

Comunicado de prensa – Madrid , día 26 de septiembre 2024

Se beneficiarán más de 400 personas al año con la reforma y ampliación de una cámara frigorífica.

Alcampo apoya a la Asociación Manos de Ayuda Social con 37.000 euros en su proyecto "Salir Adelante"

La renovación de la antigua cámara frigorífica está orientada a conservar alimentos para seguir favoreciendo una alimentación equilibrada, saludable y completa a las familias que acuden a la asociación.

Alcampo, a través de la **Fondation Auchan** apoya con una donación de 37.168 euros el proyecto **Salir Adelante** de la **Asociación Manos de Ayuda Social**, en colaboración con el hipermercado **Alcampo Vallecas (Madrid)**

La compañía se ha encargado de sustituir la cámara frigorífica de la que dispone la asociación en su centro de ayuda social, ubicado en Paracuellos del Jarama. Esta cámara frigorífica, con 20 años de antigüedad, ya no cumplía correctamente su función de enfriamiento. Como consecuencia, debido al gran volumen de donaciones de alimentos que recibe la asociación, muchos de estos perecían al no poder ser almacenados adecuadamente.

Gracias a esta renovación, los voluntarios pueden garantizar una conservación óptima de los alimentos, que serán entregados, una vez preparados, a familias vulnerables en el comedor social que la asociación tiene en el barrio madrileño de Vallecas.

El proyecto **Salir Adelante** se crea con el objetivo de seguir cubriendo las principales necesidades de las familias que atiende la asociación, entre ellas: asegurar una alimentación equilibrada, saludable y completa, un objetivo fuertemente entrelazado con la visión de Alcampo: **Comer bien y vivir mejor, cuidando el planeta.**

Asimismo, la asociación contará con colaboradores voluntarios de los equipos de las tiendas **de Alcampo Vallecas y Alcampo Torrejón** para la preparación de lotes de comida, talleres de orientación laboral o incluso, tareas de mantenimiento para estas familias. Alcampo, además, compartirá con la asociación sus ofertas de empleo y programas de formación en tienda para cualquier perfil que pudiera encajar en sus centros, beneficiando una inserción laboral que mejore la situación de las familias.

Del mismo modo, por parte de la asociación, que cuenta con **50 voluntarios**, además de cuidar y apoyar las funciones alimenticias de las familias, también les ayudan con pequeños talleres de aspectos relacionados con el ámbito laboral: en el aprendizaje de pautas para preparar un currículum o consejos útiles para afrontar las entrevistas de trabajo.

**#Juntos
Nos**



Fondation | Auchan
Alimentamos lo que nos une



Alimentamos Bien. 116 proyectos y más de 1'6 millones de euros

El propósito de la Fondation Auchan es favorecer el acceso a una **alimentación saludable**, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan. Los ejes de actuación de la Fondation Auchan se centran en sensibilizar y prevenir sobre los riesgos asociados a una alimentación desequilibrada, impulsar la creación de experiencias compartidas reforzando los vínculos con la sociedad y facilitar la adquisición de conocimientos sobre alimentación saludable y equilibrada.

Desde su implantación en España en 2013, la Fondation Auchan ha contribuido a la mejora social y medioambiental de los lugares en los que Alcampo está presente y hasta la fecha ha apoyado **116 proyectos** con una dotación presupuestaria de **1,6 millones de euros**. Muchos de estos proyectos, relacionados con la buena alimentación se han puesto en marcha contando con la participación de más de 1.500 empleados de Alcampo que han llevado a cabo actividades de voluntariado.

Más información:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 529 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados), así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa:
ALCAMPO. Maria José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748