



Informe Ejecutivo de
Actividad y Responsabilidad
Social Corporativa

2022

¡Somos Alcampo!

Trabajamos para hacer realidad nuestra visión: comer bien y vivir mejor, cuidando el Planeta, y lo hacemos siendo fieles a nuestros valores: confianza, apertura y excelencia.



1

El equipo Alcampo está en el ORIGEN (y en el centro) de la experiencia y la emoción.

2

Hacemos realidad NUESTRO MODELO de proximidad digital.

3

Tenemos ARRAIGO a la tierra y ADMIRACIÓN por quienes la trabajan.

4

NUESTRO OBJETIVO: emocionar al cliente a través de la experiencia.

5

PRODUCTO Y PASIÓN... pasión por el producto.

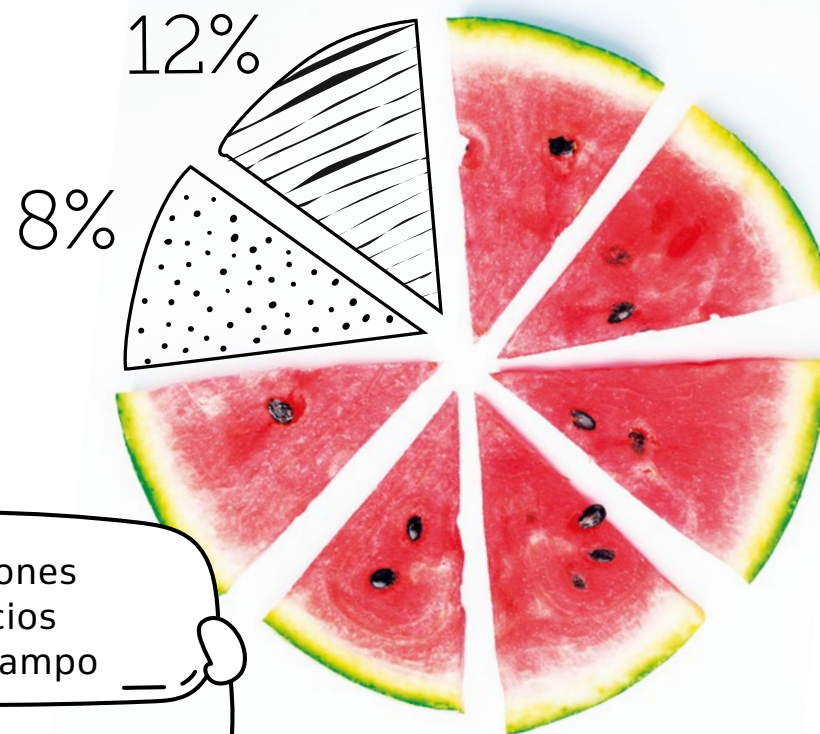
6

Actuamos por el Planeta con el Proyecto Clima: lucha contra el cambio climático.

Nuestras cifras

En 2022:

Acuerdo con el Grupo DIA para la adquisición de más de dos centenares de supermercados.



2 millones
de socios
Club Alcampo

4.771

millones de €
cifra de venta¹
(+11% respecto
al año anterior)

115

millones de €
de inversión

315 tiendas:

80

hipermercados
y pequeños
hipermercados

y **235**

supermercados
(130 de ellos
franquiciados)

Lo **bueno**, lo **sano** y lo **local**

Sentimos pasión por el producto y creamos lazos sólidos con nuestros productores

3.721

millones de €
en compras de
mercancía y
carburantes

4.535

proveedores
españoles

185

millones de €
en compras a

1.483

productores
locales

1.400

referencias
de productos
a granel
(siendo más

de **132**
ecológicas)



256

referencias
de productos
de los que

60 son
ecológicos



+50

referencias de
Comercio Justo

Huella,

alcampocorporativo.es/blog-huella/

Un blog nacido para homenajear a las mujeres y hombres que hay detrás de cada producto.

Lo **bueno**, lo **sano** y lo **local**

Impulsamos la buena alimentación,
velamos por la calidad y por asegurar
una cesta de la compra asequible
y personalizada



Surtido de casi

70.000

referencias

+20.500

referencias de
producto fresco

Reformulación de

50 productos
de marca propia,
eliminando 3,5 t y
2,5 t de sal

+18.400

análisis y
controles de
calidad

3.700

productos de
alimentación de
marca propia

2.250

productos
ecológicos, siendo

132 a granel

1.700

productos
compra a granel

450

productos
veganos

1.345

productos sin
gluten

y **415**

productos sin
lactosa

Creadores de alianzas y experiencias

Queremos crear entornos de experiencias únicas, emocionantes e inigualables

100%

hipermercados y

85%

supermercados con puntos de recogida de compra online

585.000

contactos de clientes



Creadores de alianzas y experiencias

Innovación, responsabilización, desarrollo, diversidad, bienestar y participación son la base de nuestro proyecto de recursos humanos

+20.000
trabajadores

+16.000
accionistas

31,2
millones de €
repartidos entre
la plantilla

+5
millones de €
invertidos en
formación

¡Y **210.000**
horas impartidas!

El **39%**
de los puestos de
responsabilidad
son desarrollados
por mujeres

5,7%
tasa
discapacidad

2.000
módulos
formativos

+700
presenciales y

+1.250
digitales

400
personas han
participado en
planes de desarrollo

87%
ratio de compromiso
de la plantilla



Creadores de alianzas y experiencias

12
proyectos con
235.000€
que han beneficiado a
63.600 personas

+214.000€
Campaña Desayunos
y Meriendas con
Corazón para familias
vulnerables

+23.000€ y
61.000 artículos
para la Campaña de
recogida de material
escolar

+240.000 € y
+500.000 kg
para la Gran Recogida
de Banco de Alimentos

+11.700
juguetes para la
Campaña Ningún
Niño sin Juguete

133.000 €
en tarjetas 1 Kilo
de Ayuda

1.500 horas
de voluntariado
corporativo en
diversas jornadas
de apertura
dedicadas a
causas sociales
y ambientales



#Juntosnosalimentamosbien



¡Actuamos por el Planeta!

Luchamos contra el desperdicio alimentario:

- -12,5% de desperdicio alimentario.
- **Too Good To Go** en el 100% de nuestras tiendas.
- **Descuentos** en productos de caducidad próxima.
- Donación Banco de Alimentos por valor de **700.000€**.

... y **lucha contra el plástico**: Alcampo tiene el compromiso de que en 2025, el 100% de sus envases plásticos sean reciclables, compostables y/o reutilizables. Al finalizar 2022 se alcanzó el objetivo en el 46% de envases de productos frescos y en el 69% de los productos de marca propia.



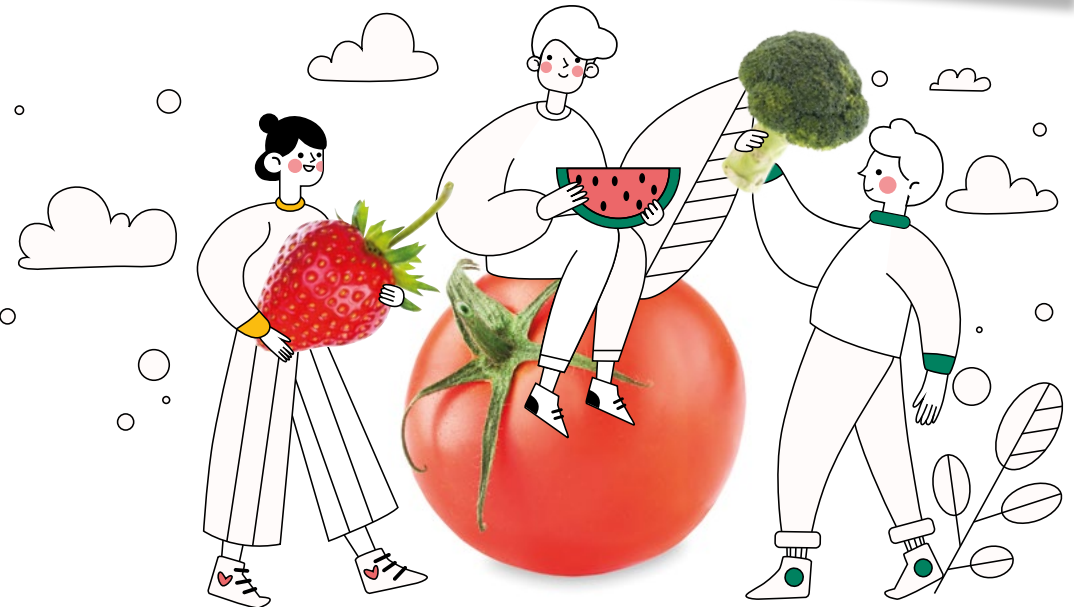
38
centros
residuo cero

120
ecoparques
para clientes

16
córners
moda re-
de ropa de
segunda mano

90%
tasa de
valorización

51
tiendas con venta
de dispositivos
electrónicos
reacondicionados



¡Actuamos por el Planeta!

100%

energía procedente de fuentes sostenibles

Certificación

ISO 50001:2018

para todas las unidades de negocio

85%

de los camiones utilizados certificados EURO 6

Reducidas emisiones de CO₂eq

78%

en valor absoluto¹



Objetivos de descarbonización

Alcances 1 y 2

Reducción de las emisiones debidas a los Alcances 1 y 2 un 46% en 2030² y ser neutro en carbono en el año 2043.

Alcance 3

Reducir un 25% las emisiones de CO₂ de la cadena de suministro en 2030³.

1. Año Base 2013. 2. Año de referencia 2019. 3. Año de referencia 2020.

Objetivos de Desarrollo Sostenible





www.alcampocorporativo.es

