

Comunicado de prensa – Santiago, 20 de octubre de 2022

La empresa ha realizado una inversión total de más de 6 millones de euros

Alcampo renueva su hipermercado de Santiago para crear un espacio más experiencial, sostenible e innovador

Remodelación integral enfocada a los productos frescos, locales y de mercado



Alcampo ha invertido **6 millones de euros** en la renovación de su hipermercado de Santiago. El objetivo de esta remodelación integral ha sido la creación de un espacio más moderno, sostenible, experiencial y adecuado a las necesidades de compra de los consumidores, que haga vivir la clara apuesta de Alcampo por **lo bueno, lo sano y lo local**.

Este nuevo espacio otorga un peso especial a los productos frescos, locales y de mercado, que ocupan más de un 60%

de la superficie de alimentación, habiendo incorporado mostradores no existentes hasta la fecha como el de carnicería o el de platos preparados en el que profesionales de oficio ofrecen una atención personalizada a cada cliente. La apuesta por los productos de mercado se hace patente con toda la renovación de dichos mercados destacando la nueva imagen de los mostradores de pescadería, charcutería, quesos y la sección de frutas y verduras.

Alcampo Santiago ha hecho una apuesta potente y rotunda por la oferta de productos locales y regionales que suponen más del 20% del surtido donde las D.O.P. e I.G.P gallegas, tienen una gran relevancia así como la bodega, donde es posible acceder a un amplio surtido de vinos, con un foco especial en los vinos de productores de la tierra.

En el marco de la ambición de *vivir bien en casa* Alcampo Santiago también ha renovado el universo del hogar, en el que el mundo de la cocina, el baño y el dormitorio tienen un amplio despliegue.

En el ámbito del compromiso con el Planeta y con el objetivo de mejorar en eficiencia energética, Alcampo Logroño ha renovado el 100% de sus muebles frigoríficos, siendo todos



cerrados para evitar la pérdida y ha sustituido la central de frío. Con acciones como las indicadas, se estima que este hipermercado ahorre un 25% de energía.

Más información

Alcampo en Galicia. Alcampo inició su andadura en Galicia en 1981, año en que abrió su primer centro de Vigo, contando en la actualidad con 7 hipermercados atendidos por 1.500 personas. Fiel a su compromiso con el apoyo al desarrollo de productores locales, Alcampo ha realizado en el año 2021 compras a 420 proveedores de productos gallegos por valor de 208 millones de euros. Alcampo Santiago abrió sus puertas en octubre de 1995 y actualmente emplea 150 personas.

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

Contacto de prensa: Cristina Joven García - c.joven@alcampo.es -650910210