

2023

Informe Ejecutivo de
Actividad y Responsabilidad
Social Corporativa





Índice

1. Nuestra Visión.
2. Nuestras cifras clave.

Comer bien

3. Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón.
4. Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación.

Vivir mejor

5. Las personas de Alcampo: la esencia del valor.
6. Caminando junto a nuestros proveedores.
7. Objetivo: apoyar el desarrollo social.

Cuidar el Planeta

8. Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
9. Lucha contra el cambio climático.

ODS

10. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1 Nuestra Visión

2023

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

Índice



- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

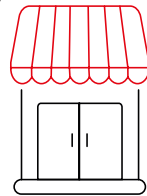
- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

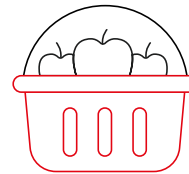
- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

En **Alcampo**, nos despertamos cada mañana para ser una marca con sentido para todos los que nos rodean haciendo realidad nuestra Visión: **“Comer bien y vivir mejor, cuidando el Planeta”**.

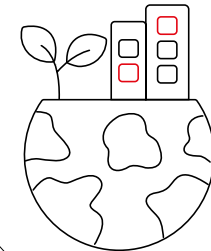
1. Las personas de Alcampo son la **esencia de nuestros valores** y nuestro modelo de comercio.



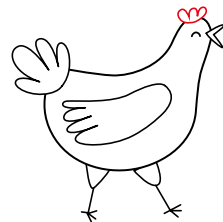
2. Estamos preparados para ser **líderes** en el comercio alimentario **phigital**.



3. Caminamos junto a nuestros proveedores para **construir un futuro próspero**.



4. Creamos **experiencias, emociones y disfrute** en torno al producto.



5. Nuestros productos son **nuestra apuesta y nuestro corazón**.

6. Actuamos **por el Planeta** y contribuimos a **frenar** el cambio climático.

2 Nuestras cifras clave

En **2023**, hemos abierto en tiempo récord más de **200** tiendas adquiridas a Grupo DIA, dando la bienvenida a **3.300** nuevos colaboradores.



5.052
millones de €
Cifra de Venta¹.

357
millones de €
en inversión.



528

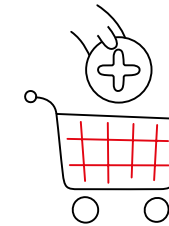
tiendas:

79

hipermercados
y pequeños hipermercados

y **449**

supermercados
(126 de ellos franquiciados).



1. Cifra de Venta con IVA.

Índice



- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón

2023

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

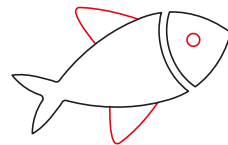
- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Trabajamos para que las personas de nuestro entorno accedan a un surtido **amplio, saludable, personalizado** y **al mejor precio** y disfruten de la experiencia y de nuestro **comercio omnicanal**.



Surtido de **+60.000** referencias.

+15.000 referencias de producto fresco.



Reformulación de **39** productos de marca propia, eliminando

5,57 t grasas saturadas,

13 t de azúcares y

2,6 t de sal.

1.370 productos sin gluten.



2,7 millones de socios Club Alcampo.

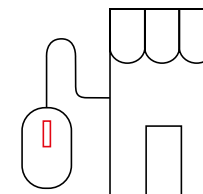
+21.500 análisis y controles de calidad.

3.860 productos de alimentación de marca propia.



Puntos de recogida de **compra online** en supermercados, hipermercados y taquillas refrigeradas.

Nueva **web** y **App** de compra online.



4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

2023

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación



Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fondation | Auchan
Alimentamos lo que nos une

5 proyectos con
271.000 €
que han beneficiado
31.800 personas.



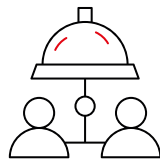
Triple objetivo en torno a la buena alimentación:

1



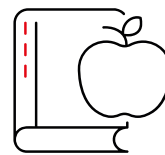
Sensibilizar y prevenir sobre los riesgos de una mala alimentación.

2



Impulsar la creación de experiencias compartidas.

3



Facilitar la adquisición de conocimientos.

Además...

+700 personas de Comunidad Interna para fomentar la buena alimentación.

150.000 € destinados a patrocinios deportivos.

+ 250 mensajes para promoción de la buena alimentación en canales para clientes.

5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor

2023

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

Índice

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Cada una de las personas de **Alcampo** es esencial para aportar valor y juntas, crear **proyectos extraordinarios**.

casi
24.000
trabajadores.

+17.500
accionistas.

33,67
millones de €
repartidos entre
la plantilla.

+5
millones de €
invertidos
en formación ¡Y
+205.000
horas impartidas!

El **42%**
de los puestos de
responsabilidad son
desarrollados por
mujeres.



11,9%
tasa discapacidad
(9,6% indirecta
y 2,29% directa).

400
personas han
participado en planes
de desarrollo.



6 Caminando junto a nuestros proveedores

2023

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

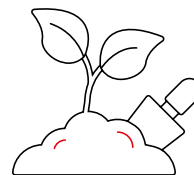
ODS

- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Impulsamos el cambio para mejorar la vida de nuestros **productores** y nuestros **clientes**.

4.004 millones de € en compras a 4.300 proveedores españoles.

252 millones de € en compras a 1.150 productores locales.

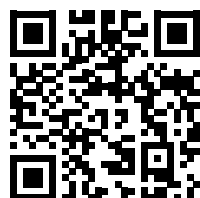


270 productos bajo el programa Cultivamos lo Bueno, desarrollados por 93 productores (89% españoles).

312 productos con sellos de calidad diferenciada Denominación de Origen Protegida (DOP) o Indicación Geográfica Protegida (IGP).



+50 referencias de Comercio Justo.



Huella

Un blog para meterse de lleno en la vida de nuestros productores.



7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

2023

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

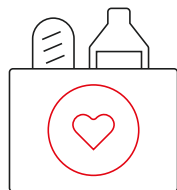
- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desarrollamos un comercio basado en **valores** y **principios éticos**.

+230.000 €
Campaña Desayunos y Meriendas Con Corazón para familias vulnerables.



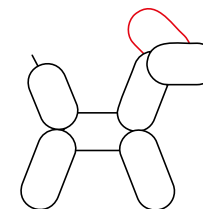
+82.000 €
en material escolar y una donación directa de **25.000 €**.

+406.000 €
y **+ de 218** tn de alimentos para la Gran Recogida de Banco de Alimentos.



1.000 horas de voluntariado corporativo en diversas jornadas de apertura dedicadas a causas sociales y ambientales.

+11.500
juguetes para la Campaña Ningún Niño sin Juguete.



+121.000 €
en tarjetas
1 Kilo de ayuda.

8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad

2023

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

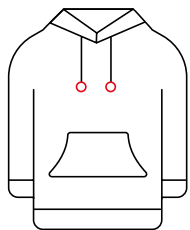
- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

44 centros residuo cero.

92% tasa de valorización.



53 tiendas con venta de dispositivos electrónicos reacondicionados.



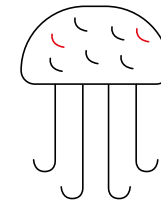
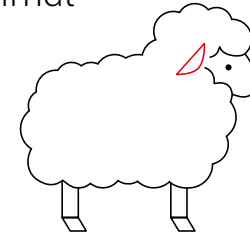
27 córners moda re_ de ropa de segunda mano.

950 referencias de productos a granel en 88 tiendas.

2.470 referencias productos ecológicos.

69 productos certificados MSC (Marine Stewardship Council), 14 de ellos de marca propia.

Certificación en Bienestar Animal Welfair® en 2024.



9 Lucha contra el cambio climático

2023

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

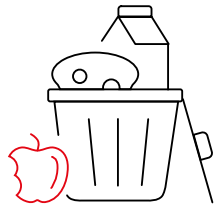
- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible



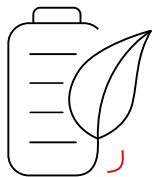
El objetivo es lograr **0%** de desperdicio alimentario en **2032**.

La tasa de desperdicio se ha mejorado un **13%** en **2023**.



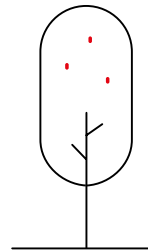
En **2025**, el **100%** de nuestros envases plásticos serán reciclables, compostables y/o reutilizables.

Al finalizar **2023**, se alcanzó la reciclabilidad en el **70%** de envases de productos frescos y en el **90%** de los productos de marca propia.



Plan de Descarbonización.

Huella de Carbono certificada por **AENOR**.

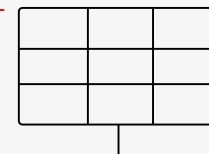


-84% reducción de emisiones Alcance 1 desde 2013.

0 emisiones Alcance 2.

Objetivos por la descarbonización:

1. Reducción de las emisiones debidas a los Alcances 1 y 2 un **46%**.
2. Reducir un **25%** las emisiones de CO₂ de la cadena de suministro.



10 Objetivos de Desarrollo Sostenible

2023

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestras cifras clave

Comer bien

- 3 Nuestros productos, nuestra apuesta, nuestro corazón
- 4 Alianzas ganadoras por y para la buena alimentación

Vivir mejor

- 5 Las personas de Alcampo: la esencia del valor
- 6 Caminando junto a nuestros proveedores
- 7 Objetivo: apoyar el desarrollo social

Cuidar el Planeta

- 8 Impulso de la economía circular y conservación de la biodiversidad.
- 9 Lucha contra el cambio climático

ODS

 **10** Objetivos de Desarrollo Sostenible



Alcampo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 2 HAMBRE CERO** (Icon: bowl with steam)
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** (Icon: bar chart with upward arrow)
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES** (Icon: infinity symbol)
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA** (Icon: eye with globe inside)

Más información aquí: 

www.alcampocorporativo.es

Síguenos en:

