



Comunicado de prensa – Madrid, 14 de mayo de 2026

En el último año, Alcampo realizó compras a 591 proveedores madrileños por valor superior a 760 millones de euros

Alcampo impulsa el producto local madrileño con más de 230 referencias en la 26ª edición de #AlimentosdeMadrid

La campaña, que estará activa hasta el 31 de mayo, se desarrolla en 53 centros de la Comunidad de Madrid y reúne productos de 48 proveedores locales



Madrid, 14 de mayo de 2026. Alcampo impulsa una nueva edición de la campaña #AlimentosdeMadrid, que alcanza su vigésimo sexta edición y refuerza una iniciativa ya consolidada dentro de su apuesta por el producto local. En esta



ocasión, la campaña reúne más de 230 productos elaborados por 48 proveedores madrileños.

En el marco de esta edición, Alcampo ha acogido un acto en su hipermercado de La Vaguada que ha reunido a representantes institucionales y del sector agroalimentario madrileño. El encuentro ha contado con la presencia de Ángel de Oteo, director general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Jorge Fernández Aviño, vicepresidente de ASEACAM (Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid), Carmen García Guijarro, directora territorial de Alcampo para la Comunidad de Madrid, Toledo, Ávila y Cuenca y Alberto Vílchez, director de Alcampo La Vaguada y entre otros asistentes.

La iniciativa se despliega en 53 centros de la Comunidad de Madrid: 15¹ hipermercados y 38 supermercados² y estará activa hasta el próximo 31 de mayo. Durante estas semanas, los productos cuentan con espacios destacados dentro de los puntos de venta, lo que refuerza su visibilidad y facilita que formen parte del consumo cotidiano.

Esta apuesta por el producto de proximidad se apoya, además, en una relación continuada con el tejido productivo madrileño. Así, en el último año, Alcampo trabaja con 591 proveedores de la Comunidad de Madrid, a los que realiza compras por un valor superior a 760 millones de euros. De ellos, 55 abastecen directamente a las tiendas de la región, con un volumen de compras que supera los 13 millones de euros.

También a través de alianzas estables. La compañía trabaja desde hace años con el IMIDRA (Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario), participando en la génesis de Madrid Rural y manteniendo una implicación activa en su desarrollo. Como resultado, en 2025 el volumen de producto adquirido a Madrid Rural crece un 43% respecto al año anterior, incorporando referencias como acelgas, lechugas, espárragos y una amplia variedad de verduras.

A esta línea de trabajo se suma la colaboración con la ACYRE Madrid (Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid), con la que Alcampo continúa acercando

¹ **Hipermercados participantes:** Alcampo Alcalá, Alcampo Alcorcón, Alcampo Colmenar, Alcampo Fuenlabrada, Alcampo Getafe, Alcampo La Vega, Alcampo Leganés, Alcampo Madrid Río, Alcampo Majadahonda, Alcampo Moratalaz, Alcampo Pío XII, Alcampo Torrejón, Alcampo Torreldones, Alcampo Vallecas, Alcampo Vaguada.

² **Supermercados participantes:** Alcampo Albalá, Alcampo Alegría, Alcampo Alonso Carbonell, Alcampo Atocha 80, Alcampo Barlovento, Alcampo Benito Castro, Alcampo Bucaramanga, Alcampo Daganzo 2, Alcampo Doctor Castelo, Alcampo Edgar Neville, Alcampo Fátima, Alcampo Francisco Silvela, Alcampo Humanes 3, Alcampo Kalamos, Alcampo Lago Garda, Alcampo Las Rozas, Alcampo Libertad, Alcampo Maqueda Aluche, Alcampo Marqués de Lozoya, Alcampo Montecarmelo, Alcampo Monteamor, Alcampo Niño Jesús, Alcampo Orense 2, Alcampo Paseo de la Esperanza, Alcampo Pi y Margall, Alcampo Plaza San José, Alcampo Príncipe Carlos (San...), Alcampo Príncipe de Vergara, Alcampo Ramos Carrión, Alcampo Ribera de Curtidores, Alcampo S.S. de los Reyes, Alcampo Sierra de Gredos, Alcampo Sierra Vieja, Alcampo Somorrostro, Alcampo Soto de Henares-Tor..., Alcampo Tres Cantos, Alcampo Vallehermoso, Alcampo Valdemoro 2.



los productos de la Comunidad a sus clientes y contribuyendo a la promoción de la gastronomía madrileña.

Los productos de #AlimentosdeMadrid que los clientes podrán encontrar abarcan una amplia variedad de categorías, desde cafés y chocolates hasta cárnicos frescos y elaborados, embutidos, platos preparados y charcutería al corte. La propuesta se completa con lácteos y quesos, una amplia selección de snacks, aperitivos, encurtidos y salazones, así como aceite, miel y bebidas como Vinos de Madrid, cervezas, vermouths y licores. A ello se suman opciones de panadería y dulcería, conservas, frutos secos y huevos, configurando una oferta diversa que refleja la riqueza gastronómica de la región.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826