



Alcampo y Moda re- impulsan un nuevo córner de ropa de segunda mano en un hipermercado de Euskadi

- Alcampo Oiartzun es el hipermercado donde desde ahora estará también disponible este servicio.
- Experiencia pionera en el sector *retail* de gran consumo

Oiartzun, 14 de julio de 2022.- Alcampo ha incorporado un córner de ropa de segunda mano en su centro de Oiartzun (Gipuzkoa) en colaboración con Moda re-, iniciativa social promovida por Cáritas cuyo fin es favorecer la reutilización de ropa, así como la inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables.

Tras la apertura el pasado mes de junio de este servicio en el hipermercado Alcampo de Irún, esta es la segunda vez que Moda re-, el proyecto social de Cáritas, instala un córner en un hipermercado de Euskadi. Esta iniciativa pionera en España que inició su andadura en 2021, está ya disponible en 13 hipermercados Alcampo, entre ellos los dos de Gipuzkoa.

El córner **Moda re-**, **gestionado por Koopera** (red de entidades de la economía social promovidas por distintas Cáritas Diocesanas que forma parte de Moda re-), está situado en la zona de textil de Alcampo y cuenta con cuatro módulos para mujer, hombre, niñas y niños, así como complementos.

En total, los clientes de Alcampo Oiartzun podrán acceder a un surtido de aproximadamente 400 referencias, con precios que oscilarán entre los 2 y los 20 euros, e irán variando en función de las diferentes ofertas.

La incorporación de este nuevo córner supone dar un paso más en pro de la **economía circular** y la reducción de residuos favoreciendo además la integración social de personas en riesgo de exclusión social. Moda re- es un proyecto social que promueve la contratación de personas vulnerables, acompañándolas a través de un proceso de inserción personalizado con el objetivo de, una vez adquiridas las competencias profesionales necesarias, se puedan incorporar al mercado laboral ordinario. En concreto Moda re-, mediante la recogida, la selección, así como la venta de ropa, empodera a estas personas en oficios de transporte, clasificación industrial y atención al cliente. El proyecto cuenta en España con 36 plantas de recepción de ropa y 3 plantas de tratamiento situadas en Mungia (Bizkaia), Riba-roja (Valencia) y Barcelona, en las que las prendas son preparadas para su reutilización o reciclado.

Por su parte, Alcampo apuesta por poner en primera línea una iniciativa social con un doble objetivo: visibilizar el trasfondo del proyecto Moda re- y concienciar a los consumidores de la importancia de la reutilización textil.

Alcampo y Moda re- colaboran desde el año 2020, tras llegar a un acuerdo para la instalación de contenedores de recogida de ropa de Cáritas en sus parkings, algo que ya es una realidad en una treintena de hipermercados. Además, Alcampo dona a esta entidad las prendas de sus tiendas que son aptas para el uso, pero no para la venta, para que sean incluidas en los circuitos de reutilización, reciclado y donación de Moda re-.

Más información



Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 311 centros (63 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Moda re- es la iniciativa social promovida por Cáritas, enmarcada dentro de la Economía Social y Solidaria, destinada a la recogida, reutilización y preparación para el reciclaje textil. Cuenta con 6.000 contenedores en vía pública y otras localizaciones privadas (como colegios, centros de salud, supermercados, etc.). Aquellas prendas aptas para ofrecerles una segunda vida, son puestas a la venta en una de sus 110 tiendas propias, donde, además, las personas que lo necesitan, pueden adquirir también sus prendas, a través de una experiencia de compra normalizada y sin ningún coste. A través de su actividad, Moda re- ha generado 1.000 puestos de trabajo, 500 de los cuales están destinados a personas en situación o riesgo de exclusión que realizan dentro de moda re- sus itinerarios de inserción.

Koopera, al igual que Moda re-, es un proyecto social de Cáritas. Una red de entidades sin ánimo de lucro formada por Cooperativas de Iniciativa Social y Empresas de Inserción en 11 provincias, cuya misión es la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, mediante actividades de servicios ambientales, reutilización y reciclaje, consumo sostenible, formación, atención a personas y otras actividades que pueden ayudar a cumplir el objetivo. Actualmente, Koopera cuenta con alrededor de 550 personas trabajadoras, de las cuales un 55% son de las denominadas como "perfiles de inserción". Además, colaboran más de 500 personas voluntarias, pertenecientes a Cáritas.

Más información:

Nagore Pérez
Telf: 688.63.40.32
n.perez@koopera.org

María José Rebollo
Telf: 686.932.748
mj.rebollo@alcampo.es