

Comunicado de prensa – Madrid, 02 de diciembre de 2024

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad

Alcampo presenta "Un comercio sin barreras", un manifiesto por la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades

La compañía genera más de 1,300 empleos para personas con discapacidad, de los cuales 499 son directos y 804 son indirectos



Enlace para descargar el vídeo: [aquí](#)

Enlace para visionar el vídeo: [aquí](#)

Martes, 2 de diciembre de 2024. Santiago Moreno, Pedro Florín, Julio Romero y Silvia Galán forman parte de la plantilla de Alcampo, y son los protagonistas del manifiesto: "Un comercio sin barreras" que ha presentado hoy la compañía. Esta es una iniciativa de concienciación para, a través de sus relatos personales, sensibilizar sobre la importancia de la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades en el contexto del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**.

La compañía tiene el objetivo de practicar un comercio sin barreras para sus colaboradores y clientes a quienes asegura el desarrollo laboral y la experiencia de compra en igualdad de condiciones.

Un recorrido por los avances de Alcampo en inclusión laboral



Alcampo genera más de **1,300 empleos para personas** con discapacidad, de los cuales **499 son directos** y **804 son indirectos**, equivalentes a compras realizadas a Centros Especiales de Empleo por valor de 17 millones de euros en un año.¹

Para asegurar la inclusión de personas con discapacidad, Alcampo colabora con organizaciones como Fundación ONCE con la que desde el año 2000, en el marco del convenio Inserta, ha logrado incluir en su plantilla **a más de 856 personas con discapacidad**.

La compañía crea o adapta puestos de trabajo para las personas con discapacidad contratadas que lo precisen. Asimismo, en caso de ser necesario, durante el proceso de formación Alcampo ofrece una capacitación práctica y personalizada, apoyada por tutores y actividades en sus lugares de trabajo, con el fin de asegurar una experiencia efectiva y adaptada a las necesidades de cada persona.

Por un entorno más diverso e inclusivo

Para asegurar una experiencia de compra en igualdad de condiciones, Alcampo ha implementado a lo largo de los años diversas medidas como la incorporación de braille en los productos de su marca en 2003, convirtiéndose en la primera compañía en España en hacerlo. Actualmente, el surtido con etiquetado en braille asciende **a 420 productos**.

Adicionalmente, otras medidas disponibles en todos sus hipermercados y en un supermercado por zona de influencia, son los **bucles de inducción magnética** el sistema de **videointerpretación en Lengua de Signos SVisual**. El primero se utiliza para facilitar la comunicación con clientes con implantes cocleares o audífonos y reducir el ruido ambiental garantizando un sonido claro en áreas como cajas o puntos de atención al cliente y, el segundo, permite comunicarse en tiempo real con personas signantes, que se encuentran disponibles en todos sus hipermercados y supermercados por zona de influencia.

Por otro lado, las tiendas cuentan además con mostradores, probadores y balanzas adaptadas, así como cajas de salida con ancho especial, y algunas regulables en altura para el paso de sillas de ruedas.

"Nuestro compromiso es claro: hacer de Alcampo un comercio sin barreras. Asegurar entornos de trabajo donde el bienestar, la autonomía, la confianza y la diversidad sean una realidad. Seguiremos trabajando para ser un referente en inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades para todas las personas." en palabras de Yolanda Fernández, Directora de RSC, Comunicación y Relaciones Externas.

Más información

Sobre Alcampo

¹ Empleo directo a 30 de octubre de 2024 e indirecto a 31 de diciembre de 2023.



[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (129 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- 686932748