



INVESTIGACIÓN PARA
OTRA OPORTUNIDAD

[CONSULTA EL VÍDEO DE LA CAMPAÑA AQUÍ](#)

Comunicado de prensa – Madrid, 4 de noviembre de 2025

Desde 2019 Alcampo ha entregado más de 400.000 euros a la organización

Alcampo refuerza su colaboración con CRIS Contra el Cáncer a través de su marca One Two Fun

Donará el 1% de las ventas de los juguetes de su marca

Madrid, 4 de noviembre de 2025. Alcampo refuerza su compromiso con la Fundación **CRIS Contra el Cáncer** poniendo en marcha una acción destinada a recaudar fondos para la **Unidad CRIS de Terapias Avanzadas en Cáncer Infantil** del Hospital Universitario La Paz, donde se tratan niños y niñas que no responden a tratamientos convencionales.



Desde el 4 de noviembre de 2025 hasta el 7 de enero de 2026, Alcampo **donará el 1 % de las ventas** de todos los juguetes de su marca exclusiva **One Two Fun** así como **2 € por cada peluche Julio o Julia** vendido, también de la marca One Two Fun.

Alcampo lleva, con ésta, cuatro temporadas destinando 2 € por cada venta de su emblemático **castor Julio**, que este año se convierte en superhéroe, y por primera vez se une **Julia**, una superheroína, invitando a pequeños y mayores a convertirse en **héroes de la investigación**.

One Two Fun, la marca de juguetes exclusiva de Alcampo, cuenta con más de 800 referencias

que incluyen muñecos, juegos de mesa, construcciones, vehículos, juguetes deportivos y peluches, entre otros.

La marca nace con la misión de que los más pequeños disfruten de un juego sin fin gracias a productos de calidad, accesibles, resistentes, sorprendentes y, sobre todo, diseñados para potenciar la diversión al máximo.

Con su acción con CRIS Contra el Cáncer, Alcampo refuerza una colaboración que mantiene desde 2019 y que ya ha permitido destinar **más de 400.000 €** a proyectos de investigación contra el cáncer infantil apoyando el desarrollo de **tratamientos innovadores**.

Cáncer infantil y Unidad CRIS de Terapias Avanzadas



INVESTIGACIÓN PARA
OTRA OPORTUNIDAD

Los cánceres infantiles representan la principal causa de muerte por enfermedad en menores de 14 años en Europa, con **6.000 fallecimientos anuales**. En España, cada año mueren alrededor de **200 niños y adolescentes**, mientras que entre **1.500 y 1.600** son diagnosticados. Aunque la supervivencia global supera el **80 %**, muchos menores no responden a los tratamientos tradicionales o presentan recaídas, lo que hace imprescindible **la investigación de terapias avanzadas y personalizadas**.

La **Fundación CRIS Contra el Cáncer** creó en 2018 la pionera **Unidad CRIS de Investigación de Terapias Avanzadas en Cáncer Infantil**, liderada por el doctor Antonio Pérez, donde se han tratado ya **1.000 niños y niñas**. Esta unidad combina la investigación más puntera con ensayos clínicos para desarrollar tratamientos personalizados, como las terapias CAR-T, que utilizan células del sistema inmunitario modificadas para detectar y destruir células tumorales.

La colaboración público-privada es esencial en la lucha contra el cáncer, ya que los recursos públicos no siempre cubren la creciente necesidad de financiación para proyectos de vanguardia.

Carlos Pedreira, Director General de Alcampo indica: *"Nuestra colaboración con la Fundación CRIS financia directamente la investigación, que es la única vía para luchar contra el cáncer y ofrecer tratamientos a los niños y niñas que no responden a las terapias convencionales. Cada juguete One Two Fun vendido contribuye a proyectos pioneros que buscan soluciones reales"*

El doctor Antonio Pérez Martínez, pediatra, jefe de Onco-Hematología y Trasplante Hematopoyético, y director de la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas en el Hospital Universitario La Paz de Madrid, explica que *"el cáncer infantil debe considerarse una enfermedad rara y abordarse con estrategias específicas de investigación y tratamiento. Esto requiere de recursos y para eso necesitamos de la unión entre la ciencia, las instituciones y la sociedad civil. Desde CRIS Contra el Cáncer agradecemos a Alcampo su implicación y compromiso"*.

Sobre la Fundación CRIS Contra el Cáncer

La Fundación CRIS contra el cáncer -Cancer Research & Innovation in Science- es una organización independiente, sin ánimo de lucro y con el objetivo de curar el cáncer a través de la investigación con fondos de la sociedad civil.

Tiene sede en España, Reino Unido y Francia. Actualmente, financia proyectos en 87 centros de investigación de todo el mundo. En España cuenta con unidades propias de terapias y ensayos clínicos en los principales hospitales de la sanidad pública.

En sus 15 años de vida ha invertido 64 millones de euros en investigación, 46 en los últimos 5 años; y tiene un compromiso de 150 para los próximos 5 años. Ha desarrollado 646 ensayos clínicos en Unidades y Proyectos CRIS; puesto en marcha 342 líneas de investigación; apoyado a 342 investigadores y 115 equipos; y contribuido a la formación de jóvenes investigadores a través de 140 tesis doctorales. Además, se han licenciado 16 patentes y hay 5 en curso. Los pacientes beneficiados directamente en los ensayos



INVESTIGACIÓN PARA
OTRA OPORTUNIDAD

clínicos apoyados por CRIS suman más de 15.500, y los avances en investigación contra el cáncer beneficiarán a 14 millones de potenciales pacientes.

[Descarga los materiales audiovisuales aquí](#)

Sobre Alcampo:

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa:

CRIS Contra el Cáncer · prensa@criscancer.org · 685 37 67 05
Alcampo María José Rebollo · mj.rebollo@alcampo.es · 686 93 27 48