



Comunicado de prensa – Zaragoza, 18 de septiembre de 2025

Alcampo culmina la reforma de cuatro supermercados en Zaragoza con una inversión de 4,4 millones de euros

La enseña ha renovado los supermercados de Salvador Allende, Pablo Neruda, Aljafería y Arzobispo Apaolaza



Zaragoza, 18 de septiembre de 2025. Alcampo ha finalizado la reforma de cuatro de sus supermercados en Zaragoza tras una **inversión de 4,44 millones de euros**.

Las remodelaciones de la compañía se enmarcan dentro del plan de renovación de la red comercial de la compañía, orientado a crear espacios más modernos, sostenibles y experienciales, adaptados a las nuevas formas de compra de sus clientes y con un claro impulso a la puesta en valor del producto fresco y local.



La tienda situada en **Avenida de Salvador Allende, 38-40**, con casi 1.200 metros cuadrados, encara una nueva etapa marcada por la modernización de sus instalaciones y la mejora de la experiencia de compra que ha contado con una inversión de **1,2 millones de euros**.

La obra ha supuesto la renovación integral de los mostradores y la incorporación de un nuevo espacio de platos preparados de punto frío y caliente, al que se suma el mobiliario renovado de la frutería, la adecuación del almacén y de las cámaras, la renovación de los suelos y la ampliación de pasillos para ofrecer un entorno de compra más cómodo y accesible.

En la **calle de Pablo Neruda, 20**, la enseña ha finalizado la remodelación de su supermercado tras una inversión de **1,08 millones de euros**. Con esta actuación, la superficie de venta se ha optimizado, pasando de 1.240 a 940 metros cuadrados.

El nuevo diseño del centro pone el foco en la experiencia del cliente. La panadería se ubica ahora junto a la entrada, mientras que la sección de frutería estrena mobiliario que aporta mayor visibilidad a los productos.

A ello se suma la reorganización de la zona de cajas, que ahora cuenta con una nueva ubicación y una zona de campañas más amplia y dinámica, que permitirá dar mayor protagonismo a promociones y acciones comerciales a lo largo del año.

Por otro lado, el supermercado de **Aljafería (Paseo de María Agustín, 99)** ha culminado su renovación tras una inversión de **1,1 millones de euros**.

La superficie de venta se ha redimensionado, pasando de 860 a 500 metros cuadrados y entre las principales reformas que la enseña ha llevado a cabo, destaca el refuerzo de la oferta de productos de no alimentación, la renovación de suelos y techos así como la adopción de un formato con horarios ampliados, que conlleva la apertura de lunes a domingo de 7:00 a 1:00 horas, facilitando que los clientes puedan realizar sus compras en cualquier momento del día.

Finalmente, el supermercado situado en **Calle Arzobispo Apaolaza, 21**, ha culminado su remodelación con una inversión de **1,05 millones de euros**.

Entre las novedades destaca la apertura, como en la reforma de Avenida de Salvador Allende, 38-40 de un mostrador de platos preparados que ofrecerá a diario un surtido de elaboraciones frías y calientes, con el objetivo de reforzar el servicio de *take away*.

A ello se suma la modernización de la bodega, con un mobiliario que facilita la visibilidad de los vinos y bebidas, así como la modernización de los mostradores de carne y pescadería. La frutería también ha sido objeto de mejoras, estrenando un renovado mobiliario. Además, las secciones de nutrición deportiva y bebidas energéticas goza de una especial apuesta en el supermercado.



En el ámbito de la sostenibilidad, las cuatro tiendas han dado un paso adelante con la renovación de sus centrales de frío y la instalación de muebles frigoríficos cerrados con puertas, actuaciones destinadas a reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia de sus instalaciones.

Estas reformas, alineadas con el compromiso de la compañía de modernizar su red comercial bajo criterios medioambientalmente respetuosos, permitirán alcanzar un ahorro energético superior al 20%.

Más información:

Un vínculo histórico con Aragón

Alcampo opera en Aragón desde 1981, siendo el territorio donde abrió su primer hipermercado, en el municipio de Utebo.

En la actualidad cuenta con **94 tiendas** (28 de ellas franquicias) en las que trabajan 2.580 personas.

En 2024 Alcampo realizó compras por **más de 258 millones de euros** a **381 proveedores aragoneses**, de los cuales 78 abastecen de forma exclusiva a las tiendas de la región.

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48