

The background of the entire page is a close-up photograph of several coconuts. The coconuts are in various stages of husk removal, showing the light brown, fibrous husk and the smooth, light-colored shell underneath. The lighting is warm, highlighting the textures of the coconuts.

INFORME EJECUTIVO DE ACTIVIDAD Y RESPON SABILIDAD SOCIAL CORPORA TIVA 2024

ÍNDICE

1. Nuestras Cifras Clave.

COMER BIEN

2. Una oferta con sentido y accesible.
3. Alimentar la buena alimentación.

VIVIR MEJOR

4. El latido de Alcampo: sus Personas.
5. Igualdad de oportunidades y apoyo a colectivos vulnerables.

CUIDAR EL PLANETA

6. Luchar contra el cambio climático.
7. Economía circular y biodiversidad.

ODS

8. Objetivos de Desarrollo Sostenible.



1 | Nuestras CIFRAS CLAVE

Nuestra Visión: **Comer bien y vivir mejor, cuidando el Planeta.**

2024

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

ÍNDICE



1 Nuestras
Cifras Clave

COMER BIEN

2 Una oferta
con sentido
y accesible.

3 Alimentar
la buena
alimentación

VIVIR MEJOR

4 El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 Igualdad de
oportunidades y
apoyo a colectivos
vulnerables

CUIDAR EL PLANETA

6 Luchar contra el
cambio climático.

7 Economía
circular y
biodiversidad

ODS

8 Objetivos
de Desarrollo
Sostenible

5.004

millones de €
cifra de venta.

117

millones de €
en inversión.

3,26

millones de socios
Club Alcampo.

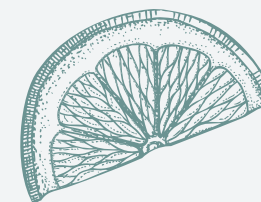
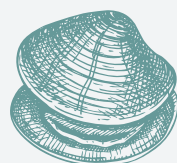
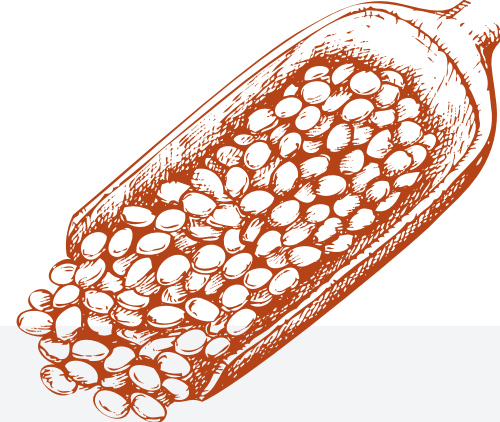
80

hipermercados y un
almacén altamente
robotizado
destinado al
comercio on line.

445

supermercados
(316 propios y
129 franquiciados).

Aperturas 2024:
almacén logístico de
98.500 m²,
1 hipermercado en
Girona y
12 franquicias.



Más de

50.000

referencias.

2.845

ecológicas.

1.465

sin
gluten (400 de
marca Alcampo).

630

veganos.

4.258

productos de
alimentación de
marca propia.

Compras de productos a

5.527 proveedores

españoles¹ por valor de

3.735 millones de €,

1.300 son pequeños
productores locales.

1. Con CIF en España. Las compras de carburantes están excluidas.

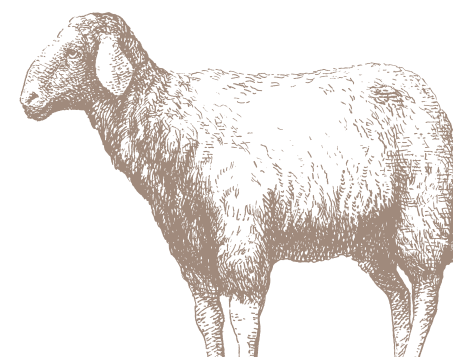


“Cultivamos
lo Bueno”

280 productos de
96 productores

Colaboración con más de una
treintena de lonjas españolas.

El **100%** de la carne
de cordero, pollo y cerdo
es nacional.



2024

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

ÍNDICE

1 Nuestros
Cifras Clave

COMER BIEN

2 Una oferta
con sentido
y accesible.

3 Alimentar
la buena
alimentación

VIVIR MEJOR

4 El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 Igualdad de
oportunidades y
apoyo a colectivos
vulnerables

CUIDAR EL PLANETA

6 Luchar contra el
cambio climático.

7 Economía
circular y
biodiversidad

ODS

8 Objetivos
de Desarrollo
Sostenible



15.800
referencias de
productos frescos.

6.700
personas
trabajan en
el marco de
productos de
mercado.



Formación para

10.900

personas
en buena
alimentación.

22.250

controles y
análisis a
productos y agua.

Mejora nutricional en
productos para evitar
consumo de

1,8 t de grasas
saturadas,

2,6 t de azúcar y
350 Kg de sal.



Fondation | Auchan
Alimentamos lo que nos une

4 proyectos apoyados con **178.000 €**, **4.600** beneficiarios.

Desde 2012 **+100** iniciativas, destinando **1,71** millones de € y beneficiando a casi **120.000** personas.

2024

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

ÍNDICE

1 Nuestras
Cifras Clave

COMER BIEN

2 Una oferta
con sentido
y accesible.



3 Alimentar
la buena
alimentación

VIVIR MEJOR

4 El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 Igualdad de
oportunidades y
apoyo a colectivos
vulnerables

CUIDAR
EL PLANETA

6 Luchar contra el
cambio climático.

7 Economía
circular y
biodiversidad

ODS

8 Objetivos
de Desarrollo
Sostenible



Participación
de más de **1.860**
personas en programas
de desarrollo.

Voluntariado
corporativo:
+300 personas.

Un equipo
formado por más
de **23.000**
personas.

+18.000
accionistas.

26

millones de €
repartidos entre
beneficios y
programas de
reconocimiento del
desempeño.

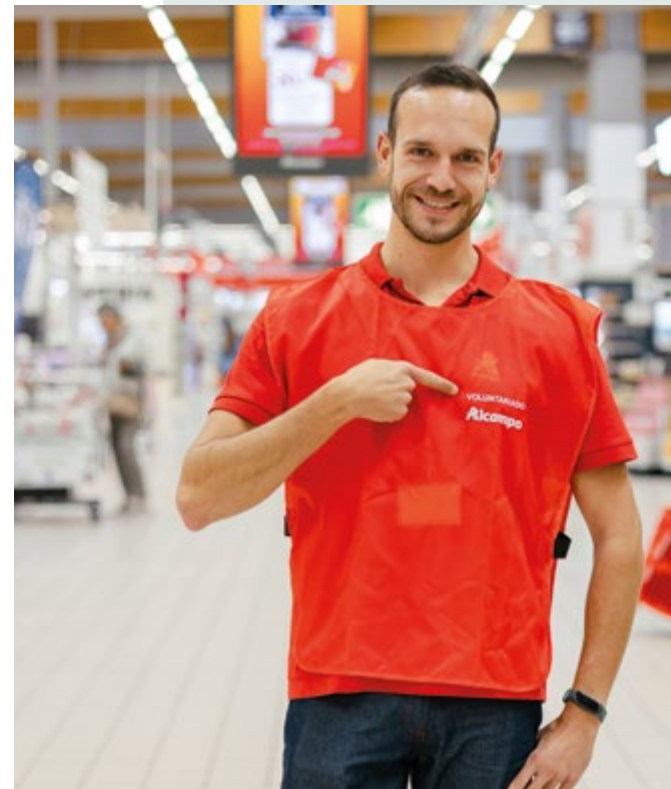
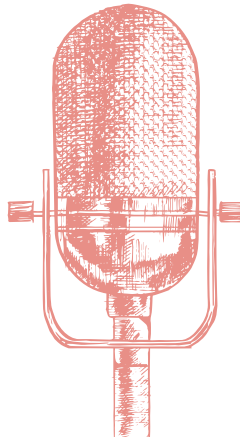


Inversión de
9,47
millones de € en
443.860
horas de formación.

1.950

cursos
disponibles.

Acuerdos
con más de
33
universidades
y escuelas de
negocio.





42,2%

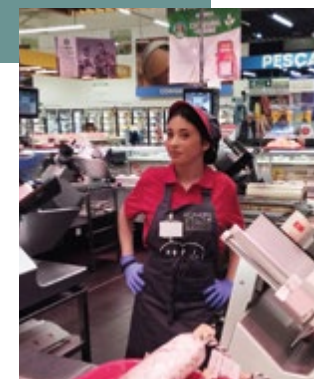
de puestos de
responsabilidad
desarrollados
por mujeres.

Con Cruz Roja
209 personas
en prácticas
contratando
a **247**.



EMPLEO Y FORMACIÓN para colectivos vulnerables:

Con Fundación
Secretariado
Gitano,
200 personas
formadas,
incorporando
a **71**.



Comercio SIN BARRERAS

Empleo para más de **1.100** personas
con discapacidad (628 directas y compras
a Centros Especiales de Empleo por valor
de 12,6 millones de €).

Medidas para asegurar una
experiencia igualitaria en la
compra: productos etiquetados en braille,
videointerpretación LSE, cajas prioritarias
y adaptadas y... ¡mucho más!

Celebradas **8** campañas solidarias. **1,23** millones € (entregados por clientes² 920.000€ y por Alcampo³+ 312.000 €).

2. Entre estimación valor productos, compras solidarias y donaciones. 3. En euros y en productos.

Luchar contra **CAMBIO CLIMÁTICO**

Objetivos⁴:

En 2030 **-46%** de las emisiones en los Alcances 1 y 2, **-25%** en Alcance 3.



HUELLA DE CARBONO certificada conforme con la norma ISO 14064-1:2018.

ALCANCE 1:

-83%

emisiones por m² de sala de venta.



ALCANCE 2:

0 emisiones, energía renovable certificada desde 2018.

En **PRO** del autoconsumo y eficiencia energética

-20%⁵ consumo de energía desde 2013.

5 nuevos ppa on site hasta alcanzar 7.

Ppa off site con Iberdrola
90% de la energía que se consume.

84% camiones son Euro 6.

ALCANCE 3:
Descarbonizar la cadena de suministro: trabajo con más de **500** proveedores.

4. Aprobados por SBTi. 5. A centros comparables.

2024

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

ÍNDICE

1 Nuestras Cifras Clave

COMER BIEN

2 Una oferta con sentido y accesible.

3 Alimentar la buena alimentación

VIVIR MEJOR

4 El latido de Alcampo: sus Personas.

5 Igualdad de oportunidades y apoyo a colectivos vulnerables

CUIDAR EL PLANETA

6 Luchar contra el cambio climático.

7 Economía circular y biodiversidad

ODS

8 Objetivos de Desarrollo Sostenible



93,3%

tasa de valorización de residuos.

46

centros residuo cero.

153

ecoparques.

POLÍTICA

de Bosques, de Bienestar Animal y de Pesca.

72%

de productos de cacao y

70%

del café son certificados Rainforest.



Reducción de plástico y acción en marca propia: evitadas

20 t de envases y embalajes.**PROGRAMA**Alcampo y tú sin desperdicio
www.alcampoytusindesperdicio.es**+1,69**

millones de € donados a Bancos de Alimentos.

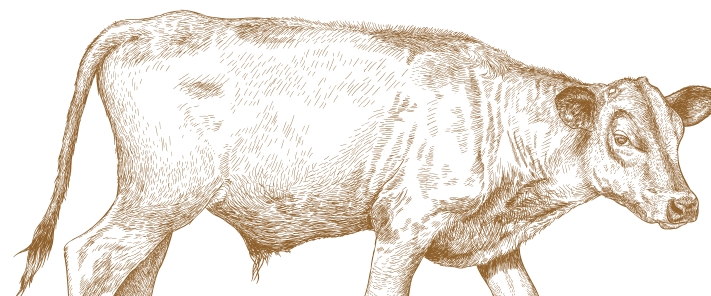
+Too Good To Go y Smartway en

100%

tiendas.

[Consulta nuestra Política de Bosques.](#)**APOYO AL ODP***(Ocean Disclosure Project)*

Venta de:

4 especies procedentes de FIP (*Fishery Improvement Projects*),**75** productos certificados MSC (*Marine Stewardship Council*) o ASC (*Aquaculture Stewardship Council*).[Consulta nuestra Política de Pesca Sostenible.](#)**300** ganaderías de carne de vacuno angus y de marca Villa del Monte, y porcino Duroc de Cultivamos lo Bueno cuentan con sello de Bienestar Animal Welfair®.[Consulta nuestra Política de Bienestar Animal.](#)**2024**

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

ÍNDICE**1** Nuestros Cifras Clave**COMER BIEN****2** Una oferta con sentido y accesible.**3** Alimentar la buena alimentación**VIVIR MEJOR****4** El latido de Alcampo: sus Personas.**5** Igualdad de oportunidades y apoyo a colectivos vulnerables**CUIDAR EL PLANETA****6** Luchar contra el cambio climático.**7** Economía circular y biodiversidad**ODS****8** Objetivos de Desarrollo Sostenible



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alcampo forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002 y desde 2004, su Directora de Responsabilidad Social Comunicación y Relaciones Externas de la Compañía, ocupa el cargo de vicepresidenta de la Red Española del Pacto Mundial.



IR

2024

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

ÍNDICE

1 Nuestras
Cifras Clave

COMER BIEN

2 Una oferta
con sentido
y accesible.

3 Alimentar
la buena
alimentación

VIVIR MEJOR

4 El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 Igualdad de
oportunidades y
apoyo a colectivos
vulnerables

CUIDAR EL PLANETA

6 Luchar contra el
cambio climático.

7 Economía
circular y
biodiversidad

ODS



8 Objetivos
de Desarrollo
Sostenible

www.alcampocorporativo.es



Síguenos en:

