



Comunicado de prensa – Avilés, 04 de agosto de 2026

La tienda adopta el formato de proximidad 7d7, amplía su horario y refuerza su plantilla hasta alcanzar las 16 personas

Alcampo invierte cerca de un millón de euros en la transformación de su supermercado de Avilés



Avilés, 04 de agosto de 2026. Alcampo ha culminado la transformación de su supermercado Alcampo Avilés tras realizar una inversión de cerca de un millón de euros. La actuación ha permitido renovar el establecimiento, reforzar su equipo y adaptar la tienda al formato “7d7”, denominación con la que la compañía identifica sus supermercados de proximidad.

El supermercado, que retomó plenamente su actividad durante el mes de julio, permanece abierto todos los días del año, de 7:00 horas a 1:00 de la madrugada. Con este nuevo horario, la tienda busca dar respuesta tanto a las compras



cotidianas como a los distintos hábitos de vida de las avilesinas y los avilesinos, ofreciendo una mayor flexibilidad a quienes necesitan realizar sus compras a primera hora de la mañana, al finalizar la jornada laboral, durante los fines de semana o en días festivos.

Una inversión que se concreta en el día a día de Avilés

La renovación forma parte de la hoja de ruta anunciada por Alcampo a comienzos de 2026, centrada en la transformación de su red comercial y en su apuesta por la proximidad. Una estrategia alineada con la visión de la compañía de ayudar a sus clientes a “Comer bien y Vivir mejor, cuidando el Planeta”, a través de tiendas más cercanas, cómodas y adaptadas a sus necesidades.

En Avilés, esta apuesta se concreta en una reorganización de la superficie de venta, que pasa de 727 a aproximadamente 500 metros cuadrados, con el objetivo de ofrecer un espacio más cómodo y funcional.

La tienda cuenta con cerca de 5.000 referencias, y una propuesta comercial que combina precios accesibles, marcas propias de Alcampo, marcas de fabricante, promociones y campañas desarrolladas a lo largo del año. Como parte de la renovación, el establecimiento ha incorporado también una sección de librería y revistas.

La actuación ha incluido, asimismo, nuevos sistemas y equipamientos dirigidos a mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo y minimizar el impacto ambiental de la actividad, entre ellos la instalación de iluminación LED.

La transformación del supermercado ha venido acompañada, además, de un incremento de la plantilla, que ha pasado de 12 a 16 personas.

“Esta inversión demuestra que Alcampo sigue apostando con fuerza por Avilés y por Asturias. No se trata únicamente de renovar una tienda, sino de seguir creciendo en el territorio, generar oportunidades para nuestros equipos y ofrecer a las familias avilesinas un establecimiento más cómodo, flexible y adaptado a su forma de comprar”, ha señalado Gracia Menéndez, directora territorial de Alcampo en Asturias y Castilla y León.

Cerca de 2,5 millones de euros para transformar las tiendas de Alcampo en Asturias

La inversión realizada en Alcampo Avilés se suma a las actuaciones desarrolladas por Alcampo durante 2025 en los supermercados de Langreo y Laviana, a cuyas reformas la compañía destinó más de 1,5 millones de euros.



Con esta nueva actuación, Alcampo ha destinado cerca de 2,5 millones de euros a la modernización de sus supermercados asturianos durante 2025 y 2026.

“Estos cerca de 2,5 millones de euros invertidos en Asturias en apenas dos años demuestran que nuestra apuesta por la región se traduce en hechos. Seguiremos creciendo junto a la sociedad asturiana, escuchando al territorio, reforzando nuestra presencia y desarrollando proyectos que contribuyan a generar valor económico, social y medioambiental en la región ”, concluye Menéndez.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de cerca de 23.000 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental, Alcampo desarrolla un plan de descarbonización alineado con los nuevos objetivos de Auchan Retail bajo la égida de SBTi, que contemplan reducir en 2030 un 62,78% las emisiones de los Alcances 1 y 2, tomando como año base 2019. En el Alcance 3, con año base 2020, se establecen objetivos diferenciados de reducción del 42%, 30,3% y 25%, ligados al uso de productos vendidos, incluidos los combustibles fósiles vendidos; los sectores forestal, territorial y agrícola; los bienes y servicios adquiridos; el transporte y la distribución; y el tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826