



Comunicado de prensa – Barcelona, 20 de enero de 2026

Alcampo suma 54 franquicias en Cataluña tras la apertura de un nuevo establecimiento en la avenida Meridiana, 199



Barcelona, 20 de enero de 2026. Alcampo continúa impulsando su red de franquicias con la apertura de un nuevo establecimiento en Barcelona, situado en la avenida Meridiana, 199.

El nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de 195 metros cuadrados, un surtido de cerca de 2.000 referencias y un equipo humano formado por cinco personas.

La tienda permanecerá abierta los 365 días del año, en horario de 8:00 a 23:00 horas, integrándose en la vida del barrio, dando respuesta así a las distintas necesidades de sus habitantes. Esta tienda ofrece a sus clientes un amplio surtido de productos y una estupenda experiencia de compra.

Con esta apertura, Alcampo suma ya **54 franquicias en Cataluña**, una comunidad clave en su estrategia de crecimiento en franquicia.

Esta apertura se enmarca en el modelo de franquicia de Alcampo, un eje estratégico para el desarrollo de la compañía desde 2010, concebido como respuesta a la tendencia



de los consumidores hacia la compra de proximidad y a la necesidad de tiendas más pequeñas, accesibles y adaptadas a las nuevas necesidades del cliente.

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 508 centros, siendo 80 hipermercados y 428 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es