

Comunicado de prensa – Madrid, 9 de octubre 2023

Se ponen a la venta 76.800 unidades de esta edición especial

## Alcampo y Rujamar colaboran con la investigación del cáncer de mama

Donarán 10 céntimos por cada pack de huevos camperos



Alcampo y Rujamar comercializan una edición solidaria de sus huevos camperos producidos bajo el programa *Cultivamos lo bueno*. Por cada pack vendido, Alcampo y Rujamar donarán 5 céntimos cada una a **la Fundación CRIS contra el cáncer** destinados a investigar tratamientos contra el cáncer de mama.

Alcampo y Rujamar ponen a la venta 76.800 unidades de esta edición especial en los 539 centros Alcampo. La

donación total alcanzará los 7.680 euros.

Los huevos camperos producidos bajo el programa *Cultivamos lo bueno* proceden de granjas situadas en la localidad conquense de Saelices. Las gallinas se crían en naves con acceso al aire libre. Rujamar, empresa proveedora de estos huevos camperos, cuenta con el certificado *Welfare* de Bienestar Animal desde el año 2016. Recientemente se ha incorporado la tecnología blockchain en este producto con el fin de reforzar la trazabilidad alimentaria.

El pack edición solidaria de huevos camperos cuenta con un código NaviLens para usuarios con discapacidad visual. Este sistema garantiza que los consumidores con pérdida de visión puedan acceder a información importante del producto de forma rápida y sencilla escaneando un código QR colorido accesible con la aplicación NaviLens.



El programa *Cultivamos lo Bueno* de Alcampo acoge productos que recuperan sabores y olores de antaño ofreciendo siempre un plus de calidad y trazabilidad, además de un claro valor añadido en aspectos sociales y ambientales. En total, se cuenta con más de 250 productos, de los que 60 son ecológicos.

La Fundación CRIS contra el cáncer -Cancer Research & Innovation in Science - nació hace 12 años con el objetivo de encontrar soluciones de cura contra el cáncer. Lo hace financiando la investigación traslacional sobre esta enfermedad para que cualquier paciente tenga derecho y alcance, de manera equitativa y justa, los tratamientos más innovadores.

La Fundación CRIS contra el cáncer financia Unidades de investigación y tratamiento especializadas en distintos tumores y ubicadas en grandes hospitales públicos del Sistema Nacional de Salud. En estas Unidades se investigan nuevas terapias y se realizan ensayos clínicos a la vanguardia mundial para que los pacientes oncológicos que no responden a tratamientos convencionales, como la quimioterapia o la radioterapia, tengan otras opciones. En las Unidades CRIS, equipos multidisciplinares crean proyectos de investigación interrelacionados para buscar curación a los cánceres más agresivos infantiles y de adultos.

El cáncer es un problema de salud pública global. 1 de cada 3 mujeres y 1 de cada 2 hombres va a desarrollar cáncer a lo largo de su vida, se trata de la segunda causa de muerte en el mundo y cada vez, se diagnostican tumores en personas más jóvenes, además de niños y adolescentes. Sabemos que sólo investigando podremos lograr tratamientos efectivos contra el cáncer. Este es el motivo que mueve a la Fundación CRIS contra el cáncer.

Este año, en España, se detectarán casi 35.000 nuevos casos de cáncer de mama, el tumor más frecuente en mujeres. De ellos, el 80% tendrá cura, pero para el 20% restante, todavía no la hay. Esta es la razón que mueve a los investigadores de la Fundación CRIS contra el cáncer: conseguir tratamientos que salven al 100% de los pacientes diagnosticados de cáncer.

### **Más información**

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 529 tiendas, siendo estas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 449 supermercados (128 de ellos en régimen de franquicia) así como 52 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos



de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: Cristina Joven . [c.joven@alcampo.es](mailto:c.joven@alcampo.es) 650910210