



Comunicado de prensa – Ávila, 10 de febrero de 2026

## Alcampo abre en Casavieja su segunda tienda franquiciada de la provincia de Ávila



**Ávila, 10 de febrero de 2026.** Alcampo continúa impulsando su red de franquicias con la apertura de un nuevo establecimiento en Casavieja (Ávila), situado en la calle Puerto, núm. 27.

El nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de **299** metros cuadrados, un surtido de **cerca de 2.000** referencias, un mostrador de Charcutería y un equipo humano formado por **5** personas.

La tienda permanecerá abierta de lunes a sábado de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:30, y domingos y festivos de 9:30 a 14:30, integrándose en la vida del barrio, dando respuesta así a las distintas necesidades de sus habitantes. Esta tienda ofrece a sus clientes un amplio surtido de productos y una estupenda experiencia de compra.

Con esta apertura, Alcampo suma ya **dos franquicias en Castilla y León**, una comunidad clave en su estrategia de crecimiento en franquicia.

Esta apertura se enmarca en el modelo de franquicia de Alcampo, un eje estratégico para el desarrollo de la compañía desde 2010, concebido como respuesta a la tendencia de



los consumidores hacia la compra de proximidad y a la necesidad de tiendas más pequeñas, accesibles y adaptadas a las nuevas necesidades del cliente.

#### **Sobre Alcampo**

**Alcampo** reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

**Contacto de prensa: Rafael Mata · [raf.mata@alcampo.es](mailto:raf.mata@alcampo.es) · 676 322 826**