



Comunicado de prensa – Torrejón de Ardoz, 13 de noviembre de 2025

Treinta años al servicio de las familias de Torrejón

Alcampo celebra el 30º aniversario de su hipermercado en Torrejón de Ardoz

Alcampo colabora con más de 650 proveedores madrileños a los que realizó compras por 827 millones en 2024



Torrejón de Ardoz, 13 de noviembre de 2025. El hipermercado Alcampo Torrejón ha celebrado su 30º aniversario con un acto que ha reunido en el propio centro al alcalde del Ayuntamiento de Torrejón, Alejandro Navarro Nieto, a los equipos directivos de la compañía, así como a Joaquina Joaquín, directora del centro comercial Parque Corredor, y a los equipos del propio centro comercial, junto a proveedores, clientes y vecinos.

"Inauguramos hace tres décadas con el objetivo de impulsar y mejorar la calidad de vida de las familias de Torrejón que nos eligen ofreciendo una cesta de compra variada, de calidad y a un precio asequible, y ese espíritu permanece intacto", ha señalado Laura Picón, directora del hipermercado.

El hipermercado ocupa 12.000 m² de sala de ventas y cuenta con un equipo de 230 trabajadores y trabajadoras. Su surtido, de más de 113.000 referencias, está fuertemente



orientado al producto fresco, la piedra angular de la compañía y al mercado alimentario, donde ultramarinos, lácteos, frutas y carnicería tienen un papel protagonista.

El centro, además, cuenta con mostradores tradicionales de pescadería y de charcutería y quesos, y dispone de obradores que elaboran a diario pan y especialidades de carnicería.

Compromiso con el territorio y los productores locales

El vínculo del hipermercado con su entorno también se refleja en su firme apoyo al producto madrileño y a los proveedores de proximidad. Alcampo trabaja en la región con más de **650 proveedores**, a los que realizó compras superiores a **827 millones de euros en 2024**. De ellos, **58** abastecen de manera exclusiva a las tiendas de la Comunidad de Madrid.

En Torrejón, este compromiso adquiere especial significado con la presencia en el lineal de Patatas Fritas La Azucena, empresa de la ciudad fundada en 1943 que mantiene un proceso de elaboración artesanal y que forma parte de la identidad gastronómica del municipio.

"Nos sentimos parte del tejido económico local", ha señalado la directora del centro, Laura Picón. "Apostar por productores de Torrejón y de la Comunidad de Madrid es apoyar el empleo, la tradición y la identidad de nuestro entorno".

Asimismo, el centro colabora con el Ayuntamiento de Torrejón en la entrega de tarjetas de alimentos para familias en situación de vulnerabilidad, reforzando su compromiso social con el municipio.

Este aniversario forma parte de un mes muy especial para Alcampo, en el que la compañía extiende la celebración a todas sus tiendas de la Comunidad de Madrid, recordando su trayectoria de más de cuatro décadas en esta región y su apuesta por seguir creciendo junto a ella.

"Gracias a quienes trabajan aquí, a quienes han pasado por estos pasillos desde pequeños, a quienes vienen cada semana y a quienes nos eligen para llenar su nevera", ha concluido Picón. "Seguiremos caminando junto a Torrejón, siendo su hipermercado de referencia y formando parte de la vida de esta ciudad".

Más información:

Sobre Alcampo:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.



En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - Mov: 686 932 748