

NOTA DE PRENSA

Girona, 7 de febrero de 2024

Alcampo abrirá en Espai Gironès el primer establecimiento en la provincia de Girona

El hipermercado tendrá una superficie de 4.500 metros cuadrados y generará más de 100 puestos de trabajo directos

La cadena de distribución alimentaria Alcampo abrirá la próxima primavera en el centro comercial Espai Gironès de Salt su primer establecimiento en la provincia de Girona y generará un gran impacto económico. El nuevo hipermercado tendrá una superficie de 4.500 metros cuadrados y su puesta en marcha creará más de 100 puestos de trabajo directos.

El gerente de Espai Gironès, Pau Jordà, destaca que “es un honor y un privilegio que una enseña de referencia y de tanta relevancia nos haya escogido para la implementación de su primer establecimiento en Girona” y agradece a Alcampo su llegada a la provincia por medio de Espai Gironès.

Por su parte Jorge Míguez, director regional de Alcampo, ha manifestado su satisfacción por el hecho de poder abrir el primer hipermercado en la provincia de Girona. “Estamos francamente entusiasmados con la apertura de Alcampo Salt-Girona, algo que hacemos con la firme convicción de aportar valor a la sociedad gerundense, haciendo realidad día a día nuestro compromiso de ofrecer una cesta de la compra variada, de calidad y al mejor precio”, ha destacado.

Alcampo tiene actualmente en Catalunya 44 supermercados (42 de ellos franquiciados) y 9 hipermercados, con un total de 2.010 trabajadores propios y 250 puestos de trabajo en las franquicias. Alcampo, filial del Grupo francés Auchan Retail, inició su actividad en España en 1981.

En Espai Gironès trabajan alrededor de 800 personas (entre establecimientos, oficinas, y departamentos de limpieza, seguridad y mantenimiento), y a esta cifra hay que sumar un número importante de puestos de trabajo indirectos, pequeños empresarios, comercio local y otras cadenas.

ESPAI GIRONÈS

Espai Gironès es propiedad del fondo inmobiliario de capital *hausInvest* del gestor de activos alemán Commerz Real AG. Está situado en una zona de expansión urbanística del municipio de Salt que limita con Girona y junto a la autopista AP-7. La excepcional ubicación del centro permite que su área de influencia directa sea de 400.000 habitantes y que pueda generar una afluencia de más de 10 millones de visitantes al año. Dispone de 40.000 metros cuadrados de superficie distribuidos en dos plantas donde se encuentran instalados operadores líderes como Primark, Fnac, Starbucks, Odeón Multicines, Zara, Mango, Drim, H&M, Levi's, Bershka, Pull & Bear, Springfield, Desigual, Alain Afflelou, JD Sports, y Brighty&Co, entre otros. El centro comercial Espai Gironès cuenta con 2.500 plazas de aparcamiento gratuito.

ALCAMPO

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de 23.000 personas y opera con 531 centros (79 hipermercados y 452 supermercados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio *on line*. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

MULTI SPAIN MANAGEMENT

Multi Spain Management SA realiza la gestión integral del centro comercial que comprende los servicios de gerencia, gestión patrimonial y recomercialización del mismo, construyendo relaciones de confianza con los arrendatarios (de todos los sectores) y la propiedad, a la vez que fomenta la modernización y la reestructuración constante del centro comercial gracias al control efectivo de sus resultados.

Multi Spain Management pertenece al grupo Multi Corporation, empresa líder en el sector inmobiliario, que en la actualidad es propietario y / o gestiona centros comerciales de gran calidad en Europa y Turquía, incrementando el valor de sus activos, convirtiéndolos en un catalizador del crecimiento económico y la regeneración social de las ciudades y regiones donde se ubican.

Multi es propietario y / o gestiona 130 centros comerciales, que reciben 400 millones de visitantes cada año, que gastan una cantidad estimada de 4.000 millones de euros en más de 6.000 tiendas, restaurantes y zonas de ocio en más de 2.000.000 m² SBA. Multi cuenta con más de 650 profesionales cualificados, que prestan servicios de calidad altamente especializados en 14 países europeos, incluida Turquía (donde es la mayor empresa propietaria y de gestión de centros comerciales). Multi dispone de un estudio de arquitectura, T&T Design, que diseña todos los conceptos arquitectónicos y de desarrollo urbanístico del grupo con un sello único. Desde su fundación en 1982, sus proyectos han sido reconocidos internacionalmente por su naturaleza innovadora, calidad arquitectónica, sostenibilidad y profunda sensibilidad por los entornos locales trabajando constantemente en la gestión de estrategias ambientales para reforzar su política de sostenibilidad incrementando la ecoeficiencia de los proyectos.

[Multi Spain: Mi empresa | LinkedIn](#)

Para más información:



Mònica Cabruja. 607146082

Lluïsa Fuentes. 606866451



Anna Elizalde

Departamento de Marketing y Comunicación

Espai Gironès

972 239 012



María José Rebollo

Responsable de Comunicación Alcampo

686932748