



Comunicado de prensa – Madrid, 6 de mayo de 2026

La compañía impulsa una plataforma de inspiración que conecta producto, recetas y tendencias para acompañar a sus clientes en su día a día

Alcampo nombra a Alberto Chicote embajador de #LaCocinaDeAlcampo e inicia una nueva etapa en su propuesta de cocina



Miércoles, 6 de mayo de 2026. Alcampo da un paso adelante en su forma de conectar con sus clientes a través de la buena alimentación con el nombramiento de Alberto Chicote como embajador de #LaCocinadeAlcampo, una nueva etapa con la que la compañía busca ir más allá del momento de compra y acompañar a sus clientes también en el uso cotidiano de los productos.

La incorporación de Alberto Chicote se enmarca en una ambición mayor: evolucionar #LaCocinadeAlcampo hacia un espacio de referencia para inspirar, acompañar y facilitar la cocina cotidiana, poniendo en valor una alimentación



equilibrada, al mejor precio y alineada con los nuevos hábitos de consumo de todos sus clientes.

Este avance responde a una realidad cada vez más presente: los clientes no solo buscan una compra completa y variada, sino también soluciones que les ayuden a comer mejor, organizar su día a día y sacar un mayor partido a los productos que adquieren.

Inspirar una nueva forma de relacionarse con la alimentación

Con #LaCocinaDeAlcampo, la compañía da respuesta a esta necesidad construyendo un espacio que, con la colaboración de Alberto Chicote, conecta producto, recetas y tendencias desde una perspectiva práctica, pensada para facilitar la toma de decisiones en el hogar y aportar valor real en el día a día.

En este marco, los contenidos desarrollados pondrán en valor el papel del surtido como punto de partida de la cocina cotidiana. Los productos ultrafrescos, piedra angular de la compañía, sus marcas propias y la implementación de las nuevas tendencias de consumo se sitúan como tres de los cuatro ejes principales en los que estarán basados estos contenidos.

El eje que cierra el círculo es el aprovechamiento alimentario. En coherencia con su plan "Alcampo y tú, sin desperdicio", la compañía promueve una cocina que permite optimizar cada ingrediente y reducir el desperdicio desde el ámbito doméstico. En este sentido, la colaboración con Alberto Chicote contribuye a trasladar este compromiso a los hogares de forma concreta y aplicable.

Alberto Chicote comenta: "Me hace mucha ilusión tener la oportunidad de demostrar que cocinar en casa no es una pérdida de tiempo ni un engorro. Que compartir nuestro tiempo y nuestra dedicación con otros es siempre una buena noticia. Y en la cocina de Alcampo crearemos un espacio para poder poner todo esto en práctica.

La cocina de siempre, que me inspira cada día, es siempre saludable y la base de mi trabajo. Una cocina para todos, al alcance de todo bolsillo y de cualquiera que se ponga a cocinar con cariño y el ánimo necesario de agradar y hacer disfrutar a quienes reciben.

El mercado es el origen, la base de todo lo que hacemos cuando nos ponemos a cocinar. Si el producto falla, falla todo. Alcampo es la garantía de empezar el proceso con buen pie. Que podemos poner en marcha ese momento tan especial, o de cada día, sabiendo que pisamos tierra firme. Que tenemos lo mejor en casa y que así... el éxito está garantizado. Contad conmigo para lograrlo."



En palabras de Digna González, directora de Cliente, Marca y Data: *"Partimos de una base muy clara: ofrecer una compra variada, con amplio surtido y al mejor precio. Con #LaCocinadeAlcampo damos un paso más, conectando esa compra con su uso real en el día a día, a través de ideas, recetas y soluciones que ayudan a nuestros clientes a organizar su alimentación y a sacar el máximo partido a los productos. La incorporación de Alberto Chicote refuerza esta evolución y nos permite seguir construyendo una propuesta más cercana a los hogares, alineada con la forma en la que hoy se cocina y se vive la alimentación."*

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826