

Comunicado de prensa – Madrid, día 24 de mayo 2024

Desde 2012, ha apoyado **112 proyectos en España con más de 1,5 millones de euros de presupuesto**

La Fondation Auchan apoya 3 nuevos proyectos a favor de la buena alimentación

Los tres proyectos suponen una donación de 137.000 euros



La Fondation Auchan apoya tres proyectos en España con un presupuesto de 137.000 **euros** en su convocatoria 2024. A dicha convocatoria han concurrido 44 proyectos procedentes de otras tantas organizaciones sociales todos ellos apadrinados por los colaboradores de Alcampo. El comité de evaluación de proyectos ha valorado la vinculación de las iniciativas con la promoción de la **buena alimentación** destacando aquellas acciones innovadoras, con fuerte impacto social, que entienden la alimentación en sus diversas dimensiones relacionadas con el valor de la nutrición, la identidad y la socialización de las

personas.

Los tres nuevos proyectos que la Fondation Auchan apoya son los siguientes:

Salir adelante presentado por **Asociación Manos Ayuda Social en colaboración con Alcampo Vallecas (Madrid)**. Apoyo de 37.000€ destinados a financiar la adquisición de una cámara frigorífica-congeladora para su comedor social que proporciona alimentación saludable y sostenible a familias vulnerables.

Bosque comestible presentado por la **Asociación Abrego** en colaboración con **Alcampo Burgos**. Apoyo de 40.000€ para cofinanciar la ejecución de un proyecto destinado a la recuperación de un espacio natural degradado y convertirlo en una zona de cultivo sostenible. Este proyecto pretende involucrar a asociaciones y colectivos del entorno y poner en marcha acciones de formación y sensibilización.

Kilo de ayuda presentado por la **Fundación Altius** en colaboración con el hipermercado de **Alcampo Moratalaz (Madrid)**. Apoyo de 60.000€ para adquirir un vehículo refrigerado

destinado a redistribuir alimentos y prevenir el desperdicio alimentario, mejorando la alimentación de las familias vulnerables.

112 proyectos y más de 1'5 millones de euros

El propósito de la Fondation Auchan es favorecer el acceso a una **alimentación saludable**, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan. Los ejes de actuación de la Fondation Auchan se centran en sensibilizar y prevenir sobre los riesgos asociados a una alimentación desequilibrada, impulsar la creación de experiencias compartidas reforzando los vínculos con la sociedad y facilitar la adquisición de conocimientos sobre alimentación saludable y equilibrada.

Desde su implantación en España en 2013, la Fondation Auchan ha contribuido a la mejora social y medioambiental de los lugares en los que Alcampo está presente y hasta la fecha ha apoyado **112 proyectos** con una dotación presupuestaria de **1,5 millones de euros**. Muchos de estos proyectos, relacionados con la buena alimentación se han puesto en marcha contando con la participación de más de 1.500 empleados de Alcampo que han llevado a cabo actividades de voluntariado.

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 79 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: Cristina Joven - c.joven@alcampo.es - 650910210