

Comunicado de prensa – Madrid, 5 de mayo de 2026

Comercializa 60 referencias en total, de las cuales, 5 son de su marca propia

Alcampo celebra la 24ª edición de la Quincena de Comercio Justo con un nuevo café ecológico 100% arábica de Colombia

Del 5 al 18 de mayo, la compañía refuerza la presencia de los productos Tierra Madre de Oxfam Intermón en 374 tiendas



Madrid, 5 de mayo de 2026. Alcampo pone en marcha una nueva edición de la Quincena de Comercio Justo, que se celebrará del 5 al 18 de mayo de 2026 en un total de 374 tiendas con el objetivo de dar mayor visibilidad a los productos de la marca Tierra Madre de Oxfam Intermón, contribuir a mejorar las condiciones de vida de pequeños productores de América Latina, Asia y África y poner en valor una forma de consumo basada en criterios sociales.

En esta edición, el surtido se amplía con la incorporación de un [nuevo café molido Colombia 100% arábica](#), perteneciente a la gama Oro. El producto procede de cultivos bajo sombra situados entre los 1.700 y los 2.000 metros de altitud, unas condiciones que influyen en su desarrollo y en su perfil final, caracterizado por notas cítricas, una acidez equilibrada, cuerpo medio y un final dulce.

Cuenta con certificación de Agricultura Ecológica, que garantiza su cultivo sin químicos, y con el sello Fairtrade de Comercio Justo, que avala el cumplimiento de estándares orientados a combatir la pobreza, mejorar las condiciones de producción y asegurar una retribución más estable para los productores y sus comunidades.

La campaña reúne 37¹ referencias bajo la marca Tierra Madre de Oxfam Intermón, la enseña de alimentación de Comercio Justo, que pone el foco en el papel de la tierra como base económica para miles de familias agricultoras en América Latina², Asia³ y África⁴.



En muchos de estos contextos, la producción agrícola representa la principal fuente de ingresos, por lo que el acceso a canales de comercialización en condiciones justas resulta determinante para la estabilidad económica de los hogares y para la continuidad de las actividades productivas.

Estos productos proceden de cooperativas de pequeños productores y su comercialización contribuye a combatir la pobreza, garantizar mejores condiciones de vida y favorecer prácticas agrícolas respetuosas con el entorno. El modelo de Comercio Justo permite, además, establecer relaciones comerciales más equilibradas, incorporando mayor transparencia en la

cadena de valor y facilitando una planificación a medio y largo plazo por parte de las comunidades productoras.

¹ El surtido puede variar dependiendo de la tienda.

² En América Latina: Cooproagro (República Dominicana), Guayab (Guatemala), Caes Piura (Perú), Sol y Café (Perú) y Manduvirá (Paraguay)

³ En Asia: Greenet (Tailandia), Karya Mannungal (Indonesia) y Sofa (Sri Lanka)

⁴ En África: Konafcoop (Camerún), Cecaq-11 (Sao Tomé) y ACPCU (Uganda)



"El comercio justo es una alternativa para nosotras, ya que nos fortalece social, política y económicamente. Nos permite formar parte de una organización comprometida con la comunidad y el medio ambiente", explica Rosa Helena Suarez, productora de café de la Cooperativa Del Sur Del Cauca - COSURCA.

De forma complementaria, la campaña contará con degustaciones en 12 hipermercados⁵ de seis comunidades autónomas: Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía y Galicia con el objetivo de dar a conocer estos productos a sus clientes y reforzar su presencia en tienda.

El impacto positivo del comercio justo

Durante el ejercicio 2025-2026, las compras de productos de Comercio Justo de Alcampo a Oxfam Intermón han aumentado en cerca de 50.000 unidades, incluyendo café, chocolates, azúcar y panela, entre otros productos.

Este incremento se traduce en mayores ingresos para las familias productoras. Un ejemplo es la cooperativa cafetera ACPCU, en Uganda, donde Alcampo ha incrementado en un 40% el valor de su compra anual, lo que supone un importante refuerzo para la economía de las familias productoras.

También destaca el caso de la cooperativa CAES Piura, en Perú, productora de la panela Tierra Madre, donde las compras de Alcampo han crecido un 77 % respecto al año anterior.

En conjunto, las compras de Alcampo apoyan a 18 organizaciones productoras en América Latina, África y Asia, las cuales aglutinan a unas 37.000 familias productoras. Estas relaciones comerciales se caracterizan por su estabilidad y confianza a largo plazo, impulsadas por clientes comprometidos como Alcampo, que permiten mantener una continuidad en las compras.

El Comercio Justo, integrado en la propuesta de Alcampo desde 2002

Alcampo mantiene desde 2002 su apuesta por el Comercio Justo y, en la actualidad, comercializa un total de 60 referencias, de las cuales cinco corresponden a su marca propia, entre los que se pueden encontrar productos como azúcar, café, té o chocolate.

"Nuestra alianza con Alcampo, una gran empresa comprometida, nos hace incrementar de manera excepcional el impacto a favor de todas estas familias

⁵ Alcampo A Coruña, Alcampo Alboraya, Alcampo Aldaia, Alcampo Castelló, Alcampo Diagonal Mar, Alcampo Jerez, Alcampo La Vaguada, Alcampo Madrid Río, Alcampo Pio XII, Alcampo Sant Quirze, Alcampo Vigo 1 y Alcampo Vigo 3.



de productores y productoras de comercio justo. Además, nos permite ofrecer productos de buena calidad basados en una cadena de valor justa y equitativa a la ciudadanía comprometida con un consumo responsable", señala Edurne Rubio, directora de Public Engagement de Oxfam Intermón.

Esta iniciativa se enmarca en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular al ODS 2 (Hambre Cero) y al ODS 3 (Salud y Bienestar).

"Esta campaña es una de las expresiones más claras de nuestra visión 'Comer bien y Vivir mejor, cuidando el Planeta', a través de estos productos trabajamos sobre los tres ejes: calidad y origen en la alimentación, mejora de las condiciones de vida de quienes los producen y un modelo más respetuoso con el entorno. Es una línea que llevamos más de 20 años desarrollando y que seguiremos impulsando con el objetivo de ampliar su presencia en el surtido y su alcance entre nuestros clientes." detalla Mariano Serrano, director de Producto en Alcampo.

Oxfam Intermón estima que gracias a las compras de Alcampo se ha evitado la emisión de 197 toneladas de CO₂ equivalente en comparación con productos convencionales ⁶. Esto equivaldría a 197 trayectos Madrid-Nueva York en avión, o el equivalente de la captación de CO₂ anual por 9.383 árboles⁷.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre Oxfam Intermón

Oxfam Intermón lleva más de 30 años trabajando en Comercio Justo, como una de las acciones que ayudan a cumplir con su misión: luchar contra la desigualdad en el comercio para acabar con la pobreza y las injusticias.

⁶ Datos calculados y auditados por Oxfam Intermón según NORMA ISO 14067, y comparativa realizada con datos Ecoinvent para café, azúcar y chocolate convencional

⁷ La capacidad de absorción de dióxido de carbono (CO₂) de un árbol adulto puede variar significativamente dependiendo de varios factores como la especie del árbol, su edad, tamaño, salud, tipo de suelo, disponibilidad de agua y nutrientes, y la cantidad de luz solar que recibe. En términos generales, se estima que un árbol adulto puede absorber entre 10 kg y 30 kg de CO₂ al año. Para el cálculo estimado se ha utilizado un valor de 21 kg CO₂ por árbol y año.



A través de una estrategia comercial guiada por los 10 principios de Comercio Justo, consigue impactos en la vida de las personas que les permiten acceder a un ingreso y trabajo digno, a la vez que los consumidores y las consumidoras encuentran una propuesta para el consumo con una cadena de valor equitativa y justa.

Oxfam Intermón trabaja con cooperativas y organizaciones de Comercio Justo a quienes compra las materias primas y/o productos, realiza el procesamiento y gestiona la logística para ofrecer a sus clientes productos sostenibles, justos y de alta calidad.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826