

Comunicado de prensa – Castellón, 14 de octubre de 2025

Alcampo Castellón celebra 40 años con una renovación integral

En total, desde 2022, la cadena ha invertido 6 millones de euros



Castellón, 14 de octubre de 2025. Alcampo Castellón celebra **40 años desde la apertura de su hipermercado en la ciudad** reafirmando su compromiso con los clientes, la sociedad y el desarrollo local.

Para conmemorar este aniversario, la cadena ha llevado a cabo una **reforma integral** con una inversión de **2,8 millones de euros**, modernizando y optimizando su espacio para ofrecer una experiencia de compra más cómoda y adaptada a las preferencias de sus clientes.

El hipermercado ha reducido su superficie de ventas, pasando de 10.000 a 8.200 metros cuadrados, donde ofrece una amplia selección de productos, de calidad y al mejor precio.

Esta reforma se suma a la realizada en 2022, **cuando se invirtieron 3,2 millones de euros** para mejorar, sobre todo, las secciones destinadas a productos frescos, habiendo



renovado su panadería así como los mostradores de productos de mercado. Fue en ese momento cuando también se cambiaron los muebles frigoríficos por otros de puertas cerradas y la central de frío, medidas que implican un ahorro energético de en torno al 20%.

Desde entonces, el centro ha mantenido su compromiso con la economía local y el empleo, generando oportunidades directas e indirectas en la región.



Actualmente, el hipermercado cuenta con **180 trabajadores**, de los cuales **34 llevan vinculados al centro desde 1985**. En 2024, Alcampo Castellón realizó compras a **35 proveedores de la provincia** por un total de **13 millones de euros**, reforzando su apoyo al producto local y ofreciendo a sus clientes productos frescos y de calidad.

Presente en Castellón desde 1985, este centro experimentó un **traslado en 2005** a un nuevo espacio dentro del **Centro Comercial Salera**. Desde su apertura, Alcampo Castellón ha mantenido un firme compromiso con la economía local y la creación de empleo, generando oportunidades directas e indirectas en la región.

Hoy, el hipermercado cuenta con **180 trabajadores**, de los cuales **34 llevan vinculados al centro desde 1985**. En 2024, Alcampo realizó compras a **35 proveedores de la provincia** de Castellón por un total de **13 millones de euros**, reforzando su apoyo al producto local y ofreciendo a sus clientes productos frescos y de calidad.

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es

