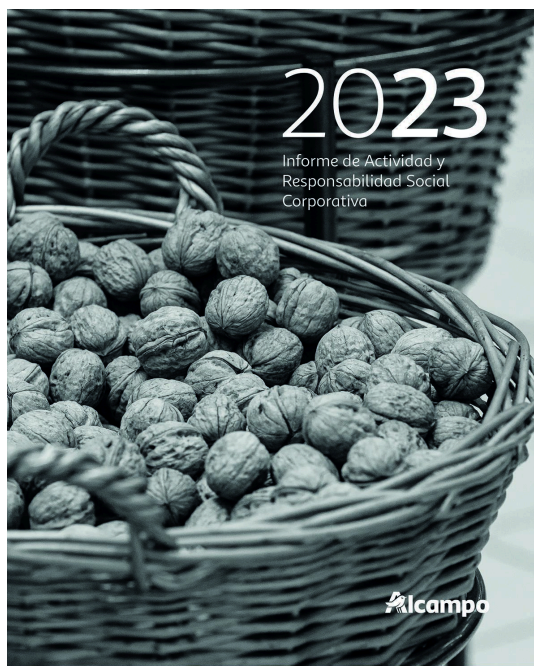


Alcampo publica su Informe de Actividad y RSC 2023

Publica los hitos y el trabajo desarrollado en el marco de su Visión

Alcampo ha hecho público su 19º Informe de Actividad y RSC, donde recoge los hitos principales de la compañía a lo largo de 2023 así como el trabajo desarrollado en el marco de su Visión: **Comer bien y vivir mejor, cuidando el Planeta**. Precisamente los capítulos del informe, junto al de resultados, se desarrollan en torno a la Visión.

En el capítulo de “**Resultados**” se publica la cifra de venta, que aumentó un 5,88% alcanzando los **5.052 millones de euros**¹, así como la inversión, de **357 millones de euros** y la actividad desarrollada en pro del crecimiento físico y digital. En el primero de los casos cabe destacar la apertura de 9 franquicias y 218 supermercados propios, fruto en gran parte de la adquisición de 223 supermercados a Grupo DIA, proyecto de expansión que ha permitido a Alcampo sumar 170.000 metros cuadrados. En el ámbito digital, tras una inversión de 17 millones de euros Alcampo modificó su página de compra on line, puso en marcha la APP de compra y finalizó la implementación del procedimiento IFS (*In- Store Fulfilment*) en 80 tiendas, el 100% de las previstas, consiguiendo con ello duplicar la tasa de productividad a la hora de realizar la preparación de pedidos on line.



“**Comer bien**” es el capítulo dedicado a profundizar en la información sobre el surtido amplio, saludable, personalizado y al mejor precio propio de Alcampo, así como al desarrollo de su marca propia, a la calidad y a las acciones desarrolladas en pro de la buena alimentación

como las apoyadas a través de la Fondation Auchan. Las principales cifras bajo “Comer bien” son:

- **60.000** referencias de surtido
- **15.000** referencias de productos frescos
- **3.860** productos de marca propia (190 de la gama gourmet *Auchan Collection*)
- **270** productos bajo el programa Cultivamos lo Bueno
- **21.560** análisis y controles a proveedores y productos
- Reducidas **5,57 Tn** de grasas saturadas, **13 Tn** de azúcares y **2,6 Tn** de sal reducidas de las marcas propias
- **5** proyectos apoyados por la Fondation Auchan por valor de **271.000 €**, que han beneficiado a **31.800** personas.

¹ Cifra de venta con IVA

“Vivir mejor” informa sobre las acciones orientadas a ser una marca con sentido no solo que impulse el cambio sino que sea parte del mismo para mejorar la vida de sus equipos, sus clientes, sus proveedores y de las personas de su comunidad, actuando siempre como una empresa consciente, comprometida y responsable que pretende contribuir a construir, en alianza con cada persona que le rodea, un mundo mejor.

- **23.787** personas en plantilla
- **5,2** millones de € destinados a formación
- **33,67 millones de €** repartidos en dinero y acciones entre la plantilla
- **42%** puestos de responsabilidad asumidos por mujeres
- **4.004** millones de € en compras a **4.300** proveedores españoles
- **11,9%** tasa de discapacidad (9,6% indirecta y 2,29% directa)
- **2,7** millones de socios en Club Alcampo
- **336** tiendas que funcionan como puntos de recogida

En el capítulo **“Actuar por el Planeta”** Alcampo transmite sus avances en los proyectos de descarbonización de su actividad, lucha contra el desperdicio alimentario, reducción del consumo de plástico, impulso de la economía circular y conservación y recuperación de la biodiversidad.

- **44** centros residuo cero
- **92%** tasa de valorización
- **-13%** tasa de desperdicio alimentario
- **27** *córnens* de ropa de segunda mano
- Objetivos marcados: **0** emisiones de CO₂eq en 2043 (Alcances 1 y 2) y **-25%** emisiones de CO₂eq debidas a la logística y comercialización de productos en 2030
- **86%** de los camiones utilizados son certificados Euro 6
- **90%** de envases de marca propia son reciclables, compostables y/o reutilizables
- **69** productos certificados MSC (*Marine Stewardship Council*)

Asimismo, el Informe de Actividad y RSC 2023 recoge un balance de la aportación de la compañía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el mensaje de su director general, Américo Ribeiro donde se puede leer: *“En Alcampo queremos ser parte del cambio que precisa el Planeta, queremos inspirar y que nos inspiren, emocionarnos y emocionar. Queremos, en definitiva, actuar con vibrante energía para hacer realidad nuestra Visión: Comer bien y vivir mejor, cuidando el Planeta.”*

Descarga de archivos:

[Informe de Actividad y RSC 2023](#)

[Informe ejecutivo](#)

[Vídeo cifras clave](#)

[Interactivo de consecución de ODS](#)

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 79 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748