

Comunicado de prensa – Cariñena (Zaragoza), 11 de mayo de 2026

En el último año, Alcampo realizó compras a 252 proveedores aragoneses por valor superior a 229 millones de euros

Alcampo reinaugura su supermercado de Cariñena tras una reforma de casi 1 millón de euros

La compañía ha modernizado por completo el establecimiento, un referente comercial en la localidad



Cariñena (Zaragoza), 11 de mayo de 2026. Alcampo ha reinaugurado su supermercado de Cariñena tras acometer una reforma integral en la que ha invertido cerca de un millón de euros.

Esta actuación se enmarca en la hoja de ruta de la compañía, en la que la proximidad juega un papel clave. Alcampo continúa avanzando en la modernización de su red de supermercados con un modelo que pone el foco en estar cada vez más cerca de sus clientes, facilitando una compra ágil, accesible y adaptada a los hábitos actuales, sin perder de vista su compromiso con el producto, especialmente el fresco, con el entorno local y con el medio ambiente.



La renovación del supermercado de Cariñena responde también a una forma de entender los espacios comerciales como lugares pensados para el día a día: entornos más cómodos, claros y funcionales, donde la experiencia de compra resulta sencilla y fluida, pero completa. Espacios en los que el cliente encuentra con facilidad lo que necesita, con una presentación cuidada del producto y una organización que acompaña su recorrido dentro de la tienda.

El establecimiento, que abrió sus puertas en abril de 2023 y cuenta con una superficie comercial de 706 metros cuadrados, mantiene su tamaño, pero ha sido completamente actualizado. Actualmente ofrece un surtido de aproximadamente 6.500 referencias, y ha reforzado especialmente las secciones de frescos, que ganan protagonismo dentro de la propuesta comercial.

Entre las principales actuaciones llevadas a cabo, destaca la renovación integral de todos los mostradores de la tienda, incluyendo carnicería, charcutería, pescadería y frutería, así como el obrador de panadería, que ahora cuenta con un espacio más amplio y una nueva zona de libre servicio. Destaca también la incorporación de una nueva bodega. Asimismo, se ha optimizado la distribución del espacio para facilitar una compra más ágil y cómoda.

El supermercado está atendido por un equipo de 16 personas y continúa consolidándose como un referente en Cariñena, manteniendo su compromiso con el entorno a través de la colaboración con proveedores locales y regionales.

En el último año, Alcampo realizó compras a 252 proveedores aragoneses por valor superior a 229 millones de euros. Del total de proveedores, 84 suministran a las tiendas del entorno a los que les hace compras superiores a 8,5 millones de euros.

En materia de sostenibilidad, la reforma ha incorporado soluciones orientadas a reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia del establecimiento. Entre ellas, destacan la instalación de muebles frigoríficos cerrados, nuevas centrales de frío con tecnología CO₂, iluminación LED y mejoras en climatización.

En Aragón, durante 2025 la compañía reformó cuatro supermercados en Zaragoza con una inversión conjunta superior a 4 millones de €.

Juan José Dávila, director territorial de Alcampo Aragón y La Rioja ha señalado: *"Esta reforma refleja cómo entendemos hoy nuestro papel como distribuidores: estar cerca, facilitar la vida de nuestros clientes y hacerlo desde espacios más eficientes, más cómodos y mejor preparados para responder a su día a día. Seguimos avanzando con la ambición de seguir siendo un referente en cada territorio en el que estamos presentes."*



Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826