



Comunicado de prensa – Zaragoza, 12 de septiembre de 2025

Alcampo realizó compras en 2024 a 381 proveedores de Aragón por un valor superior a 258 millones de euros

Alcampo Plaza Utrillas celebra 25 años reafirmando su compromiso con Zaragoza

El hipermercado celebra un cuarto de siglo reafirmando un modelo de comercio económicamente eficaz, socialmente justo y ambientalmente respetuoso



Zaragoza, 12 de septiembre de 2025. Un cuarto de siglo después de abrir sus puertas, Alcampo Utrillas ha conmemorado hoy su 25º aniversario con un acto en el propio hipermercado que ha reunido a colaboradores, clientes, proveedores y autoridades y en el que ha podido acompañarlos la Directora General de Comercio, Ferias y Artesanía, Carmen Herrarte.



Previo a la presentación, el centro también recibió la visita de Carlos Gimeno, Consejero de Economía, Transformación Digital y Transparencia y Sara Fernández Escuer, Consejera de Cultura, Educación y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza.

Desde su inauguración en el año 2000, el objetivo de la compañía ha sido impulsar y mejorar la calidad de vida de sus clientes ofreciendo una cesta de compra variada, de calidad y a un precio asequible; practicando un comercio ético y responsable que impulsa con fuerza el desarrollo local, al tiempo que crea alianzas clave para el crecimiento conjunto y compartido.

"Nuestro compromiso es, y sigue siendo hoy, el de ser un referente para la provincia, para nuestros vecinos, colaboradores y productores locales, con el objetivo de ofrecer siempre una cesta de la compra amplia, de calidad y a precios asequibles.", ha subrayado Eduardo García Irigoyen, director de Alcampo Utrillas.

Comprometidos con lo bueno, lo sano y lo local

El hipermercado, cuenta con un equipo de **más de 240 personas**, dispone de una superficie de venta de 9.640 m² repartidos en dos plantas, con un surtido aproximado de **50.000 referencias**, un punto de recogida ropa de segunda mano y un córner de venta de ropa de segunda mano Moda re-.

Ese compromiso con lo bueno, lo sano y lo local se refleja en las alianzas que Alcampo mantiene con los proveedores locales. En 2024, Alcampo realizó compras a **381 proveedores de Aragón** por un valor superior a **258 millones de euros**, de los cuales 78 abastecen de forma exclusiva a las tiendas de la región.

Asimismo, la compañía trabaja con una treintena de lonjas españolas y garantiza que el 100% de la carne de cordero, pollo y cerdo presente en sus lineales sea de origen nacional, favoreciendo además la incorporación de variedades autóctonas como el cordero Ansotano y la raza Ojinegra de Teruel, amparadas por la IGP Ternasco de Aragón, junto a otros productos como el jamón de Teruel o la longaniza de Aragón.

"Apostamos por los productos de proximidad con el objetivo de dar visibilidad a quienes hacen posible que los mejores sabores de la despensa aragonesa lleguen a nuestras mesas" ha señalado García Irigoyen.

Compromiso con la comunidad

El hipermercado mantiene una estrecha colaboración con entidades sociales de la región como Banco de Alimentos de Zaragoza, Cruz Roja, Cáritas, Atades o Zarpa Protección Animal. También promueve los buenos hábitos a través del deporte, patrocinando al Club de Atletismo ALCAMPO-Scorpio71 y colaborando en iniciativas deportivas y sociales, como la 19ª edición de la Carrera de la Infancia.



Un vínculo con Aragón que perdura

Alcampo opera en Aragón desde 1981, lo que subraya la profunda vinculación de la compañía con la región, donde nació y donde continúa desarrollando su actividad más de seis décadas después apostando por las tierras aragonesas.

"Veinticinco años después seguimos mirando adelante. Plaza Utrillas es y será un pilar de nuestra presencia en Aragón, un lugar donde queremos continuar creciendo y acompañando a nuestros vecinos, productores... con la misma firmeza que nos ha acompañado desde el primer día." concluyó García Irigoyen.

Más información:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.000 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48