

La cadena introdujo este servicio en el año 2016

150 tiendas de Alcampo cuentan con el servicio de videointerpretación SVisual

Además la compañía ofrece formación en lengua de signos a su plantilla

150 hipermercados y supermercados de Alcampo ya disponen del servicio de videointerpretación **SVisual**, desarrollado por la **CNSE (Confederación Estatal de Personas Sordas)**.



Esta herramienta garantiza la comunicación en igualdad de condiciones para las personas sordas signantes, ofreciendo una experiencia de compra inclusiva y accesible.

SVisual conecta en tiempo real a clientes y trabajadores de Alcampo con un intérprete profesional de lengua de signos, facilitando la atención personalizada, la resolución de dudas y la comunicación fluida en cualquier situación de compra.

Desde su implementación en 2016, se han gestionado más de **2.400 conversaciones** en tiendas Alcampo, contribuyendo a eliminar barreras comunicativas y reforzando el compromiso de la compañía de ser un **comercio sin barreras**.

De manera complementaria, más de **200 trabajadores de Alcampo** se han inscrito en el curso de **Lengua de Signos Española (LSE)** promovido por Alcampo. Con esta formación, la empresa busca que el equipo Alcampo pueda comunicarse de manera básica en lengua de signos, reforzando la atención cercana e inclusiva.

Un comercio sin barreras

Alcampo refuerza su compromiso con la inclusión y la accesibilidad, ofreciendo productos y servicios adaptados para todos sus clientes. Entre ellos, además del servicio de videointerpretación, se incluyen el etiquetado en braille de sus productos, carros de compra y mostradores adaptados, cajas regulables en altura, pictogramas para facilitar la comprensión y experiencias como "La Hora Silenciosa". Con estas medidas, la compañía trabaja para garantizar que **todas las personas puedan comprar en igualdad de condiciones**, consolidando día a día su objetivo de ser un comercio sin barreras.



Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48