



Comunicado de prensa – Madrid, 7 de mayo de 2026

Desarrollado por el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario de la Comunidad de Madrid (IMIDRA)

Alcampo presenta ALIVER®, un sistema de trazabilidad digital que permite conocer en segundos el origen y recorrido de productos frescos de Madrid

El cliente puede conocer en segundos el origen, la cosecha, el recorrido y todos los datos clave del producto desde el campo hasta la tienda



Madrid, 7 de mayo de 2026. Alcampo ha acogido la presentación de ALIVER®, un sistema de trazabilidad digital de productos frescos desarrollado por el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) en



colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Unión de Cooperativas Agrarias Madrileñas (UCAM), que permitirá avanzar en la validación y aplicación de esta solución junto a Madrid Rural.

La presentación del proyecto ha tenido lugar hoy en el hipermercado Alcampo Leganés, en un acto en el que se ha dado a conocer el funcionamiento de la herramienta y su aplicación en tienda. El acto además contó con la presencia de Rafael García González, viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, junto a representantes de las entidades impulsoras del proyecto y colaboradores y colaboradoras de Alcampo.

ALIVER®, bajo el lema “Sistema de trazabilidad digital de productos frescos”, supone un avance novedoso en la forma de acercar la información al cliente, se trata de una herramienta que permite a los clientes acceder en pocos segundos y de forma sencilla, transparente y en tiempo real a toda la información sobre el origen y recorrido de productos frescos de Madrid que se comercializan en Alcampo a través de la plataforma de comercialización Madrid Rural. Esta plataforma, impulsada por la Comunidad de Madrid y gestionada por la Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid (UCAM) es un mercado de almacenamiento y distribución agrícola para los pequeños productores.

ALIVER® es una solución que reutiliza datos ya existentes en los sistemas de trazabilidad alimentaria, optimizando los procesos y evitando duplicidades, al tiempo que transforma esa información en un contenido útil para el cliente.

El funcionamiento del sistema se apoya en la implicación directa de los equipos de tienda. Cuando las mercancías procedentes de Madrid Rural son recepcionadas en los centros Alcampo, los equipos registran el producto y a través de la lectura del código de barras de cada una de ellas validan la recepción, y activan automáticamente la integración de los datos en la plataforma digital del proyecto.

Una vez registrado el producto, el cliente puede acceder a toda su trazabilidad de forma inmediata a través de los códigos QR disponibles en la cartelería de la tienda. En cuestión de segundos, puede consultar información como el número de lote, la variedad, la fecha de cosecha, el origen o la distancia recorrida hasta el punto de venta, así como visualizar el recorrido completo del producto desde el campo hasta la tienda mediante un mapa interactivo.



Asimismo, la herramienta se completa con información cualitativa sobre las zonas de producción, ofreciendo descripciones detalladas de sus entornos agrícolas como son las de Fuenlabrada, Ciempozuelos o Moraleja de Enmedio, junto con imágenes de los cultivos que acercan al cliente al origen real de los productos.

Este trabajo se sustenta, además, en la preparación de los equipos. Los equipos de tienda están completamente formados para llevar a cabo este tipo de tareas, en línea con la apuesta de la compañía por la formación y desarrollo continuo y la sensibilización de sus equipos que, en el último año, se destinaron 9,7 millones de euros que suponen un total de 440.000 horas.

Esta iniciativa se enmarca en el proceso de digitalización que Alcampo viene impulsando como parte de su hoja de ruta. Un camino orientado a mejorar la experiencia de compra, optimizar los procesos y poner la tecnología al servicio tanto de los equipos como de los clientes, incorporando soluciones que aporten valor real en el día a día.

“Seguimos avanzando en nuestra transformación incorporando soluciones digitales que mejoran la experiencia de compra de nuestros clientes y les permiten acceder a una información cada vez más transparente. Con ALIVER®, damos un paso más al poner a su alcance, de forma sencilla y en cuestión de segundos, toda la trazabilidad de los productos frescos que eligen: desde su origen hasta su llegada a tienda.” explica Javier Bardés, director del Comité de Frutas y Verduras de Alcampo y director de Alcampo Leganés.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826