una relación basada en la confianza, en la continuidad y en una apuesta real por el desarrollo del territorio."*

De igual manera, y con el marco de la Feria de Abril, en Sevilla, tuvo lugar un acto que contó con la participación de Antonio Gil, director de Alcampo Sevilla; Cristina de Toro, directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y Miguel Ángel Jiménez secretario general de LANDALUZ.

A través de esta acción promocional, LANDALUZ y Alcampo refuerzan su compromiso con el sector agroalimentario, impulsando la visibilidad y el consumo del producto local.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de

un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre LANDALUZ

LANDALUZ, Asociación Empresarial Clúster Agroalimentario de Andalucía, es la entidad referente del sector agroalimentario de Andalucía, aglutinando casi el 70% de la facturación total del sector en la comunidad, lo que pone de relieve el peso específico con el que cuenta como patronal empresarial agroindustrial. Fundada en 1990, actualmente está presente en todos los subsectores agroalimentarios, liderando muchos de ellos como el aceitero, aceitunero, conservero o vinícola, presente en todas las provincias andaluzas y está conformada por empresas de todos los formatos (S.A., S.L., Cooperativas, SAT...) y de todos los tamaños, que en su conjunto facturan más de 7.500 millones de euros y generan unos 20.000 empleos, especialmente en el medio rural andaluz.

Contacto de prensa:

ALCAMPO · Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826
LANDALUZ · Luis Gómez de las Cortinas · luis.gc@landaluz.es · 654 464 001