

Se completa el 80% del proceso de selección de la plantilla formada por 144 trabajadores

Alcampo invierte 9 millones de euros en su primer hipermercado en la provincia de Girona

La apertura del híper en el centro comercial Espai Gironés de Salt, sobre una superficie de 4.500 metros cuadrados, está prevista para antes del verano

Alcampo refuerza su compromiso con Cataluña con la apertura, prevista para antes del verano, del que será su primer hipermercado en la provincia de Girona. Tras una inversión de 9 millones de euros, el híper abrirá en el centro comercial Espai Gironés, en Salt, sobre una superficie de 4.500 metros cuadrados, con la intención de convertirse “en punto de referencia en la provincia”.

Para dar a conocer el proyecto y al equipo, Alcampo ha presentado hoy ante autoridades, medios de comunicación y amigos de Espai Gironés, las futuras instalaciones. El encargado de dirigir la visita ha sido José Alejandro Marcos, director de Alcampo Salt-Girona, quien se ha mostrado convencido de que este hipermercado “cambiará la vida” de las vecinas y vecinos de Salt.

Y es que, según ha subrayado, Alcampo trabaja “para crear experiencias de compra únicas y contribuye, además, al desarrollo económico, social y medioambiental” de todas y cada una de las poblaciones en las que opera. “Nos comprometemos con lo bueno, lo sano y lo local, y trabajamos para ofrecer una cesta de la compra variada, de calidad y siempre al mejor precio, algo por lo que somos reconocidos”.

Su expansión por Cataluña, con la llegada a Girona, se produce después de que Alcampo abriera su primer centro en la localidad de Sant Quirze del Vallès (Barcelona) en el año 1990. Hoy ya son 55 las tiendas con que cuenta la marca en la Comunidad, de las que 9 son hipermercados y 46 son supermercados (44 de ellos franquiciados), dando empleo a 2.000 personas.

A esta plantilla se sumarán las 144 personas que formarán parte del equipo humano de Alcampo Salt-Girona, cuyo proceso de contratación se inició el pasado mes de febrero, para lo que se contó con Adecco y la estrecha colaboración del Espacio Municipal de Empleo del Ayuntamiento de Salt.

Fina Márquez, responsable de Recursos Humanos del centro de Salt-Girona, además del de Sant Quirze y Mataró, ha explicado que se recibieron casi 600 candidaturas para cubrir los puestos ofertados de reposición, venta, mostradores tradicionales (carnicería, charcutería, pescadería y pastelería), cajas, mantenimiento, recepción y atención al cliente en parafarmacia y perfumería.

Hasta el momento, el 80% del proceso de selección “está cerrado” y se han incorporado ya, además de los ocho responsables que forman parte del equipo de dirección, una persona responsable de mantenimiento.

Según ha anunciado Márquez, la idea es que la entrada se realice de forma paulatina para favorecer la acogida de todo el personal. Así el próximo 15 de abril se producirán las 22 siguientes incorporaciones. En detalle, serán 4 personas para coordinación de cajas, 3 para cajas, 3 de administración, 2 oficiales de mantenimiento, 1 persona responsable y otra ayudante de recepción y 8 personas para profesiones de oficio “el corazón de nuestro modelo de comercio”, en panadería, pastelería, carnicería, charcutería, pescadería y platos preparados.

La llegada del resto del equipo está prevista para principios de mayo, tal y como ha señalado la responsable de Recursos Humanos, para quien “las personas son el activo esencial de la marca”. “Esperamos que todos ellos encuentren en Alcampo la empresa donde siempre soñaron trabajar; un lugar donde crecer y desarrollarse, donde compartir experiencias, donde progresar y aprender”.

Todo el personal contratado recibirá formación, contando con varios itinerarios formativos, a la carta, en función de los puestos que vayan a desempeñar. Se estiman unas 8.200 horas de formación, tanto teórica presencial como práctica, en las tiendas Alcampo más cercanas, especialmente en el hipermercado de Mataró.

Por su parte, el gerente de Espai Gironès, Pau Jordà, ha manifestado: “Damos la bienvenida a un partner estratégico como es Alcampo en su primera implantación en el territorio gerundense aportando nuestro grano de arena para seguir creando valor y riqueza para la provincia de Girona”.

“PUERTAS ABIERTAS DE ALCAMPO” A FUTUROS PROVEEDORES LOCALES

Alcampo no solo apuesta por crear empleo; también riqueza en la zona. Así, el director de Alcampo Salt-Girona ha aprovechado para hacer un llamamiento a los proveedores del entorno: “Las puertas de Alcampo están abiertas. Queremos impulsar alianzas con proveedores gerundenses, porque apostamos por el desarrollo local y lo hacemos desde un punto de vista holístico”.

La muestra de este compromiso con la tierra y con los productores de la zona es que Alcampo realizó el año pasado compras de productos a 727 proveedores catalanes por un valor superior a los 777 millones de euros, lo que supuso un incremento de un 9% respecto al año anterior. Girona se situó, tras Barcelona, como la segunda provincia donde más mercancía adquirió Alcampo, comprando en concreto productos por importe de 39 millones de euros a 71 proveedores gironeses.

Para José Alejandro Marcos, “la confianza es la clave de una colaboración eficaz, sólida y con sentido para todos. En un mundo que evoluciona constantemente queremos establecer, cada día, alianzas orientadas al bien común con nuestro ecosistema: clientes, empleados, proveedores y con la sociedad en general” y también con las administraciones, como prueba el “apoyo constante” que ha prestado al proyecto el Ayuntamiento de Salt y el mismo centro comercial Espai Gironés, cuyos responsables han visitado hoy las instalaciones.



Más información:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de 23.000 personas y opera con 531 centros (79 hipermercados y 452 supermercados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line . La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar. La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48