



Comunicado de prensa – Madrid, 14 de agosto de 2025

La enseña realizará una donación en artículos nuevos de material escolar valorada en 20.000 euros

Alcampo celebra la quinta edición de su campaña de recogida de material escolar para apoyar a la infancia en situación de vulnerabilidad

Desde 2021, ha entregado más de 439.000 euros en material escolar y la enseña ha donado, en total, casi 50.000 euros



Madrid, 14 de agosto de 2025. Alcampo pone en marcha, por quinto año consecutivo, su campaña de recogida de material escolar que tendrá lugar hasta el 10 de septiembre en un total de **69 centros** (hipermercados y supermercados) distribuidos por todo el territorio nacional.

Durante el periodo de la campaña, cada uno de los centros participantes habilitará un punto de recogida en sus instalaciones para facilitar que cualquier cliente pueda depositar material escolar nuevo que será destinado a entidades sociales del entorno de



cada tienda. Asimismo, estas organizaciones serán las encargadas de distribuir los artículos entre familias con niños y niñas en edad escolar que más lo necesiten.

En esta quinta edición, Alcampo contribuirá además con una donación directa en especie por valor de **20.000 euros**, que incluirá productos que van desde cuadernos, estuches, mochilas, lápices, bolígrafos hasta gomas, rotuladores o carpetas, entre otros. Esta aportación se sumará a las donaciones realizadas por los clientes y reforzará la acción de las entidades sociales colaboradoras.

La campaña nació en 2021 con el objetivo de reducir las desigualdades y facilitar que todas las familias puedan afrontar la vuelta al cole en igualdad de condiciones. En la cuarta edición, celebrada en 2024, se recogieron **más de 36.000 unidades de material escolar**, entre las aportaciones de los clientes y la contribución directa de Alcampo. Desde 2021, ha entregado más **de 439.000 euros** en material escolar y la enseña ha donado, en total, casi **50.000 euros**.

Esta acción se enmarca en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible números 1 y 4, promovidos por Naciones Unidas. El ODS 1 busca poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo, mientras que el ODS 4 está enfocado en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

Más información:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48