

Comunicado de prensa – Madrid, 5 de mayo de 2025

Alcampo y Valiuz firman un acuerdo para impulsar el Retail Media

Valiuz se integrará en la operativa de Alcampo



Madrid, 5 de mayo de 2025. La cadena de distribución **Alcampo y Valiuz**, Retail Media y Data Network, han firmado una alianza estratégica con el objetivo de potenciar la actividad publicitaria de Alcampo, avanzar en la actividad de Retail Media y ofrecer soluciones innovadoras y omnicanal para dar visibilidad a sus marcas.

Este acuerdo comenzará a desarrollarse inminentemente y se focalizará en una primera fase en las oportunidades retail media incluidas en la página web www.alcampo.es y en las pantallas instaladas en sus supermercados, incorporando también acciones de promoción en otros canales fuera de Alcampo.

Valiuz se integrará en la operativa de Alcampo, brindando servicio y atención personalizada a todas las Marcas que trabajan con la cadena, a los que aportará su experiencia en Retail Media asesorando y colaborando con los equipos de marketing de las marcas, con los que podrá planificar y diseñar campañas publicitarias que maximicen los resultados.

Enmarcado en la apuesta por el surtido de la compañía, así como el impulso al desarrollo de proveedores locales y regionales, el nuevo proyecto de Retail Media que Alcampo desarrollará junto a Valiuz, será una plataforma de visibilidad y alcance para todas las marcas con las que la compañía trabaja.

"Estamos muy ilusionados con esta alianza con Alcampo", afirma Monica Perez, Country Manager de Valiuz Iberia. *"Creemos que juntos podemos revolucionar el Retail Media en España, ofreciendo a los proveedores herramientas y soluciones que realmente impulsen su crecimiento."*



Por su parte, Veronika Nikolaeva, directora de e-commerce de Alcampo añade: *"Estamos entusiasmados con dar un paso adelante en el Retail Media y acompañar a nuestros proveedores para incrementar el impacto de sus marcas a través de nuestras plataformas."*

Más información

Sobre Valiuz

[Valiuz](#) Retail Media y Data Network que ofrece soluciones personalizadas a marcas y retailers. Con una amplia experiencia en el sector, Valiuz ayuda a las marcas a crecer mediante estrategias de marketing innovadoras y basadas en datos. Una oportunidad de futuro única en Europa, con presencia en 5 países: España, Francia, Italia, Polonia y Portugal.

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (131 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Contactos de prensa:

VALIUZ- Marta Gutiérrez- marta.gutierrez@valiuz.com - 636 017 086

ALCAMPO- María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- 686 932 748