



Comunicado de prensa – Vigo, 28 de julio de 2026

En 2025, la compañía realizó compras a 288 proveedores gallegos por un valor superior a 206 millones de euros

Alcampo celebra Galicia a través de sus sabores con una nueva edición de Vive Galicia

La iniciativa contará con la participación de 60 proveedores locales y pondrá en valor los productos del mar, el campo y los obradores gallegos



Vigo, 28 de julio de 2026. Alcampo pone en marcha una nueva edición de Vive Galicia, la campaña regional anual con la que la compañía pone en valor el sabor,



la calidad y la diversidad de los productos gallegos. Hasta el 12 de agosto, todas las tiendas propias de Alcampo en Galicia (7 hipermercados y 14 supermercados) reunirán una selección de 161 productos elaborados por 60 proveedores locales.

Durante la campaña, los clientes podrán descubrir una amplia representación de los productos del mar, el campo y los obradores gallegos, con referencias como la IGP Ternera Gallega, bonito del norte, nécora de la ría, quesos con denominación de origen, empanadas, conservas, mieles, vinos y otras bebidas elaboradas en Galicia.

Alcampo Coia acoge la presentación de Vive Galicia

Con motivo de esta edición, Alcampo ha celebrado por primera vez un acto de presentación de la campaña en su hipermercado de Coia, en Vigo, el primer hipermercado que la compañía abrió en Galicia y que ha sido reformado recientemente con una inversión de más de 9 millones de euros.

El encuentro ha contado con la asistencia del alcalde de Vigo, Abel Caballero, Director General de la Axencia Galega de Calidade Alimentaria, Martín Alemparte, Director general del Círculo de Empresarios de Galicia, Agustín Riobó y de otras autoridades y representantes institucionales, que han podido conocer de primera mano la propuesta de Vive Galicia y la apuesta de Alcampo por los productos, los proveedores y el tejido productivo de la comunidad.

Como cierre del encuentro, Bárbara Buenache, chef ejecutiva de Alcampo, ha protagonizado junto a varios proveedores gallegos un showcooking en el que ha elaborado distintas recetas a partir de productos de la tierra, posteriormente ofrecidas para su degustación.

Una apuesta que continúa durante todo el año

Vive Galicia es una muestra destacada del compromiso permanente de Alcampo con los proveedores y el tejido productivo gallego.

Solo en 2025, la compañía realizó compras a 288 proveedores gallegos por un valor superior a 207 millones de euros. De estos, 115 son proveedores locales que abastecen a las tiendas de la región, a los que Alcampo realiza compras por un valor superior a los 20 millones de euros.

Alcampo comercializa bajo su propia marca diferentes productos elaborados en Galicia, algunos de ellos identificados además con el sello Cultivamos lo Bueno. Entre ellos se encuentran carnes y productos de charcutería elaborados por Coren; galletas y tostas de Daveiga; empanadas de Lamastelle; bacalao de Froitomar; almejas, berberechos y ostras de Mariscos Campelo; leche de Grupo



Lence; conservas de Conservas de Cambados y miel amparada por la IGP Miel de Galicia de la Cooperativa Erica Mel, entre otros.

La compañía realiza, además, compras en una treintena de lonjas españolas, la mayoría de ellas gallegas, como las de Ribeira, Burela, Cedeira, Celeiro, Vigo y A Coruña.

Alcampo favorece igualmente la incorporación de variedades y razas autóctonas. La compañía trabaja con 24 de ellas, como el porco celta, en colaboración con la cooperativa Tres Fuciños, o las razas de vacuno Morenas del Noroeste amparadas por la IGP Ternera Gallega, cuya carne comercializa también con el sello Cultivamos lo Bueno.

Vigo Vialia, primer hipermercado autorizado para elaborar Pan Galego

En panadería, Alcampo ofrece el IXP Pan Galego: fogaza, bola, rosca y barra elaborado en el hipermercado Vigo Vialia.

El centro cuenta con la autorización del Consello Regulador da IXP Pan Galego para elaborar, etiquetar y vender estos panes en su propia panadería, siendo el primer centro de gran distribución autorizado para elaborar este pan. A esta propuesta se suman empanadas y otros panes tradicionales, elaborados tanto en los obradores de las tiendas como por proveedores gallegos.

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de cerca de 23.000 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental, Alcampo desarrolla un plan de descarbonización alineado con los nuevos objetivos de Auchan Retail bajo la égida de *SBTi*, que contemplan reducir en 2030 un 62,78% las emisiones de los Alcances 1 y 2, tomando como año base 2019. En el Alcance 3, con año base 2020, se establecen objetivos diferenciados de reducción del 42%, 30,3% y 25%, ligados al uso de productos vendidos, incluidos los combustibles fósiles vendidos; los sectores forestal, territorial y agrícola; los bienes y servicios adquiridos; el transporte y la distribución; y el tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826