

Una campaña pensada para todas las necesidades con una oferta integral

Alcampo lanza su campaña anual de Vuelta al Cole con cerca de 750 productos de su marca

Más de 180 productos fabricados con materiales reciclados y más de 560 con certificación FSC o PEFC



Madrid, 21 de agosto de 2025. Alcampo pone en marcha su campaña anual de Vuelta al Cole 2025 bajo el lema **"Vuelta al Cole ¡A precios bajos!"**, vigente hasta el próximo 17 de septiembre en todos sus hipermercados, algunos de sus supermercados y tienda online, en el marco de dar respuesta a las necesidades reales de las familias en un momento clave del año como es la vuelta a las clases.

La campaña podrá cubrir todas las necesidades de compra, sean las que sean, y que incluye cerca de **750 referencias de su marca Auchan**.

Dentro de este surtido de productos se suma una nueva gama de cuadernos Auchan y novedades en otros productos de su surtido en las gamas de colorear, escritura y accesorios escolares, además de todos los nuevos diseños de mochilas y **más de un centenar de productos exclusivos de otras licencias sólo** disponibles en Alcampo.



Del mismo modo, en su apuesta por un surtido sostenible acorde a su [Política de Bosques](#), la compañía incluye más de **180 artículos fabricados con material reciclado**, de los cuales 75 pertenecen a su marca, así como más de **560 referencias elaboradas bajo certificaciones FSC¹ o PEFC²**, entre ellas más de 180 de su marca.

En la misma línea, la campaña incorpora más de **160 productos** de su marca sin blíster.

En paralelo a la oferta comercial, Alcampo celebra por cuarto año consecutivo su campaña solidaria de recogida de material escolar, una iniciativa que busca reducir la brecha educativa y apoyar a familias en situación de vulnerabilidad. La recogida se llevará a cabo en **69 tiendas**

repartidas por todo el territorio nacional, en colaboración con entidades del entorno.

Con esta oferta, la compañía se mantiene firme en su compromiso de ofrecer la mejor relación calidad-precio, situando al cliente en el centro de sus decisiones.

En palabras de Jaime Cantallops, director de Producto de No Alimentación para Alcampo: *"Nuestra propuesta para la Vuelta al Cole da salida a más de 750 productos diseñados para responder de forma concreta a las necesidades de todas las familias. Apostamos por un surtido completo: materiales variados, productos responsables con el medio ambiente y soluciones reales al alcance de cualquier hogar."*

Más información:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48

¹ Forest Stewardship Council

² Programme for the Endorsement of Forest Certification