



Comunicado de prensa – Madrid, 17 de abril de 2026

Alcampo, premiada por su venta de vinos con Denominación de Origen

La compañía supera las 3.500 referencias de vinos y espumosos y refuerza su oferta con nuevas categorías y experiencias en tienda



Madrid, 17 de abril de 2026. Alcampo ha sido reconocida con el Premio a la Empresa de Gran Distribución por su Venta de Vinos con Denominación de Origen en la XIX edición de los Premios Empresariales Mercados del Vino y la Distribución, en la categoría "Distribución".



El galardón pone en valor el trabajo que desarrolla la compañía en esta categoría, apoyado en una amplia cobertura de surtido y en su capacidad de adaptación a las tendencias de consumo. En la actualidad, Alcampo ofrece en su bodega más de 3.500 referencias de vinos y espumosos, de las cuales más de 3.200 corresponden a vinos con Denominación de Origen. Una vez más, Alcampo demuestra su compromiso tanto con clientes, proveedores y sociedad; y lo hace ofreciendo a sus clientes una amplia oferta de productos de proveedores locales y nacionales, contribuyendo con ello, al disfrute gastronómico y al desarrollo de los diferentes territorios.

En paralelo, y en línea con la evolución de los hábitos de consumo, la compañía ha incorporado nuevas propuestas dentro de su surtido. Entre ellas, destaca las gamas de vinos y espumosos sin alcohol, impulsada durante 2025 y que actualmente cuenta con cerca de 50 referencias.

Esta apuesta responde a una tendencia creciente hacia un consumo más moderado y se enmarca en la evolución del sector descrita por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)¹, que apunta hacia una mayor diversificación de la oferta y el desarrollo de categorías como los vinos desalcoholizados.

Junto al surtido, Alcampo ha reforzado su propuesta mediante acciones orientadas a mejorar la experiencia de compra y facilitar el acceso al mundo del vino a sus clientes. Para ello, desarrolla iniciativas que facilitan el descubrimiento y el conocimiento del producto, como los sorteos de experiencias de enoturismo en bodegas o la selección mensual del "Vino del mes", que orienta al cliente y le invita a explorar nuevas referencias. Esta apuesta se complementa con la adaptación de los espacios en tienda, donde hay espacios específicos destinados a degustaciones y actividades relacionadas con el vino.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

¹ 12 months, 12 resolutions: Dealcoholisation of wines: <https://www.oiv.int/press/12-months-12-resolutions-dealcoholisation-wines?>



Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826