

Ha incorporado 6 tipos de galletas con hasta un 85% menos de azúcar

Alcampo innova en su oferta de marca propia, incorporando la nueva gama “Less Sugar”

En su elaboración se utiliza azúcar de coco para endulzar

Alcampo ha incorporado a su surtido la primera gama "Less Sugar" ("Menos azúcar") de marca propia que, por ahora, alberga seis variedades de galletas elaboradas hasta con un 85% menos de azúcar respecto a la media de los productos similares.



La información del porcentaje de azúcar reducido se incorpora en el envase para facilitar la información a los clientes. En el caso concreto de estas galletas, los porcentajes oscilan desde el 49% menos de azúcar, hasta el 85%.

Estas galletas se elaboran con ingredientes como mijo, trigo sarraceno,

semillas de chía, canela, bayas de goji o té verde, utilizando siempre para endulzar azúcar de coco en lugar de azúcares refinados o edulcorantes.

Alcampo incorpora la perspectiva nutricional en los procesos de desarrollo o reformulación de sus productos de marca propia. En este sentido ha puesto en marcha acciones centradas en optimizar los perfiles nutricionales de dichos productos, comparando con otros disponibles en el mercado en cuanto a nutrientes críticos: grasas saturadas, azúcares y sal, así como en componentes positivos como proteínas y fibra.

Además de la concepción de base en los nuevos productos, los ya existentes se someten a estudio y reformulación para avanzar en pro de la mejora nutricional; sin ir más lejos en el último año se han reformulado medio centenar de productos de marca propia eliminado 3,5 t de grasas saturadas y 2,1 t de azúcares.

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 317 centros (63 hipermercados y 254 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.



La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 696932748