

Comunicado de prensa – Madrid, 22 de agosto de 2024

La vuelta al cole con mejor precio

200 productos fabricados con materiales reciclados en la Vuelta al Cole de Alcampo

La campaña acoge un surtido de 170 productos sin blister

Bajo el lema “**La vuelta al cole con mejor precio**” Alcampo ha dado el pistoletazo de salida a esta campaña anual que tendrá lugar hasta mediados de septiembre en sus tiendas físicas y on line con la finalidad de que en los hogares se pueda adelantar la adquisición de productos necesarios para tod@s l@s que empezarán las clases en próximos meses.



Esta campaña pondrá a disposición de sus clientes un surtido máximo que podrá cubrir todas las necesidades de compra, sean las que sean, ofreciendo una gama amplia de novedades y más de un centenar de productos exclusivos que solo estarán disponibles en Alcampo así como más de **750 referencias de su marca**.

La apuesta por un surtido responsable, además del precio más bajo, es una de las apuestas de la compañía, destacando la inclusión de 200 productos realizados con materiales reciclados, siendo casi 100 de su marca. Además, 450 referencias (110 de su marca) de papel o cartón cuentan con certificados FSC o PEFC.

En el marco de la lucha contra el plástico, Alcampo ha incorporado una treintena de referencias que han mejorado su envase y 170 referencias sin blister, con la posibilidad de comprar dichos productos por unidades.

Más Información:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 529 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top



Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa Alcampo: María José Rebollo. mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48

