

Comunicado de prensa – Madrid, 2 de diciembre 2022

Un paso más en el proyecto de economía circular **Alcampo incorpora un nuevo servicio de recompra y reparación de tecnología**

En colaboración con la malagueña Reware, con la que trabaja para la venta de tecnología de segunda mano

Alcampo ha dado un paso más en su proyecto de economía circular incorporando en sus hipermercados de Marbella (Málaga) y Sant Boi (Barcelona) un nuevo servicio, en colaboración con la empresa malagueña Reware, que complementa la venta de tecnología de segunda mano ya disponible en más de medio centenar de centros: **recompra y reparación de aparatos tecnológicos.**



En un mostrador identificado bajo el nombre del proyecto “Nueva Vida”, los clientes pueden, además de comprar dispositivos reacondicionados, utilizar el servicio de reparación de sus dispositivos tecnológicos como smartphone, tablet y ordenadores, así como de puesta en marcha nuevos smartphone y la recompra de tecnología, siendo este último servicio exclusivo para los clientes de tarjeta Alcampo, ya que el importe de la valoración de la recompra se incluye como saldo disponible.

Alcampo trabaja en colaboración con Reware desde el año 2018, momento en el que puso en marcha un proyecto de venta de productos reacondicionados de telefonía e informática de segunda mano que es ya una realidad en 51 hipermercados.

El objetivo es aplicar la jerarquía de residuos, promoviendo la reutilización y reduciendo con ello la cantidad de residuos generados así como la explotación de nuevos recursos naturales.

Para Jaime Cantallops, Director de productos de no alimentación: *“Este proyecto nace y crece en base a los pilares de la economía circular como reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales”*

Además de la venta de tecnología de segunda mano, Alcampo cuenta con casi una veintena de córners de venta de ropa de segunda en colaboración con Moda re-. Asimismo, Alcampo ofrece productos circulares de marca propia como petfood fabricado a base de subproductos cárnicos procedentes de sus carnicerías o sustrato universal en cuyo compost se



utilizan residuos orgánicos generados en las tiendas y almacenes logísticos. En este marco, cabe indicar que 35 centros son residuo cero, es decir, el 100% de residuos que se genera es reciclado o valorizado.

Más información

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

Reware. Con más de 90.000 equipos reacondicionados en 2021, cifra que se va a casi duplicar en 2022, ahorrando al planeta más de 2.000 toneladas de CO2 y 30 toneladas de chatarra electrónica, es una de las figuras más consolidadas en el mercado español especializada en economía circular en proyectos 360 desde la recompra de dispositivos electrónicos, reparación y venta de dispositivos reacondicionados en el canal de ventas profesional/ retail.

Contacto de prensa: Maria José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - 686932748