

Alcampo publica su 18º Informe de Actividad y RSC

Recoge los principales hitos de 2022

Alcampo ha publicado, por 18º año consecutivo, su Informe de Actividad y RSC donde comparte su contribución al desarrollo económico, social y medioambiental.



Disponible en formato [completo](#), vídeo resumen y [ejecutivo](#), este informe se estructura en torno los siguientes capítulos:

“**Resultados**” recoge los hechos más destacables de la actividad de Alcampo, como la compra de más de dos centenares de tiendas a Grupo Día, la ejecución de remodelaciones en 21 centros, la apertura de 9 tiendas propias y 14 franquiciadas o el avance del proyecto de proximidad digital. Asimismo, publica la cifra de venta, que ascendió a 4.771 millones de euros (cifra con IVA), suponiendo un crecimiento del 11% respecto al año anterior y la inversión, que alcanzó los 115 millones de euros, de los que 62 fueron destinados a mejoras medioambientales.

“**Lo bueno, lo sano y lo local**”. Este capítulo se destina a informar sobre las actividades dedicadas a promover e impulsar la buena alimentación, asegurar el acceso a una compra personalizada, variada, de calidad y al mejor precio, incorporar y favorecer el desarrollo de productos que aporten valor social y ambiental y apostar con rotundidad por los productores locales. En este marco cabe destacar las siguientes cifras:

- **3.721 millones de €** en compras de mercancía y carburantes a 4.535 proveedores españoles ¹
- Hasta **70.000** referencias de surtido
- **18.400** análisis y controles a proveedores y productos
- **3.700** productos de marca propia (170 de la gama gourmet *Auchan Collection*)
- **2.250** referencias productos ecológicos
- **1.400** referencias de productos a granel
- Eliminadas de las marcas propias **3,5 t** de grasas saturadas y 2,1 t de sal
- 12 proyectos con una dotación económica de 235.000 euros, apoyados por la Fundación Alcampo que han beneficiado a 63.600 personas

¹ Este año la cifra de compra incluye carburantes. Proveedores con NIF español, que representan casi un 94% del total

“Creadores de alianzas y experiencias” informa sobre la creación de entornos de experiencias únicas e inigualables tanto para clientes como para trabajadores, que a finales de 2022 superaban la cifra de 20.000. Las principales cifras son:

- + 5 millones de € destinados a formación
- 210.000 horas de formación impartidas
- +16.000 accionistas
- 31,2 millones de € repartidos en primas y acciones entre la plantilla
- 39% puestos de responsabilidad desarrollados por mujeres
- 1.500 horas de voluntariado corporativo
- 5,7% tasa de discapacidad
- 100% hipermercados y 85% supermercados: puntos de recogida de compra on line
- 585.000 contactos de clientes
- 1,9 millones de socios Club Alcampo

El capítulo **“Actuar por el Planeta”** se centra en informar sobre las acciones encaminadas a luchar contra el cambio climático, la implementación de proyectos de economía circular, la lucha contra el desperdicio alimentario y el uso de plástico así como la conservación de la biodiversidad, siendo sus principales cifras:

- 38 centros residuo cero
- 90% tasa de valorización (sólo 10% de los residuos generados van a vertedero)
- 120 ecoparques para clientes
- Emisiones de CO₂eq :
 - Alcance 1: -79% de emisiones de CO₂eq con relación a 2013
 - Alcance 2: 0 emisiones (100% energía renovable desde julio 2018)
- 85% de los camiones utilizados son certificados Euro 6
- -12,5% de desperdicio alimentario
- Evitadas 16 t de envases y embalajes
- 69% de envases de marca propia son reciclables, compostables y/o reutilizables

Asimismo, el Informe de Actividad y RSC 2022 recoge un balance de la aportación de la compañía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el mensaje de su director general, Américo Ribeiro donde se puede leer: **“Comer bien y vivir mejor, cuidando el Planeta. Esta es nuestra nueva visión, que ha sido definida en 2022 y que recoge los fundamentos de la empresa, así como nuestra razón de ser, manifestando además el propósito de ser la marca con sentido que nuestros grupos de interés, a quienes nos debemos, quieren que seamos.”**

Descarga de archivos:

- [Informe de actividad y RSC 2022](#)
- [Informe ejecutivo](#)
- [Vídeo resumen](#)
- [Interactivo ODS](#)

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. Tras la operación de adquisición de tiendas a Grupo DIA, Alcampo cuenta con 539 tiendas, siendo éstas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 459 supermercados (131 de ellos en régimen de franquicia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748